



## Adyen anuncia a Davi Strazza como nuevo presidente para América Latina

**CIUDAD DE MÉXICO 24 de febrero de 2021.-** Adyen, plataforma de pagos preferida por las compañías de mayor crecimiento alrededor del mundo, anunció el nombramiento de **Davi Strazza como nuevo presidente de la compañía para América Latina**. El directivo cuenta con una amplia experiencia en servicios financieros y ha formado parte de Adyen desde 2015, periodo en el que lideró el equipo de ventas en Silicon Valley y formó parte de la misma área en Brasil.

Strazza asumirá su nuevo cargo a partir de marzo de 2021 con el objetivo de mantener el crecimiento de la marca en el territorio, que [de acuerdo al último reporte de Adyen](#) **crece a una tasa del 20% anual, superior al 16.5% del promedio mundial**. Además, tendrá el objetivo de continuar con la misión de transformar los métodos de pago en un activo estratégico para las empresas de México, donde el comercio electrónico alcanzó un valor de **\$316 mil millones de pesos**, además de Brasil y Latinoamérica en su conjunto, [según la AMVO](#).

Este cambio a nivel directivo se presenta en un momento importante, luego de la inclusión de la marca en la lista Fortune; la cual presenta a las firmas con mayor potencial de crecimiento en el mundo a largo plazo, y la publicación de los resultados financieros de Adyen en el segundo semestre de 2020, periodo donde América Latina destacó por reportar ingresos netos de **31.9 millones de euros y el 29% del volumen total de las transacciones procesadas por la compañía**.

*"Estoy muy emocionado de regresar después de haber trabajado directamente con gigantes de la tecnología y el comercio minorista en los Estados Unidos. Adyen aún tiene mucho que crecer y espero usar mi experiencia para seguir acelerando nuestro desarrollo en los países donde operamos",* dijo el nuevo presidente. *"Asumir la silla de Jean Mies es un gran honor, estoy especialmente emocionado de trabajar con el brillante equipo que ha formado, además de seguir ayudando a nuestros clientes a conseguir sus objetivos",* concluyó.

Después de 10 años como presidente de Adyen para América Latina, Jean Mies deja a la empresa con resultados importantes, incluida la rápida adopción de innovaciones tecnológicas en el sector de pagos como la óptima gestión y administración de la estrategia de negocio de la empresa en América Latina, además de ayudar a la transformación de socios digitales en México, como Innovasport, tienda de productos deportivos con sucursales en todo el país.

###

**Acerca de Adyen**



Adyen (AMS: ADYEN) es la plataforma de pagos preferida por las compañías de mayor crecimiento alrededor del mundo, ofrece una moderna infraestructura de punta a punta que elimina fronteras y entrega la mejor experiencia de compra para los consumidores, sin importar el lugar o momento tiempo. Adyen integra los servicios de entrada , software anti fraude y adquirente, abriendo así la “caja negra” con los insights que las empresas necesitan para alcanzar una mayor tasa de conversión.

Con oficinas alrededor del mundo Adyen cuenta con clientes como Uber, eBay, Spotify y Cabify, entre otras, impactando a millones de consumidores a lo largo del mundo.

**Síguenos:**

Facebook: <https://www.facebook.com/AdyenPayments/>

Twitter: <https://twitter.com/Adyen>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adyen/>

**Contacto para prensa:**

Another Company

Salvador Sánchez/ Ejecutivo de cuenta

Cel: (+52 1) 55 4582 7151

[salvador.sanchez@another.co](mailto:salvador.sanchez@another.co)