



100

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Savonneries Bruxelloises : 100 ans de savoir-faire, cap sur le prochain siècle.

La manufacture bruxelloise célèbre un siècle de savoir-faire, agrandit ses ateliers et se donne les moyens de fabriquer encore du savon à Bruxelles dans cent ans.

1926 Fondation	300 moules anciens	27 pays	500 T produites/an
--------------------------	------------------------------	-------------------	------------------------------

Bruxelles, 2026

L'ESSENTIEL

Depuis 1926, les Savonneries Bruxelloises fabriquent leurs savons au cœur de Bruxelles. Un siècle plus tard, les matières ont évolué, les machines se sont modernisées et les collections se sont diversifiées, mais les gestes essentiels du métier sont toujours transmis au sein des ateliers de Laeken.

En 2026, la Maison célèbre cet héritage vivant et ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Son centenaire sera marqué par l'agrandissement de la manufacture, l'ouverture exceptionnelle des ateliers au public et le lancement d'un coffret anniversaire en édition limitée.

Les Savonneries Bruxelloises occupent aujourd'hui une position singulière : elles sont à la fois une manufacture travaillant en marque blanche pour des maisons belges et internationales et une marque à part entière, distribuée notamment dans sa boutique des Galeries Royales Saint-Hubert.

De la mise au point des formules au moulage, à l'estampage et au conditionnement, les principales étapes de fabrication sont réalisées dans les ateliers de Laeken. Cette maîtrise permet à la Maison de développer aussi bien des créations personnalisées que des productions destinées à des marchés internationaux.

Pour préparer les cent prochaines années, les Savonneries Bruxelloises investissent près d'un million d'euros dans la modernisation et l'agrandissement de leur manufacture. Une extension de 320 m² vient aujourd'hui renforcer le site, dont la surface totale passe de 1 500 à 1 820 m².

Un siècle de fabrication au cœur de Bruxelles

Fondées en 1926 par MM. Collin et Huylenbroek, les Savonneries Bruxelloises sont nées dans un Bruxelles où les activités artisanales et industrielles participaient pleinement à la vie de la ville.

Au fil des décennies, la manufacture a développé un savoir-faire reconnu dans la création et la fabrication de savons. Ses archives, ses anciennes recettes et son importante collection de moules en laiton témoignent de cette histoire, mais aussi de sa capacité à répondre depuis toujours à des demandes sur mesure.

Dans les réserves de la manufacture, près de 300 moules anciens en laiton témoignent de cette culture du sur-mesure. Certains portent encore le nom, l'emblème ou les initiales de clients pour lesquels ils ont été gravés il y a plusieurs décennies. Toujours conservés à Laeken, ils racontent à leur manière l'évolution du goût, des marques et du métier de savonnier.

Cet héritage demeure aujourd'hui au cœur du projet de l'entreprise. Les Savonneries Bruxelloises conçoivent et fabriquent des produits pour une clientèle professionnelle belge et internationale, notamment dans les univers de la parfumerie, de la cosmétique et du cadeau haut de gamme.

En parallèle de cette activité B2B, la Maison développe ses propres collections, commercialisées notamment dans sa boutique des Galeries Royales Saint-Hubert. Cette double activité lui permet

d'associer expertise industrielle, créativité, proximité avec le consommateur et valorisation de son identité bruxelloise.

Depuis leur reprise en janvier 2020 par Maxime Pecsteen et Maxime de Villenfagne, les Savonneries Bruxelloises poursuivent un projet clair : préserver et transmettre un savoir-faire centenaire tout en construisant une entreprise moderne, performante et durablement implantée à Bruxelles.

Une édition anniversaire entre patrimoine, parfum et création bruxelloise

Pour marquer son centenaire, la Maison a souhaité créer un objet capable d'incarner à la fois son histoire, son savoir-faire et son regard vers l'avenir.

Les Savonneries Bruxelloises lancent ainsi un coffret anniversaire inédit, produit en édition limitée à 2 000 exemplaires. Plus qu'une réédition d'un produit historique, ce coffret constitue une création originale imaginée spécialement pour les 100 ans de la manufacture.

Il réunit deux savons parfumés à la rose et à la fève tonka. Développée spécialement à Grasse, cette fragrance associe la rose, grand classique de la parfumerie et de la savonnerie, à la chaleur enveloppante de la fève tonka. Elle exprime l'équilibre recherché pour cette édition : familière mais singulière, patrimoniale mais résolument contemporaine.

La direction artistique du coffret a été confiée à Oil in Water, studio bruxellois reconnu pour son approche contemporaine et sensible de l'identité visuelle. Cette collaboration locale traduit une volonté commune : raconter cent ans d'histoire sans tomber dans la nostalgie et inscrire le patrimoine de la manufacture dans un langage graphique actuel.

Le coffret sera proposé au prix de 25 euros et mis à l'honneur dans la boutique des Savonneries Bruxelloises, située au 4, Galerie du Roi. La vitrine de la boutique sera entièrement revisitée pour l'occasion.

