



Trends en ontwikkelingen autohuur buitenland 2017



De onderzoeks- resultaten autohuur buitenland 2017

*“83% van de Belgen vindt autohuur
niet transparant genoeg.”*

Beste lezer,

**Onze rotsvaste overtuiging
is en blijft dat je met
een huurauto meer ziet.
En gelukkig vinden veel
Belgen dat ook. Eén op
vijf heeft de afgelopen
drie jaar weleens een
auto gehuurd in het
buitenland.**



Maar wat vinden Belgen belangrijk als het om een huurauto gaat? Om meer inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van (mogelijke) autohuurders, heeft iVox namens Sunny Cars in april 2017 onderzoek uitgevoerd onder 1.000 respondenten van 24 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleiding. De autohuurbarometer is een jaarlijks terugkerend onderzoek waarin we vragen naar de ervaringen met het huren van een auto voor de vakantie en daarmee trends signaleren. In 2016 gingen we ermee van start.

Voor je ligt het trendrapport van 2017 waarin we inzoomen op de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de autohuurbranche. Ook trekken we een vergelijking met het vorige onderzoek, opvallende verschillen in percentages staan waar van toepassing tussen haakjes.

Ik wens je veel leesplezier!

Met zonnige groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'H. Knottnerus'.

*Hans Knottnerus,
General Manager
Nederland & België | Sunny Cars*

Eén vijfde Belgen huurt weleens een auto in het buitenland

Roadtrips is hot en dat weerspiegelt zich ook in de resultaten van het trendrapport.

Zo geeft 1 op de 5 Belgen aan dat ze tijdens de afgelopen drie jaar op zijn minst een keer een auto huurden om op vakantie te gaan. 1 op 10 deed dat zelfs meerdere keren. Belgen die geen auto huurden, gingen vaak wel met hun eigen auto op vakantie.

MANNEN EN VROUWEN OP GELIJKE VOET

De cijfers laten zien dat vrouwen en mannen het buitenland even graag verkennen met een huurauto (55,5%), hetgeen verschilt met de resultaten van 2016. Toen kozen mannen een stuk vaker voor een huurauto dan vrouwen (46% vs 34%).



Wat wel overeenkomt met vorig jaar, is dat jonge vakantiegangers (71%) meer geneigd zijn een auto te huren dan 55-plussers (46,8%).

59%
wil opnieuw
een auto
huren

Meer dan de helft (59% > -13,4%) van de Belgen van 25% met een rijbewijs wil de komende drie jaar (opnieuw) een huurauto nemen op vakantie in het buitenland.



OVERGROTE MEERDERHEID VAN VAKANTIEGANGERS TOERT GRAAG SAMEN IN HUURAUTO

Belgen vinden vakantiegezelschap erg belangrijk. Zo gaat de overgrote meerderheid (66%) met een partner op roadtrip in het buitenland. Een derde van de ondervraagden trekt er meestal met vrienden op uit (31%) en 28% zegt een auto te huren in het buitenland met partner én kinderen. De Belgen die toch zeggen dat ze vaker alleen erop uit trekken, zijn vaak jonger (15% van de 25- tot 39-jarigen vs 7% van de 55-plussers) en mannelijk (11% vs 8% van de vrouwen).

WAAROM HUURDE RUIM DRIE VIERDE VAN DE BELGEN DE AFGELOPEN 3 JAAR GEEN AUTO?

79%
heeft geen auto
gehuurd

Een vrij groot deel van de Belgen (79%), heeft om uiteenlopende redenen de afgelopen drie jaar geen auto in het buitenland gehuurd.

Hoewel er genoeg voordelen op te noemen zijn om wel een auto te huren, willen de meeste Belgen (51,7%) liever met hun eigen auto op vakantie. 19% zegt geen auto nodig te hebben in het buitenland, want ze blijven op dezelfde plek zitten.

En 14% van de Belgen geeft tenslotte aan in het buitenland voor andere vervoersmiddelen te kiezen zoals openbaar vervoer, taxi, brommer of fiets.

70% Belgen huurt een auto om vrij en flexibel te zijn

Het is leuk om een auto te huren! Maar er zijn nog talloze andere redenen te bedenken waarom je met je gehuurde bolide door het buitenland rondrijdt tijdens een vakantie. Om er een paar op te noemen: flexibiliteit, comfortabel reizen en onafhankelijk zijn.

