**G-SHOCK inicia el festejo de su 40 aniversario con el lanzamiento de la campaña *Fuerza que inspira*, que celebra su legado en el mercado mundial**

* *La marca japonesa de relojes indestructibles presenta su nueva estrategia de cara a la próxima década basada en su historia, aventura y sustentabilidad, tres de sus pilares fundamentales.*
* *Los nuevos modelos especiales para el 40 aniversario de G-SHOCK estarán disponibles en Chile, Panamá y Venezuela en el primer trimestre de 2023.*

**Panamá, febrero 23, 2023 –**  Continuando con su compromiso de fomentar la innovación, la resistencia y las nuevas tecnologías, **G-SHOCK** realizó un evento celebrando los 40 años de aniversario, en el cual se dio importancia a la nueva estrategia de adaptarse a la identidad y personalidad de cada uno de sus fanáticos.

Como parte de los festejos, G-SHOCK organizó un *opening night* para presentar sus nuevos pilares, donde destaca su historia, lo urbano, los desafíos y la sustentabilidad. Al evento asistieron directivos globales de CASIO, personalidades de la industria de América Latina, creadores de contenido, influencers, geeks, tecnólogos y especialistas dentro del universo de la moda; quienes pudieron disfrutar de la evolución de los relojes a lo largo del tiempo, probar su resistencia y conocer de primera mano el córner o esquina sustentable de la marca, el cual incluye el lanzamiento de sus dos nuevos modelos, **Flare Red** y la colaboración con **Eric Haze**, que llegarán durante este primer trimestre a tres países de la región.

*“Estamos muy orgullosos por la incorporación de los nuevos modelos de aniversario y la transmisión del primer evento como parte de esta gran celebración por los 40 años de G-SHOCK. De cara al futuro trabajamos muy fuerte para desarrollar tecnología, materiales y productos ecológicos en la creación de nuestros relojes. Es un desafío que nos hemos trazado como marca y que estamos seguros que lo vamos a lograr con la calidad y resistencia que siempre nos ha caracterizado”,*comentó **Thiago Nadotti, Coordinador de Marketing para Relojes CASIO en Latinoamérica.**

Los asistentes a la celebración conocieron la trayectoria que ha caracterizado a la marca de Resistencia Absoluta por cuatro décadas, siempre con el enfoque innovador y desafiante de G-SHOCK. Su estrategia para los próximos años es llevar su carácter indestructible a las nuevas generaciones a través de las últimas tendencias tecnológicas y materiales desarrollados por los ingenieros de CASIO.

Como parte de esta nueva etapa, G-SHOCK lanza al mercado nuevos modelos de relojes con un enfoque más lifestyle, urbano y sustentable. Para celebrar este importante suceso, se presentaron los primeros modelos de edición limitada MTG-B3000FR y GWG-2040FR, dos relojes de aniversario pertenecientes a la serie Flare Red; así como el GMW-B5000EH, un modelo diseñado en colaboración el artista neoyorquino Eric Haze, creador del logotipo de la campaña, basado en una versión totalmente metálica original del primer G-SHOCK (DW- 5000C de 1983).

“*Confiamos en que podremos seguir creciendo e innovando los próximos años. La sostenibilidad es cada vez más importante para la humanidad y por lo tanto para nosotros. Tenemos que hacer un gran esfuerzo para contribuir a la sociedad. Como fabricantes de relojes, una de nuestra misión es utilizar materiales ecológicos para la fabricación de nuestros productos. En 2023 se cumplen 40 años desde que lanzamos el primer G-SHOCK y, como parte de la celebración lanzaremos distintas y grandes promociones a nivel mundial, así que estén muy atentos a nuestras actividades”,* aseguró **Mr. Toyotaro Hiraishi, Gerente General de Relojes CASIO para Latinoamérica**.

Aquellos que tienen estilos de vida llenos de dinamismo e inspiración han encontrado en G-SHOCK el mejor aliado para llevar en su muñeca la clásica Resistencia Absoluta de una marca que en 2023 cumple 40 años de ofrecer al mundo líneas de relojes especialmente pensados para acompañarte en todos los momentos de tu vida; sean a la intemperie o en la cotidianidad de tu estilo individual.

Para mayor información, visita el sitio de Casio Latinoamérica en casio-intl.com/latin/es/ y mantente conectado a través de Instagram en @gshockamericalatina.

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.