**Play Sports et TBWA racontent l’histoire émotionnelle derrière la ‘courbe de Tom Meeusen’**

Non seulement les fans peuvent rendre les athlètes plus performants, mais aussi les aider à passer les moments plus difficiles de leur carrière. C’est ce que raconte le 3e spot de la série #samenstraffer de Play Sports: la “courbe de Tom Meeusen”.

Tout le monde sait que les athlètes de haut niveau ont besoin de toutes leurs capacités pour être performants. C’est également vrai pour le coureur de cyclo-cross Tom Meeusen, tant sur le plan physique qu’émotionnel. Et quand il a été injustement éclaboussé par une affaire de dopage, deux choses l’ont maintenu sur pieds: sa volonté… et ses fans.

Ce qu’ont fait ces fans pendant cette période et ce que cela a représenté pour Tom, vous le découvrirez – raconté de manière passionnante – dans le dernier spot de la campagne de lancement créée pour Play Sports.

Découvrez cette histoire sur playsports.be/samenstraffer

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** Straffere fans maken straffere sport

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:** O TV

 O Billboards

 O Activaties

 O Pre-rolls

 O Bannering

 O playsports.be/samenstraffer

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Menno Buyl, Thomas de Vreese

**Account team:** Jochen De Greef, Isabel Broes, Katrien Crabbe

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Katrien Van den Brande

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** PHD

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Sylvie Verbruggen

**Production agency:**

* TV
	+ Production: Czar
		- Director: Joe Vanhoutteghem
		- Producers: Eurydice Gysel, Fred Vrancken
		- DOP: Ruben Impens
	+ Post-Production: SAKE
		- Offline editor: Manu Van Hove
		- Sound: Jan Pollet

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 15/09/2015