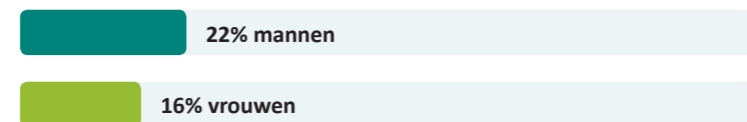
Net als in 2016 staat ook dit jaar voor de meeste Belgen (70%) het gevoel van vrijheid en flexibiliteit op nummer 1. Gaan en staan waar je wil blijkt erg belangrijk.

Vrouwen vinden vrijheid/flexibiliteit een belangrijk issue bij autohuur (73%). Mannen delen die mening, maar vinden dat net iets minder (68%). De rollen zijn omgekeerd wanneer het gaat over andere vervoersmiddelen zoals openbaar vervoer: dan zeggen mannen (22%) vaker dat ze dat maar onhandig vinden in vergelijking met vrouwen (16%). Verder valt op dat vooral de oudere leeftijdsgroep (20%) een huurwagen kiest omdat hun accommodatie anders gewoonweg niet te bereiken is. Die reden scoort bij jongeren iets minder (16%).

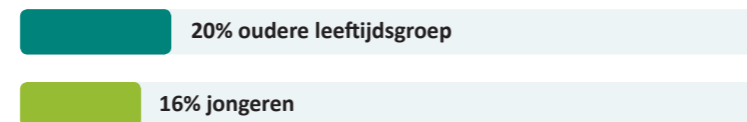
VRIJHEID/FLEXIBILITEIT



OPENBAAR VERVOER IS ONHANDIG



ACCOMMODATIE ZONDER HUURAUTO ONBEREIKBAAR

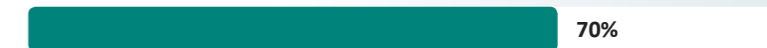


Waarom is een huurauto op vakantie onmisbaar?

Het avontuur lonkt...! Net iets meer Belgen dan vorig jaar zeggen dat een huurwagen je op plekken brengt waar je anders niet kunt komen (52% vs 50% in 2016). We zijn dus avontuurlijker dan iedereen denkt! Daarnaast is voor een derde (32%) een huurauto gewoon de snelste manier om van A naar B te gaan. En autohuur is voor 22,6% (-2%) ook vaak de goedkoopste manier om grote afstanden af te leggen in het land van bestemming.

DE 4 TOPREDENEN OM EEN AUTO TE HUREN OP VAKANTIE IN HET BUITENLAND

1. Gevoel van vrijheid en flexibiliteit



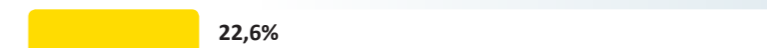
2. Om op plekken te komen waar je anders niet kunt komen



3. Een huurauto is de snelste manier om van A naar B te gaan



4. De goedkoopste manier om grote afstanden af te leggen

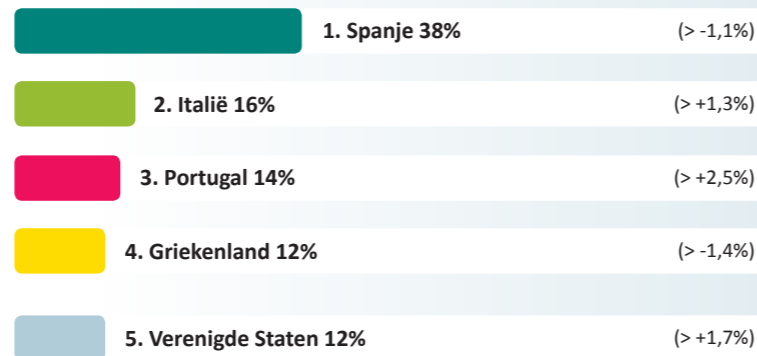




Net als in het onderzoek vorig jaar, kiezen Belgen het vaakst in Spanje voor een huurauto. Daarmee blijft het Zuiderse land op nummer één staan. Italië blijft eveneens zijn tweede plaats behouden, maar voor derde plek steekt Portugal dit jaar Griekenland voorbij. Die laatste staat momenteel op plaats vier, gevolgd door de Verenigde Staten die het lijstje vervolledigt.

