



AGOS: A GAME OF SPACE™ AB SOFORT VERFÜGBAR

Düsseldorf, 28. Oktober 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass *AGOS: A Game of Space™*, ein für Virtual Reality entwickeltes Weltraumerkundungsspiel, ab sofort auf Ubisoft Connect, Steam und Oculus erhältlich und kompatibel ist mit Oculus Rift, HTC VIVE und VIVE Cosmos, Valve Index sowie Windows Mixed Reality.

Der Trailer zu AGOS kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/IBTEiuG24mw>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

AGOS: A Game of Space nimmt Spieler mit auf eine interstellare Reise, um einen neuen bewohnbaren Planeten zu erreichen. Die Spieler übernehmen die Rolle einer KI, welche das letzte Schiff kontrolliert, das die zum Untergang verurteilte Erde verlassen hat. Sie führt eine Gruppe von Überlebenden durch acht einzigartige Sternensysteme, um diese neue Heimat zu finden.

Dank des realistischen und physikbasierten Gameplays können Spieler ihre eigenen Weltraumsonden bauen und steuern, um damit ihr Schiff auszubauen. Auf ihrem Weg sammeln die Spieler Ressourcen, entdecken neue Technologien und stellen sich den Gefahren des Weltraums, um so das Leben an Bord ihres Schiffes während dieser außergewöhnlichen Reise zur Rettung der Menschheit aufrechtzuerhalten.

Auf ihrer Reise tauchen die Spieler in den unendlichen Weltraum ein und werden von dem einzigartigen Soundtrack begleitet, der von preisgekrönter Komponisten Austin Wintory erschaffen wurde.

Weitere Informationen zu **AGOS: A Game of Space** gibt es unter: www.ubisoft.com/agos

Die neuesten Infos zu allen Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. The AGOS A Game of Space logo, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf