



Ferrero vergroot zijn Fairtrade commitment: stimulans voor cacao- en suikerboeren

Brussel, 13 juni: De Italiaanse chocoladefabrikant Ferrero gaat de hoeveelheid cacao die het koopt van Fairtrade-boeren verdubbelen – tot 40.000 ton in de komende drie jaar. Tijdens een toespraak op de World Cocoa Conference kondigde Ferrero eveneens een nieuwe samenwerking met Fairtrade aan voor rietsuiker, met plannen om tussen medio 2016 en 2019 20.000 ton Fairtrade-rietsuiker te kopen.

“Ferrero’s lange termijn-commitment betekent dat cacaoboeren in Ivoorkust en suikerboeren in landen als Costa Rica zullen profiteren van een gegarandeerd verkoopvolume en de aanvullende Fairtrade-premie,” aldus Marina Vanin, Global Cocoa Director bij Fairtrade International. “Onderzoek heeft aangetoond dat Fairtrade-boeren het meest profiteren wanneer ze een aanzienlijk percentage van hun gewassen kunnen verkopen tegen Fairtrade-voorwaarden.”

Duurzame cacao- en suikerleveringsketens met Fairtrade
Ferrero’s samenwerking met Fairtrade ging van start in 2014. “Het Fairtrade-cacaoprogramma is een belangrijk onderdeel in het bereiken van ons doel van 100 procent duurzaam gecertificeerde cacao tegen 2020,” meldt Aldo Cristiano, verantwoordelijk voor de duurzaamheidsprogramma's van Ferrero. “We streven ook hetzelfde doel na voor rietsuiker en onze ervaring met de samenwerking tijdens de afgelopen jaren laat zien dat we in Fairtrade een goede partner hebben gevonden.”

De Fairtrade inkoopprogramma's stellen cacao-, suiker- en katoenboeren in staat om meer van hun gewassen tegen Fairtrade-voorwaarden te verkopen. Dit betekent meer voordelen voor henzelf en voor de gemeenschap waar ze wonen. Door de programma's kunnen boeren hun gewassen verkopen aan het groeiend aantal bedrijven dat zich inzet voor het eerlijk en duurzaam inkopen van een bepaalde grondstof, die ze dan gebruiken in verschillende productassortimenten of zelfs in hun hele bedrijf. De boeren profiteren allemaal van dezelfde Fairtrade-normen.

“Langdurige partnerschappen met bedrijven zoals Ferrero stellen kleinschalige boeren in staat om hun toekomst te plannen. Deze stabiliteit is een belangrijke factor voor het stimuleren van duurzame ontwikkeling”, aldus Marina Vanin. “Boeren hebben toegang nodig tot marktinformatie en technische kennis om langdurige, duurzame leveringsketens te garanderen.” Training en programma's die speciaal zijn afgestemd op de lokale behoeften zijn een belangrijk onderdeel van de strategie van Fairtrade om kleinschalige boerenorganisaties in staat te stellen te groeien en te floreren.

Uitgebreidere training- en supportprogramma's voor Ivoriaanse cacaoboeren
Ferrero koopt al sinds 2014 cacao in bij Fairtrade-coöperaties in Ivoorkust, zodat de boeren een substantieel hoger aandeel van hun gewassen tegen Fairtrade-voorwaarden kunnen verkopen. Training in goede landbouwpraktijken heeft de coöperatieleden geholpen hun productiviteit en de kwaliteit van hun cacao te vergroten.

Volgens Dembele Mamdou, lid van de Ivoriaanse coöperatie Ecojad: “Door de landbouwtraining die werd aangeboden door de coöperatie kon ik mijn cacao productie bijna verdubbelen. Ik ben ook werkzaam als secretaris van één van de afdelingen van de coöperatie. In de toekomst wil ik onze premie investeren in projecten zoals scholen voor onze kinderen en drinkwatervoorzieningen in de gemeenschap.”



Fairtrade biedt coöperaties ook inclusieve training aan over gelijkheid van mannen en vrouwen en kinderrechten. Projecten tegen kinderarbeid betrekken kinderen en jongeren door ze zelf deze problematiek te laten monitoren, managen en aan te pakken in hun eigen leven en hun lokale boerengemeenschap.

De impact van Fairtrade en Ferrero's inkoopcommitment op cacaocoöperaties wordt regelmatig gemonitord en geëvalueerd, om impact op de lange termijn te garanderen.

Fairtrade-suikerboeren – investeren in sterke coöperaties

Meer dan 62.000 kleinschalige boeren in 19 landen produceren door Fairtrade gecertificeerde suiker in regio's als Centraal-Amerika, Zuidelijk Afrika, de Caraïben en de Stille Oceaan. Suikerboeren ontvingen in 2014 wereldwijd 10,2 miljoen euro aan Fairtrade-premie's - geld dat ze kunnen herinvesteren in infrastructuur, training, verbeteringen van de productiviteit of goede landbouwpraktijken.

Fairtrade erkent dat kleinschalige boeren vaak te maken hebben met dezelfde uitdagingen en ondersteunt netwerken en samenwerking in en tussen continenten. Langdurige commitments van bedrijven zoals Ferrero stellen suikerboeren in staat om hun positie te versterken in een uiterst volatiele markt; zeker nu beleidswijzigingen een grote invloed hebben op de invoer van suiker in Europa, waardoor het levensonderhoud van honderdduizenden boeren in ontwikkelingslanden in gevaar wordt gebracht.

Over de Ferrero Groep

Het verhaal van Ferrero begon in 1946 in het stadje Alba in Piemonte, Italië. De familiegroep wordt geleid door Giovanni Ferrero, inmiddels al de derde generatie aan het hoofd van de onderneming. Met een geconsolideerde omzet van 9,5 miljard euro en een groei van 13% over het boekjaar 2014/2015 is de Ferrero Groep de derde grootste snoep- en chocoldegroep ter wereld. Zijn portefeuille omvat tal van internationaal erkende merken, zoals Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri en Tic Tac. De Ferrero Groep telt meer dan 33.000 medewerkers, is aanwezig in 53 landen, heeft 22 productiefabrieken waarvan 3 sociale ondernemingen in Afrika en Azië, en bezit 9 landbouwbedrijven. Zijn producten worden verkocht in meer dan 160 landen.

Perscontact

PROTEINES

Valerie BRUYNINCKX, valerie.bruyninckx@proteines.com, +32 2 210 44 80