**CREDITS**

**Agency :** TBWA\Belgium

**Client**: Loterie Nationale – EuroMillions

**Campaign Title:** EuroMillions. Deel je geluk met een ander.

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Ruben De Praetere & Yves  Van Hacht, Paul Van Oevelen & Alexander Daems

**Account team:** Hadoum Ghassab, Carole Hayard, Nancy Vanlerberghe, Catherine Hamers

**Social :** Alexandra Crismer

**Producer MAKE:**Mieke Vandewalle, Cindy De Mooter

**Production Company:**CZAR

**Director:**Jeroen Mol

**Executive Producer:**Eurydice Gysel (CZAR)

**Producer** : Maarten De Sutter, Bieke de Keersmaecker (CZAR)

**Post producer:**Geneviève Paindaveine (MAKE)

**DOP :** Alexander Melman

**Computer graphics, online edit & Colorgrading:**Ambassadors

**Offline edit :** Jeroen Mol

**Sound:**Gwenn Nicolay, Jan Pollet (MAKE)