Spanje blijft het populairste roadtrieland voor Belgen

DE 5 POPULAIRSTE AUTOHUURLANDEN

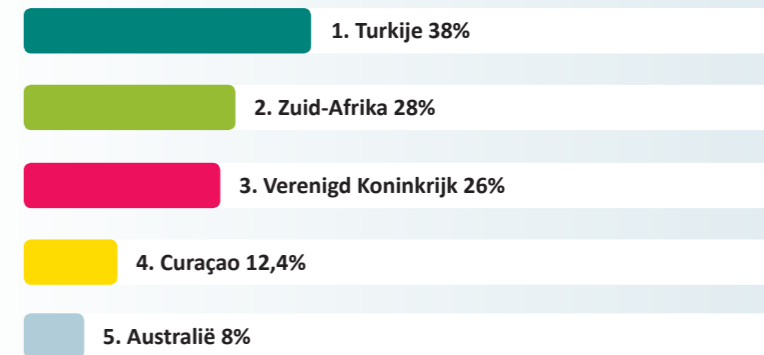


“Ook Italië, Portugal, Griekenland en de Verenigde Staten blijven populair.”

Met de huurauto door Turkije rijden? Voor 38% van de Belgen een no-go

1 op 4 Belgen die de afgelopen 3 jaar een auto huurden om op vakantie te gaan (24%), geeft te kennen dat ze overal met een huurauto zouden durven rijden. Zij die dat niet altijd durven, geven vooral Turkije (38%), Zuid-Afrika (28%) en het Verenigd Koninkrijk (26%) op als landen waar ze dat niet durven. Of dit te maken heeft met de politieke situatie van de bovenstaande landen of omwille van het feit dat je in sommige van deze landen links rijdt, is niet bekend.

HIER RIJDEN BELGEN LIEVER NIET



GROTE STEDEN SCHRIKKEN VOORAL VROUWEN AF

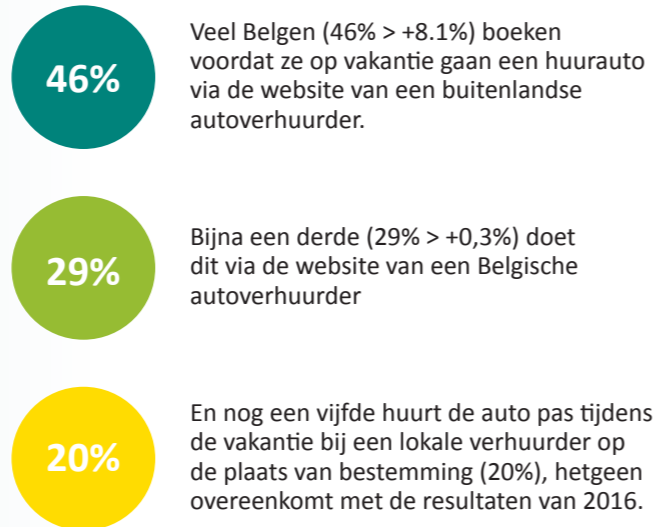
Vlaamse vakantiegangers geven daarnaast voornamelijk aan dat ze eerder niet met een (huur)auto durven rijden in landen waar niemand zich aan de regels houdt (47%), in grote steden zoals Londen of New York (43%), en in landen waar er links wordt gereden (34%). Vrouwen geven weer vaker aan dat ze in grote steden niet met een huurauto zouden rijden (52% vs. 35% onder

mannen), in landen waar er links gereden wordt (40% t.o.v. 28%), en waar er teveel verkeer is (33% t.o.v. 13%). Omgekeerd geven mannen vaker aan dat ze overal zouden durven rijden (31% vs. 17%). Ook jongeren en 40-54 jarigen geven vaker dan de oudere reizigers aan dat ze overal zouden durven rijden (respectievelijk 29% en 28% vs. 15%).

Reserveren, extra's en beschikbaar budget

Het huren van een auto vraagt om wat voorbereiding, zoals het aanbod van tevoren bekijken, (online) reserveren en de ophaal- en terugbrenglocatie bepalen. Uiteraard is ook van belang hoeveel je ervoor over en beschikbaar hebt aan financiële middelen om een auto te huren.

BIJNA HELFT BELGEN BOEKT HUURAUTO VIA WEBSITE BUITENLANDSE AANBIEDERS



HOEVEEL ZIJN WE BEREID TE BESTEDEN AAN EEN HUURAUTO?

Honderden Euro's per week betalen voor een huurauto? Liever niet, wat de meeste Belgen betreft. Een derde van hen wil niet meer dan 200 Euro per week uitgeven. Daar kan de schoen wringen in de praktijk, want in augustus kost de goedkoopste huurauto (Fiat Panda) in Malaga al snel zo'n 217 Euro all-in. En hoe langer je wacht met reserveren, des te hoger de tarieven worden en er minder goedkope alternatieven zijn.

Onderstaand staatje geeft weer wat de meeste Belgen gemiddeld per week willen uitgeven.



