**LEGA DEL FILO D’ORO E ALDO BIASI COMUNICAZIONE INSIEME PER LA NUOVA CAMPAGNA ADV “TUTTI I COLORI DEL BUIO” SUI LASCITI SOLIDALI**

“Un sussurro nel silenzio, una luce nel buio” è questo il concept alla base della creatività della nuova campagna lasciti on air fino al 5 febbraio di Lega del Filo d’Oro e ideata dall’agenzia Aldo Biasi Comunicazione.

**“Tutti i colori del buio”** è una campagna adv **dall’alto valore simbolico** ideata con l’obiettivo di **rompere gli schemi** nella comunicazione sul tema della solidarietà testamentaria. Lo spot della campagna ha l’obiettivo di far riflettere su **quanto il buio** accomuni un **lascito testamentario**, ultimo gesto di solidarietà prima della morte, **alla dimensione in cui vivono costantemente immerse le persone sordocieche** e come questo **possa diventare e trasformarsi**, invece, **in una luce** nella vita delle persone attraverso i **progetti concreti** della Lega del Filo d’Oro.

“*Quando si tratta affrontare, in comunicazione, il tema delle persone sordocieche, bisogna farlo con grande misura e rispetto. E’ un dramma così grande che a nostro avviso non è rappresentabile. Per la campagna a sostegno dei lasciti testamentari a favore delle persone sordocieche curate e assistite dalla Lega del Filodoro, abbiamo invece deciso di non rispettare i canoni che si seguono tradizionalmente nelle campagne adv, ma di scegliere il massimo minimalismo con uno schermo nero con una piccola luce al centro –* dichiara **Aldo Biasi** presidente dell’agenzia creativa Aldo Biasi Comunicazione*. – Quello delle persone sordocieche è un universo fatto di buio e silenzio, ma l’impegno quotidiano della Lega del Filo d’Oro riesce a renderlo un po’ meno scuro e silenzioso e ricevere un lascito testamentario apre per tutti loro un debole, ma importantissimo spiraglio di luce e di speranza”.*

Per la Lega del Filo d’Oro i lasciti solidali racchiusi nei testamenti sono **un bacino fondamentale per continuare a sostenere e progettare le attività** rivolte per la cura e l’assistenza delle persone sordocieche e delle loro famiglie e offrire sempre più servizi di cura, assistenza, formazione del personale sanitario coinvolto in un numero sempre crescente di regioni italiane.

“*Siamo stati tra i primi in Italia a dare vita a campagne adv sui lasciti testamentari*. *Inserire un lascito nelle ultime volontà per la Lega del Filo d’Oro significa aiutarci a garantire servizi di alto livello per le persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali. Ci auguriamo che questa campagna stimoli una riflessione sul valore e l’importanza di un gesto di solidarietà che può fare la differenza nella vita delle persone sordocieche e delle loro famiglie”* dichiara **Rossano Bartoli Segretario Generale della Lega del Filo d’Oro**

La campagna vivrà con uno spot tv e radio, sulla pagina Facebook di Lega del Filo d’Oro, su stampa e affissioni. **Per chi volesse maggiori informazioni può consultare il sito** <http://lasciti.legadelfilodoro.it/>

**Ufficio stampa LEGA DEL FILO D’ORO c/o INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Francesca Riccardi  | 06 44160887 - 335 7251741  | f.riccardi@inc-comunicazione.it  |
| Barbara Cimino  | 06 44160884 – 335 5445420  | b.cimino@inc-comunicazione.it  |
| Chiara Ambrogini  | 071 72451 – 338 7802398 | ambrogini.c@legadelfilodoro.it |

**LEGA DEL FILO D’ORO**

Oggi la Lega del Filo d’Oro è presente in otto regioni e segue ogni anno oltre 800 utenti provenienti da tutta Italia svolgendo le sue attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali nei Centri e Servizi Territoriali di Osimo (AN), Sede principale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e nelle Sedi territoriali di Padova, Roma e Napoli. Per maggiori informazioni visita: <http://www.legadelfilodoro.it/>