



3 claves sobre la silenciosa revolución de los pagos digitales en el ecosistema pyme mexicano

- *El 27% de los mexicanos utilizaron un pago digital por primera vez durante la pandemia.*
- *Ante ello, algunas de las soluciones de pagos digitales para las Pymes del país han demostrado elevar hasta en 30% las ventas de sus negocios.*

Ciudad de México, 2 de julio de 2022.- La gran mayoría de los pagos que realizamos los mexicanos son en *cash*, pero la balanza se está inclinando hacia las transacciones digitales, sobre todo en el ecosistema de las las micros, pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales viven una revolución silenciosa en este terreno. Para las pymes, los pagos digitales representan una alternativa de inclusión financiera, un mejoramiento en la experiencia de cliente y un motor digital para hacer crecer sus modelos de negocio.

Al respecto, un [estudio](#) del Banco Mundial revela que, por ejemplo, el 27% de los mexicanos utilizaron un pago digital por primera vez durante la pandemia, los cuales incluyeron desde transacciones en comercios y transferencias gubernamentales o pensiones, hasta pagos de facturas de servicios públicos y salarios a colaboradores.

"Si bien el uso de efectivo prevalece como el principal método de pago en el país, la pandemia dio un punch que aceleró la adopción de soluciones digitales ante las medidas sanitarias que impuso el confinamiento y el crecimiento del comercio electrónico. Hoy es más común que una tiendita o pequeño negocio nos presente la posibilidad de transferir, pagar con tarjeta de débito o incluso de crédito en una terminal móvil, así como pagos remotos entre usuarios y negocios", explica **Arie Kaufmann, General Manager de Pagos de Konfío**, la plataforma tecnológica que impulsa a las compañías mexicanas en crecimiento.

Con esto en mente, el directivo enumera 3 claves sobre la silenciosa revolución de los pagos digitales en el ecosistema pyme mexicano:

1. Democratización de plataformas de pagos

Las plataformas para aceptar pagos digitales atraviesan una boyante era en México. En gran medida porque existe una democratización de acceso a una gran diversidad de terminales punto de venta para los negocios en crecimiento; sin embargo, hasta hace pocos años acceder a estas herramientas implicaba mayores costos, trámites, así como historiales y un perfil bancario mucho más robusto.

Ante ello, la tecnología *fintech* permitió el desarrollo de múltiples opciones a costos más competitivos y prácticos, sin la necesidad de contar con una cuenta bancaria ni plazos forzosos o mínimo de transacciones. Un dato duro es que algunas de estas soluciones han demostrado [elevar](#) hasta 30% las ventas de los negocios que los usan.

2. Ahorro de tiempos y otros beneficios

Todo ello se traduce en una poderosa arma para las pymes. En principio, la digitalización de los pagos se traduce en un ahorro de tiempo, lo cual se puede invertir en una toma de decisiones e innovación más estratégica, incluso de formación, tema valioso para los emprendedores y del cual se carece en el ecosistema, al ser uno de los principales motivos de fracaso, esto según revelan los [datos](#) del sector.

En otra dimensión, los pagos digitales abren un abanico interesante de posibilidades como la de cobrar a meses sin intereses, así como a distancia, por medio de una liga de cobro por SMS, lo cual permite vender *online* —incluso si el negocio o empresa carece de página web— en todo el país, con seguridad y una simplificación antes inédita.

3. El camino hacia la formalización pyme

Por otro lado, las pymes encuentran en la digitalización de sus pagos y operaciones una puerta hacia el camino de su formalización. Al comenzar a crecer, ser más omnicanales en su atención al cliente y realizar una adopción tecnológica de manera estratégica, los negocios en crecimiento del país pueden consolidar de mejor manera su salud financiera, tributaria y fiscal. Con ello, estos modelos pueden escalar al siguiente nivel.

Entre otras razones, porque al ser una [pyme consolidada](#), las instituciones financieras pueden evaluar qué tantos productos ponen a su alcance según sus ingresos y tamaño. Así, pueden acceder a otras soluciones como financiamientos, créditos, tarjetas de crédito empresariales, así como sistemas de administración y gestión.

*"En conclusión, la ruta de la revolución silenciosa de los pagos digitales en el ecosistema pyme mexicano está trazada. Esta evolución seguirá ayudando al crecimiento de estos negocios, pues los análisis revelan que la oportunidad de acceso a la tecnología de pagos digitales ya está impulsando la inclusión digital y empresarial, con el 75% de los pequeños propietarios haciéndolo por primera vez. En adelante, veremos cómo se cristaliza aún más este impulso de un sector que representa, con toda su diversidad y riqueza empleadora, a uno de los más importantes baluartes de la recuperación económica", concluye **Arie Kaufmann**.*

-oOo-

Acerca de [Konfio](#)

Konfio es la compañía líder de tecnología enfocada en impulsar el crecimiento y productividad de las empresas en México mediante una oferta diferenciada de tres soluciones financieras:

financiamiento, gestión y pagos. Desde su fundación en 2013, ofrece acceso ágil a crédito empresarial con un proceso de decisión inmediato basado en datos e inteligencia artificial. En 2020 lanzaron una tarjeta de crédito, y adquirieron un sistema ERP de gestión empresarial en la nube, y hoy han sumado una solución de pagos B2B y B2C. Todas estas soluciones buscan mejorar la productividad y acelerar las ventas de las pymes en México. Hasta la fecha Konfío ha recaudado 287 millones de dólares de inversores como Softbank, VEF, Kaszek Ventures, QED Investors, la Corporación Financiera Internacional y recientemente de Lightrock, Goldman Sachs, Gramercy y Tarsadia Capital. Hoy Konfío es la entidad que más fondos está canalizando a las pequeñas y medianas empresa en crecimiento, el segmento más importante para el desarrollo del país.

Síguenos en:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/konfio/>

Facebook: <https://www.facebook.com/konfio>

Instagram: <https://www.instagram.com/konfio.mx/?hl=es-la>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/konfio>

Twitter: <https://twitter.com/konfiomx>

Contacto para prensa

another

Ismael Contreras | PR Expert

5529392414

ismael.contreras@another.co