Bijna 37% Belgen kiest voor afkoop eigen risico als extra optie bij huurauto buitenland

Welke verzekeringen zijn inbegrepen?
Wil je de minimumleeftijd verlagen?
Heb je een navigatiesysteem nodig?

Met een huurauto alleen ben je er vaak nog niet als je optimaal van je vakantie wil genieten. Veel Belgen huren daarom extra's die niet standaard bij de huurprijs zijn inbegrepen. Zo wil 36,6% van de Belgen wat meer zekerheid en kiest voor afkoop van het eigen risico bij schade en diefstal als extra huurop optie.

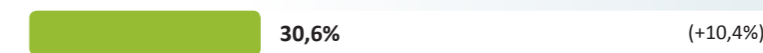


DE 5 MEEST GEKOZEN EXTRA'S BIJ AUTOHUUR IN HET BUITENLAND

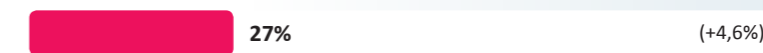
1. Afkoop eigen risico bij schade en diefstal



2. Extra bestuurder



3. Ongelimiteerde kilometers



4. Navigatiesysteem



5. Glas-, banden-, bodem- en dakschadedekking



Er kan veel mis gaan bij autohuur in het buitenland...

Hoewel het vaak goed gaat, kan er toch ook behoorlijk wat mis gaan bij autohuur in het buitenland. De Europese Commissie ziet helaas genoeg praktijkvoorbeelden waarbij er onduidelijkheden zijn over prijzen. Daaronder vallen vaak verwarrende aanbiedingen op vergelijkingssites. Maar ook onduidelijkheden over verzekeringen en voorwaarden komen regelmatig voor.

Het trendonderzoek toont aan dat vakantievierende en autohurende Belgen daar in het buitenland niet op zitten te wachten.



MEER DAN DE HELFT VAN DE BELGEN VERTROUWT HET NIET OM EEN AUTO TE HUREN

Berichten over verhuurbedrijven die klanten lokken met spotgoedkope huurauto's en vervolgens je met heel wat extra kosten opzadelen, besmeuren het imago van de autoverhuursector.

56,4%

Zo vertrouwt 56,4% (+13,8%) van de Belgen het niet om een auto te huren in het buitenland.

38%

Bijna een op de drie (38% > +6,5%) heeft weleens een negatieve ervaring gehad met een huurauto op vakantie.

58%

Zo'n zes op tien (58% > +8,6%) voelt zich zelfs weleens onder druk gezet om aanvullende verzekeringen te nemen bij het afhalen van de huurauto.

OVERGROTE MEERDERHEID BELGEN VINDT AUTOVERHUURDERS NIET TRANSPARANT GENOEG

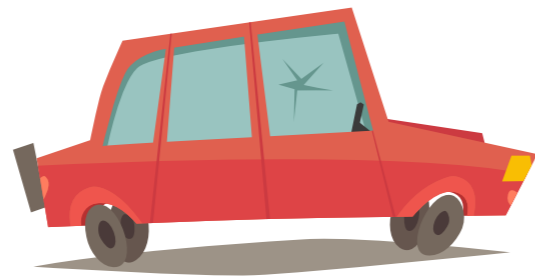
Maar liefst 83% (+8,3%) van de Belgen wil dat autoverhuurders transparanter zijn over de kosten van het huren van een auto. Dat is een sterke stijging tegenover vorig jaar. Bijna twee derde (65% > +14,8) is bang voor bijkomende kosten. Daarom neemt meer dan de helft van de Belgen (54% > -4,4%) een all-in autohuurpakket, waarbij alle belangrijke verzekeringen zijn inbegrepen.

GEEN VERTROUWEN = MEER WAAKZAAMHEID

Het komt er natuurlijk altijd op neer dat de consument zelf zijn verantwoordelijkheid moet nemen, en dat heeft de Belg duidelijk begrepen. Veel meer dan vorig jaar zijn Belgen op de hoogte van wat er in hun huurovereenkomst staat (64% vs 39,8% in 2016) en waar ze precies voor verzekerd zijn (64,1% vs 45,2%). Ook wordt het contract vaker gelezen (66% vs 46,5%). Verder is het ook opvallend dat jongere vakantiegangers (51%) vaker weten wat er precies in het huurcontract staat in vergelijking met 55- tot 79-jarigen (35%).

Daarmee is uiteraard niet gezegd dat Belgen akkoord zijn met de manier waarop autoverhuurders communiceren, want maar liefst 68,6% van de respondenten zegt dat autoverhuurmaatschappijen de huurcontracten bewust ingewikkelder maken dan nodig, om zo iets extra te kunnen verkopen. Verder vindt 69,6% de huurovereenkomst onduidelijk.

