**¡Vive nuevas aventuras con el álbum de Hello Kitty y Panini!**

**Ciudad de México, 17 de marzo de 2023 –** ¡Coleccionar es una increíble aventura! Porque sin lugar a dudas, está lleno de momentos tan divertidos y emocionantes como la búsqueda moderna de un tesoro.

Y entre todas las piezas que hay para coleccionar, los álbumes de **Panini** destacan porque han logrado fascinar a millones de niños (y no tan niños) con sus diferentes propuestas de estampas para reunir e intercambiar.

Si eres Hello Kitty lover, seguramente recuerdas el álbum que **Panini** lanzó hace unos años, y si te quedaste con las ganas de tener tu propia colección de stickers con este simpático personaje y sus amigos, ¡ahora tendrás una nueva oportunidad para lograrlo! Porque ya está a la venta una nueva edición de este fabuloso producto.

A través de 192 estampas, podrás reunir algunos de los momentos más felices de **Hello Kitty**, **Keroppi**, **Badtz Maru**, **Chococat**, **My Melody**, **Pompompuri**, **Tuxedo Sam** y otros personajes, además de acompañarlos a vivir aventuras en las que aprenderán que lo más valioso es la amistad y compartir sonrisas.

Además, **Panini** ha creado un set de 72 estampas con detalles especiales, como efecto glitter, cromados y otras texturas que te fascinarán. ¡Y puedes comprar las estampas en sobres individuales o una caja con 50 sobres!

Este nuevo lanzamiento se une a algunas de las propuestas más icónicas de la empresa italiana fundada en 1961, que sobresalió por primera vez en todo el mundo por un álbum del mundial México 1970. Y desde entonces, **Panini** ha maravillado a chicos y grandes con nuevas e increíbles aventuras para coleccionar.

¡Únete a la búsqueda de tus estampas favoritas con **Hello Kitty** y sus amigos! Puedes encontrar este álbum en puestos de revistas, locales Panini y otros puntos de venta.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

laura.briones@another.co

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

aileen@another.co