

Bulk it up!

Bij Content shop je verpakkingsvrij



Je herkent het vast: thuiskomen met een tas vol boodschappen, en na het uitpakken is je vuilnisbak voller dan je voorraadkast. In Leuven bindt de coöperatie **Content** de strijd aan met overbodige verpakkingen. Wie in deze winkel shopt, brengt zijn eigen potjes en zakjes mee.

"Het is monnikenwerk", zegt Sara Vander Auwera. "Tien jaar geleden openden we in Leuven de eerste verpakkingsvrije winkel van België. Datzelfde jaar ontstonden ook in Antwerpen en Gent gelijkwaardige initiatieven. Vandaag vind je in heel wat supermarkten een bulkkast of kijkt niemand raar op wanneer je met eigen potjes aan de verstoof verschijnt. Ik ben blij dat we met Content mee aan de wieg stonden van dat bewustwordingsproces."

"Verpakkingsvrij winkelen is een van de drie pijlers waarop onze werking is gestoeld. Het lokale is minstens even belangrijk. We halen zoveel mogelijk producten rechtstreeks bij de boer. Zo brengen we onze klanten in contact met wat er lokaal groeit in het seizoen. Daarnaast zetten we volop in op de buurt. We zien onze winkel graag als een ontmoetingsplek, waar we ook workshops en andere activiteiten kunnen organiseren. Vorig jaar verhuisde

Content naar een grotere locatie, met plaats voor een bar en een eetplek. Je ziet: aan plannen geen gebrek." (lacht)

Eieren en haverhout

"Onze best verkopende producten zijn eieren en haverhout. Dat klinkt misschien saai, maar eigenlijk zijn we daar trots op. Het toont dat we een echte winkel zijn, waar je terecht kan voor je dagelijkse boodschappen. Door onze beperkte schaalgroottes zijn we iets duurder dan de doorsnee supermarkt. Daardoor bereiken we vooral de tweeverdieners. Toch krijgen we ook veel studenten over de vloer. Zij kopen vooral kleine hoeveelheden. Aangezien we alles los aanbieden, koop je bij ons niet meer dan nodig."

Een coöperatief model, vanzelfsprekend

"Content is een coöperatie. Onze klanten en leveranciers nemen mee beslissingen, dat is organisch zo gegroeid. Bij onze opstart boden sympathisanten spontaan hun diensten aan. Dat was hartverwarmend: een coöperatief model was voor ons dan ook vanzelfsprekend. We lieten ons daarin begeleiden. Bij Cera volgden we een starterscursus en een meerdaagse opleiding voor bestuurders. Daar leerden we hoe we de coöperatie behapbaar houden. In 2017 lag Content op het parcours van de Cera GoodWalk: 4.000 passanten kregen een goedgebagg mee naar huis, aangeboden door Cera. Nu is het aan ons om iets terug te doen. In juli delen we onze ervaring tijdens het Festival van de Coöperaties. Leren van elkaar is zó belangrijk."

**Wil je meer weten over coöperaties?
Of wil je aan de slag met coöperatief ondernemen?**
Ontdek de vormings- en ontmoetingsmomenten op de Cera-website.

MEER
INFO



**Kom naar het Festival
van de Coöperaties**

Beleef een leuke familiedag en kom op zaterdag 6 juli naar het Festival van de Coöperaties bij BelOrts in Sint-Katelijne-Waver!

MEER
INFO

Eco-warrior Sara Vander Auwera staat in voor de verpakkingsvrije producten bij Content in Leuven.