Misverstanden over basisverzekeringen...



De meeste Belgen (54,4% > +8,1%) kiezen voor zekerheid en nemen bij autohuur een all-inclusive pakket, waarbij alle belangrijke nodige verzekeringen zijn inbegrepen. Dat is verstandig want wie denkt voldoende verzekerd te zijn met een basispakket komt vaak bedrogen uit. Veel Belgen blijken namelijk niet precies te weten wat zo'n basisverzekering nu wel en niet dekt. Zo denken veel mensen dat ze met een basisverzekering verzekerd zijn tegen:

"48% weet niet precies waarvoor men verzekerd is."

1. Schade aan huurauto door sterretje in de ruit

Fout. Deze is nooit verzekerd, tenzij je een aanvullende verzekering afsluit voor glasschade. Die kost vaak 7 tot 10 euro per huurday. Bij Sunny Cars is dekking van glasschade wél standaard inbegrepen.

43%

2. Schade aan andere auto tijdens het parkeren

Klopt, deze is gedekt door de WA-verzekering welke wettelijk gezien altijd inbegrepen is.

39%

3. Schade aan huurauto door aanrijding met een dier

Juist. Deze is gedekt door je CDW-verzekering, maar je bent wel je eigen risico kwijt (tenzij je dit afgekocht hebt). Bij Sunny Cars is terugbetaling van het eigen risico standaard inbegrepen, dus bij hen hoeft apart afkopen niet.

28%

4. Schade aan huurauto door tegen een paaltje aan te rijden

Ook deze is gedekt door je CDW-verzekering, maar je bent wel je eigen risico kwijt (tenzij je dit afgekocht hebt). Bij Sunny Cars is terugbetaling van het eigen risico standaard inbegrepen, dus bij hen hoeft apart afkopen niet.

33%



Extra onvoorziene kosten grootste ergernis bij Belgen

Een huurauto brengt een hoop gemak, maar levert soms ook irritaties op. Opvallend is dat de ergernissen rondom autohuur in vergelijking met 2016 over het algemeen licht zijn toegenomen.

DE 3 GROOTSTE IRRITATIES BIJ HET HUREN VAN EEN AUTO

1. Onvoorziene kosten, zoals een verplichte verzekering



2. Een andere auto meekrijgen dan is gereserveerd



3. Een lange rij aan de balie ter plaatse



Belgen ergeren zich aan buitenlandse manieren

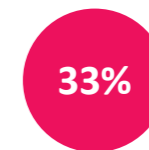
Het huren van een auto kan irritaties opleveren, maar ook het rijden met de huurauto in het buitenland vinden Belgen niet altijd een pretje.



Een derde van de Belgen ergert zich aan slechte bewegwijzering in een ander land.



Bij 32% vallen ook de andere gewoontes van weggebruikers niet altijd in goede aarde.



En bij nog eens een derde ontstaan er negatieve gevoelens door de onbekendheid van de omgeving in het buitenland.

Daarnaast zijn clichés er om zich te bevestigen..

WANT VROUWEN BLIJKEN HET MOEILIJKER TE HEBBEN MET SLECHTE BEWEGWIJZERING (37% VS 30% ONDER MANNEN) EN ANDERE VERKEERSREGELS EN -BORDEN (31% VS 24%). DATZELFDE GELDT VOOR 55-PLUSSERS IN VERGELIJKING MET DE JONGERE LEEFTIJDGROEP.



Wat vinden Belgen belangrijk als het gaat om autohuur?

Op vakantie willen we zo min mogelijk zorgen. Dus in zee gaan met een betrouwbare autoverhuurder en zorgeloos rondrijden met je huurauto, zonder geconfronteerd te worden met financiële addertjes onder het gras.

Bijna een zesde van de Belgische autohuurders vindt het dan ook erg belangrijk dat alle kosten zijn inbegrepen in het huurbedrag, zodat er ter plekke niets meer betaald hoeft te worden.



