

Audi sluit 2020 af met het meest succesvolle kwartaal in de geschiedenis van het bedrijf

- Meer dan 500.000 wagens geleverd tussen oktober en december
- Wereldwijd een totaal van 1,69 miljoen geleverde wagens in een uitdagend jaar
- Nieuwe beste cijfers in China: 727.358 wagens (+5,4%)

AUDI AG heeft 2020 afgesloten met het meest succesvolle kwartaal in de geschiedenis van het bedrijf wat betreft geleverde wagens: tussen oktober en december voorzag het zijn klanten van 505.583 wagens, of voor het eerst meer dan een half miljoen wagens in één kwartaal ooit. In een uitdagend jaar dat wereldwijd gekenmerkt werd door beperkingen wegens de coronapandemie, leverde Audi een totaal van 1.692.773 exemplaren, een daling van 8,3 procent in vergelijking met het voorgaande jaar. In China echter haalde het bedrijf toch nieuwe beste cijfers met een totaal van 727.358 geleverde voertuigen (+5,4 procent).

De verdere digitalisering van de verkoop en de ervaring die is opgedaan tijdens de eerste golf van het coronavirus in de lente, hebben er sterk toe bijgedragen dat Audi 2020 afsloot met het meest succesvolle kwartaal in de geschiedenis van het bedrijf.

AUDI AG zet zijn transformatie naar provider van duurzame premiummobiliteit verder en is met enige afstand de grootste constructeur van elektrische voertuigen onder de drie Duitse premiumbrands. Het succesvolle Audi e-tron-model noteerde vorig jaar een significante stijging van de vraag met een groei van 79,5 procent (47.324 wagens) vergeleken met het voorgaande jaar. De Audi e-tron is de wereldwijde bestseller onder de elektrische voertuigen, gebouwd door Duitse premiumconstructeurs. In Noorwegen is hij zelfs de best verkopende wagen van alle modellen. In België is de Audi e-tron met 1.253 eenheden het tweede best verkochte elektrische model.

Wat de andere modellen van het gamma betreft, gingen de leveringen van Audi omhoog in het bijzonder voor de Audi Q3 (+18,1% vergeleken met het voorgaande jaar) en de Audi A6 (+11,8%). De modellen met krachtige motoren van Audi Sport waren ook extreem in trek bij de klanten: de levering van meer dan 29.300 in 2020 zet een nieuwe beste en duidelijke stijging neer van 16,1 procent vergeleken met het voorgaande jaar.

In China leverde Audi aan zijn klanten vorig jaar meer wagens dan ooit tevoren. Een totaal van 727.358 auto's staat voor een stijging van 5,4 procent. In de grootste markt voor de Vier Ringen hebben het snelle economische herstel en de hoge vraag naar individuele mobiliteit tot nieuwe recordcijfers geleid. De ontwikkeling was bijzonder positief voor de Audi Q2 (+33,8%), de Audi A6 (+41,1%), de Audi A7 (+142,1%) en de Audi A8 (+13,8%).





In de VS betekenden de 186.620 leveringen van nieuwe wagens een afname van 16,7 procent tegenover het voorgaande jaar. Een sterke consumentenvraag en de opwaartse trend naar het einde van het jaar toe wijzen erop dat de vooruitzichten voor 2021 toch gunstig zijn. Een stijgende vraag wordt vooral in het SUV-segment gezien: het SUV-aandeel bedroeg in 2020 66 procent. Belangrijke impulsen kwamen in het jaar over het geheel genomen van de Audi Q3 (+83,9%) en de Audi e-tron (+10%). In het laatste kwartaal waren de verkoopcijfers van de Audi Q5 (+15%) en de Audi Q8 (+11%) bijzonder sterk.

In Europa liepen de leveringen van wagens in 2020 terug met 19,5 procent tot 619.723 eenheden. Toch was de trend positief voor de Audi e-tron (+80,6%) en de Audi Q7 (+6,3%). In het vierde kwartaal was een opwaartse trend al opnieuw zichtbaar, ondanks toenemende beperkingen die de coronapandemie met zich meebracht. De levering van 178.891 wagens tussen oktober en december betekende een stijging van 2,5 procent vergeleken met het voorgaande jaar.

In België werd het jaar afgesloten met 28.053 inschrijvingen (-10,0% tegenover 2019) bij een totale markt die 21,5% daalt. Het populairste Audi-model in België is de Audi Q3 met 5.495 inschrijvingen, gevolgd door de Audi A3 (4.523) en de Audi Q2 (3.399). Het SUV-segment blijft bijzonder populair met een aandeel van 46,5% in de totale Audi-verkopen. De sterkste stijgers zijn de Q5 met in totaal 2.370 inschrijvingen (+77,1%) en de Audi A7 met 429 inschrijvingen (+34,9%). Deze stijgingen zijn vooral te wijten aan de introductie van de fiscaalvriendelijke plug-in hybrideversies. De Audi e-tron kende met 1.253 inschrijvingen een stijging van 26,6%.

Vehicles delivered by AUDI AG	Total		
	2020	2019	change vs 2019
World	1,692,773	1,845,573	-8.3%
Europe	619,723	769,585	-19.5%
- Germany	214,427	271,613	-21.1%
- United Kingdom	107,892	139,026	-22.4%
- France	45,728	58,241	-21.5%
- Italy	50,060	64,056	-21.8%
- Spain	37,284	50,904	-26.8%



Belgium (registrations)	28,053	31,183	-10,0%
USA	186,620	224,111	-16.7%
Mexico	9,834	12,458	-21.1%
Brazil	6,680	8,269	-19.2%
Chinese Mainland + Hong Kong	727,358	690,083	+5.4%

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2019 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,845 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 31.183 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2019 een marktaandeel van 5,7%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Van 2020 tot eind 2024 plant de onderneming een totale investering van 37 miljard euro in Onderzoek & Ontwikkeling, waarvan ongeveer 12 miljard euro in elektrische mobiliteit.