

JOUW GEZONDHEID

Kostbaas en deel van ons

#ONEHEALTH ENGAGEMENT

AL MEER
DAN 100
JAAR

Wist je dat

1 op 2
volwassenen in België
lijdt aan *overgewicht*
of *obesitas*?



'Sinds ons
ontstaan in 1919 is onze
missie om gezondheid
naar zoveel mogelijk mensen
te brengen via voeding. Vandaag
en ook morgen blijven onze
#foodheroes hieraan
werken.'

INNOVEREN EN
VERBETEREN WE DE
NUTRITIONELE KWALITEIT
VAN ONZE PRODUCTEN

LOKALE IMPACT OP
DE GEZONDHEID
VAN DE MENS

DANONE is koploper in de
sanking van het
Sciensano BIA* Obesity
rapport over de
engagements en praktijken
van voedingsbedrijven in
verband met de preventie
van obesitas en de voeding
van de Belgische bevolking.

#onehealth
1

We are walking the talk

Score 75/100



DANONE
WALKS
THE TALK

HERFORMULEREN



We
ondertekenden
het *Convenant
Evenwichtige
Voeding***

VERMINDERING
toegevoegde
suikers -12,6%



totale
suikers -18,6%



INNOVEREN



ACTIVIA zonder
toegevoegde
suikers



ALPRO
plantaardig,
zonder suikers



VOLVIC
zonder
suikers



TRANSPARANTIE

NUTRI-SCORE
A B C D E



Voortrekkersrol in
toekennen van
voedingslabel Nutri-Score

Wist je dat

>80% van onze
producten Nutri-Score
A of B heeft?

Ondertekenaar van



Danone pledge
on Marketing
to children



Strengere en uitgebreide
richtlijnen voor verantwoorde
marketing gericht op
kinderen <12 jaar

Respecteren ook de *Belgian
Pledge 3.0.* voor beperkte en
verantwoorde marketing naar
kinderen <12 jaar

Ontdek onze
engagements