ALLE KOSTEN INBEGREPEN IS TOPVOORWAARDE VOOR OPTIMAAL AUTOHUURPLEZIER

Voorwaarde nummer twee is dat er geen eigen risico is bij schade of diefstal. Maar liefst 59% zet dit in zijn top drie. Daarnaast, met bijna evenveel stemmen, staat 'een onbeperkt aantal kilometers kunnen rijden' (56%) Dat lijstje wordt nog aangevuld met 'inbegrip van schadeverzekering' (50%) en zelf de ophaal- en afhaalallocatie kunnen kiezen (42%).

opmerkelijk

SLECHTS 13% BELGEN LET OP EXTRA RESERVERINGSKOSTEN

Waar Belgen aangeven dat ze niets moeten hebben van extra of onvoorziene kosten, is het opmerkelijk dat slechts 13% let op de extra reserveringskosten. Ook geeft maar 11% als huurvoorwaarde aan dat ze hun reservering kosteloos willen wijzigen tot de aanvangsdatum van de autohuur.



MEESTE AUTOHUURDERS VINDEN ALL-INCLUSIVE PRIJZEN ERG BELANGRIJK

1. Alle kosten inbegrepen in het huurbedrag



2. Geen eigen risico bij schade of diefstal



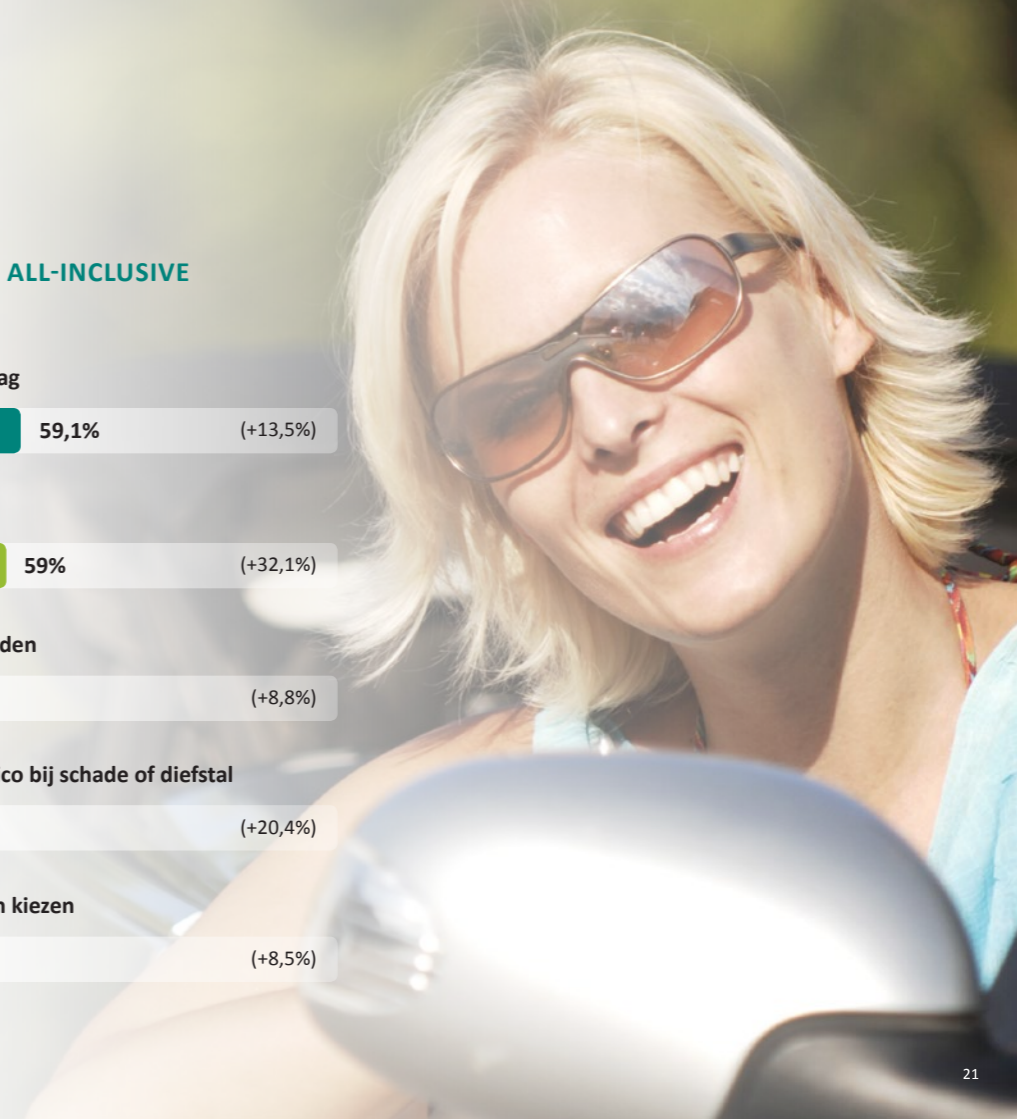
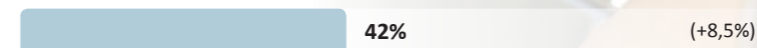
3. Onbeperkt aantal kilometers kunnen rijden



4. Een schadeverzekering zonder eigen risico bij schade of diefstal



5. Zelf de ophaal- en inleverlocatie kunnen kiezen



Een kwart Belgen had al eens schade aan zijn huurauto

Ook in het buitenland gebeuren weleens ongelukjes. Lakschade steekt daar met kop en schouders bovenuit (59,1%). Bandenschade volgt op nummer twee met 13,5% en blik schade naar aanleiding van een aanrijding met een ander voertuig (9,2%), glasschade (7,3%) en bodemschade (6,4%) maken de top vijf af.

Bij 1 op 3 (34%) bedroegen de kosten minder dan 100 euro, bij 1 op 4 (27%) 100 tot 500 euro en bij 7% meer dan 500 euro. 1 op 20 (4%) bedacht al eens een uitvlucht voor schade aan de huurauto.



BIJNA DE HELFT BELGISCHE AUTOHUURDERS WELEENS BEBOET VOOR TE HARD RIJDEN



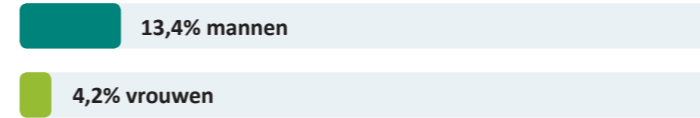
Ook zit het risico van een boete in een klein hoekje. Zo heeft meer dan de helft van de Belgische autohuurders weleens een boete gekregen voor verkeerd parkeren (50,4%). 1 op 3 (36%) werd al eens beboet voor te hard rijden. Opvallend is dat voor beide redenen opnieuw de vrouwen het vaakst in de fout zijn, met respectievelijk een verschil van 4% en 7%.

MANNEN HEBBEN VAKER SCHADE AAN HUN HUURAUTO DAN VROUWEN

Bandenschade



Schade naar aanleiding van aanrijding met ander voertuig



“Mannen hebben gewoonlijk meer kosten aan hun schade dan vrouwen.”



VROUWEN STAAN HUN MANNETJE BIJ WISSELEN LEKKE BAND HUURAUTO

50,5% van de Belgen kan zelf een platte band vervangen. 65,1% daarvan is man, maar ook vrouwen doen het vrij goed (33,5%). Mannen blijken wel sneller terug te kunnen rijden na een platte band, want 53,9% van hen geeft aan daar maar 15 à 30 minuten over te doen. De meerderheid van de vrouwen (29%) zegt 30 minuten tot 1 uur nodig te hebben.



Hertz, Europcar en Avis meest bekende autoverhuurders

Hertz is voor veel Belgen nog steeds het meest bekend als het gaat om het huren van een auto in het buitenland (39,8% > +2,9%). Avis volgt op de tweede plaats (32,9% > -4,4%). Ook Europcar (30% > -2,1%) en Rentalcars (14,3% > -1,9%) zijn erg gekend. Sunny Cars vertoont een sterk stijgende lijn (13,7% > +4%). Alamo zit daar onder. (10% > -1,1%).



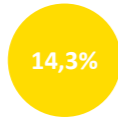
Hertz



Avis



Europcar



Rentalcars



Sunny Cars



Alamo



Nostalgie in de huurauto: radio luisteren en spelletjes spelen

Vergeet alle game-apps, laat Facebook even met rust en laat de goede, oude tijden herleven. Gewoon gezellig naar de lokale radio luisteren tijdens het autorijden en spelletjes op de achterbank spelen zijn nog steeds - of juist weer - in trek.



74,3%

**DRIEKWART BELGEN LUISTERT
LOKALE RADIO IN DE HUURAUTO**

Niet de zelf meegenomen cd's (21,5%), maar de lokale radio (74,3%) blijkt favoriet als het gaat om muziek luisteren in de huurauto. Ook de digitale muziekbibliotheek doet het redelijk (22,3%).

38,0%

**IK ZIE, IK ZIE WAT JIJ
NIET ZIET...**

Oubollig? Helemaal niet. Veel Belgische kinderen én volwassenen (38%) spelen tijdens het autorijden het nog altijd populaire 'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet'. Ook het namenspel (38%) en automerken raden (24%) zijn prima en vermakelijke tijddodershuurauto.



Conclusies

De uitkomsten van dit onderzoek laten zien dat Belgen en het huren van een auto in het buitenland nog steeds een match zijn. Niet voor niets heeft ruim een vijfde van de Belgen in de afgelopen drie jaar een auto gehuurd voor of tijdens een vakantie in het buitenland. Als hoofdbewegredenen daarvoor geeft 70% van de ondervraagden 'vrijheid en flexibiliteit' aan.

Toch komt er ook een ander sentiment uit dit onderzoek naar voren. Want hoewel veel Belgen gebruikmaken van een huurauto, blijkt 56% van de ondervraagden autohuur in het buitenland niet te vertrouwen. Bijna een op drie heeft zelfs wel eens een negatieve ervaring gehad met een huurauto op vakantie. De grootste irritatie van Belgische autohuurders is dat ze toch nog vaak geconfronteerd worden met onvoorziene kosten.

Bij het huren van een auto zijn transparantie en heldere informatie dan ook essentieel om extra onvoorziene kosten en ander ongemak tegen te gaan. Uit het onderzoek blijkt dat de meeste Belgische vakantiegangers dit ook zo ervaren (83%). En juist op het gebied van transparantie ligt de autohuurbranche onder vuur vanuit de EU. De Europese Commissie is op z'n zachtst gezegd 'not amused' als het gaat om autoverhuurbedrijven die niet eerlijk zijn over voorwaarden, extra

kosten, brandstofprijzen, verzekeringen en onduidelijke doorbelastingen van schade.

De Europese commissie heeft daarom samen met de Europese consumentenautoriteiten gestuurd op een overeenkomst dat inmiddels door vijf grote autoverhuurders (Avis, Europcar, Enterprise, Hertz en Sixt) is ondertekend. Voortaan moeten deze verhuurders duidelijk aan de consument meedelen wat in een basispakket van een huurauto is gedekt en met name welke schade daarbij niet is gedekt of onder het eigen risico valt. Bovendien moeten de autoverhuurders de originele rekening voor de reparatie of een billijke raming van de reparatiekosten geven voordat het geld van de rekening van de huurder mag worden afgeschreven. De Europese Commissie en de nationale consumentenautoriteiten zullen nauwlettend blijven toezien op de markt voor autoverhuur.

Als Sunny Cars juichen we deze ontwikkelingen toe. We zijn immers al 25 jaar bezig om via onze all-inclusive formule autohuur juist wél transparant en inzichtelijk te maken. Het is dan ook een goede zaak dat partijen en de politiek zich samen sterk maken tegen misstanden en onduidelijkheden. Want als er iets duidelijk wordt uit dit onderzoek, is dat Belgen klare taal willen bij de kosten, voorwaarden en verzekeringen die bij een huurauto horen.

Ook in de toekomst blijft Sunny Cars de ontwikkelingen als het gaat om het huren van auto's in het buitenland op de voet volgen. Aan de hand van trendonderzoeken brengen we de wensen, behoeften en ergernissen van autohurend België zo compleet mogelijk in beeld. Met de bevindingen kan er gewerkt worden aan verbetering van de dienst, ons product en het imago van autohuur in het buitenland.

OVER SUNNY CARS

Bij Sunny Cars reserveren vakantiegangers een zorgeloze huurauto. Het bedrijf hanteert een unieke all-informule waarbij all-in ook echt all-in betekent: ongelimiteerde kilometers, alle benodigde verzekeringen, dekking van glas-banden-bodem- en dakschade, terugbetaling eigen risico en een aanvullende WA-verzekering van € 7,5 miljoen zijn standaard zijn inbegrepen. Als extra optie kunnen klanten kiezen voor aanvullende servicepakketten. Sla de wachtrij over met Premium of Express of kies voor het Geen waarborg pakket, zodat je geen creditcard of zelfs cash nodig hebt. Daarnaast beschikt Sunny Cars over een daadkrachtige reserveringsafdeling om autohuurders voor, tijdens en na hun reis optimaal te helpen.

Sunny Cars bestaat al sinds 1991 en behoort tot de grootste autohuurspecialisten in Europa met een breed aanbod all-inclusive huurauto's op meer dan 8.000 bestemmingen in meer dan 120 landen. Sunny Cars werkt uitsluitend samen met lokale partners die voldoen aan de hoge kwaliteits- en service-eisen die zij stelt. De onafhankelijk specialist is actief in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Luxemburg en Zwitserland waar zij haar huurauto's via reisbureaus en online aanbiedt.

Voor meer informatie: www.sunnycars.be

Dit trendrapport is een uitgave van Sunny Cars. Kijk voor meer informatie op www.sunnycars.be/trendrapport-autohuur-buitenland-2017/