Il sera disponible à partir du 23 septembre 2026, jusqu'à épuisement des stocks.

Les Savonneries Bruxelloises ouvrent leurs portes à l'occasion des Journées du Patrimoine

À l'occasion de leur centenaire, les Savonneries Bruxelloises ouvriront exceptionnellement les portes de leurs ateliers de Laeken le 19 septembre 2026, dans le cadre des Journées du Patrimoine.

Au fil de la visite, le public découvrira les différentes étapes de la fabrication : préparation de la matière, extrusion, moulage, estampage et conditionnement. Il pourra également admirer une remarquable collection de moules anciens en laiton.

Machines, gestes, parfums et archives retraceront l'évolution d'un métier dans lequel tradition artisanale, innovation industrielle et exigences contemporaines se rencontrent.

Implantée au cœur du paysage industriel bruxellois, la savonnerie témoigne également de la manière dont les activités productives, les bâtiments et les savoir-faire participent à la construction et à l'identité de la ville.

Cette ouverture exceptionnelle offrira une immersion rare dans un atelier vivant, entre patrimoine, matière et création. Uniquement 6 plages de visites seront prévues pour les premiers inscrits.

Une manufacture centenaire tournée vers l'avenir

Six ans après la reprise de la Maison, l'entreprise investit près d'un million d'euros afin d'agrandir et de moderniser son outil de production.

La surface de la manufacture passe ainsi de 1 500 à 1 820 m². Cette extension permet de repenser les flux de production, d'optimiser le stockage et d'accompagner la digitalisation complète de l'entreprise grâce au déploiement du logiciel de gestion Odoo.

Le nouveau bâtiment intègre également une toiture végétalisée, des panneaux solaires ainsi que des citernes de récupération d'eau de pluie. Ces investissements doivent permettre à la manufacture de poursuivre son développement tout en maintenant l'ensemble de ses activités de production au cœur de Bruxelles.

« Notre responsabilité est de transmettre une entreprise capable de fabriquer encore du savon à Bruxelles dans cent ans. Moderniser notre outil de production est aussi une manière de protéger et de pérenniser notre savoir-faire. »

Maxime Pecsteen, Managing Director

Une croissance qui confirme la pertinence du projet industriel

Depuis la reprise de l'entreprise en janvier 2020, les deux dirigeants ont doublé son chiffre d'affaires ainsi que ses effectifs, passés de 7 à 15 collaborateurs.

Aujourd'hui, les Savonneries Bruxelloises produisent près de 500 tonnes de savons et de cosmétiques solides par an, parmi lesquels des shampoings solides, des body bars, des savons à raser et des soins solides pour le visage. Leurs créations sont exportées dans 27 pays.

La manufacture souhaite poursuivre son développement auprès d'une clientèle haut de gamme, tout en renforçant sa marque propre et en conservant une production entièrement réalisée à Bruxelles.

L'extension des ateliers permettra d'optimiser les flux opérationnels et d'augmenter progressivement la capacité de production grâce à l'installation de nouvelles machines. L'entreprise se donne ainsi les moyens d'atteindre, à terme, une production annuelle de 700 tonnes afin d'accompagner la croissance de ses clients et d'explorer de nouveaux marchés.

« Nous investissons dans une manufacture plus performante sans changer ce qui fait notre identité : fabriquer du savon avec le même niveau d'exigence, ici, à Bruxelles. »

Maxime de Villenfagne, Managing Director

Un duo entrepreneurial complémentaire

C'est en 2007, à l'autre bout du monde, que Maxime Pecsteen et Maxime de Villenfagne se rencontrent. Cette rencontre marque le début d'une amitié et, quelques années plus tard, d'une aventure entrepreneuriale commune.

Avant de reprendre les Savonneries Bruxelloises, les deux Bruxellois développent des expériences complémentaires. Maxime de Villenfagne fait ses armes chez Deloitte, où il conseille notamment des entreprises cotées en bourse. Maxime Pecsteen participe, quant à lui, au développement du Brussels Beer Project, notamment à Paris et à Tokyo.

Animés par une même volonté d'entreprendre et de préserver un savoir-faire bruxellois, ils reprennent ensemble les Savonneries Bruxelloises en janvier 2020.

Leur ambition est alors claire : faire grandir cette manufacture historique, moderniser son fonctionnement et assurer la transmission de son savoir-faire aux générations futures.

Six ans plus tard, l'agrandissement des ateliers et les investissements réalisés dans l'outil de production concrétisent cette vision : préserver l'identité d'une Maison centenaire tout en lui donnant les moyens d'aborder durablement son deuxième siècle.

Informations pratiques

Site web	www.savonneriesbruxelloises.com
Facebook	www.facebook.com/SavonneriesBruxelloises
Instagram	www.instagram.com/savonneriesbruxelloises
Boutique	4 Galerie du Roi, 1000 Bruxelles

Contacts presse

Anne-Sophie Mathieu • Anne-sophie@top-secret.be

Cloé Vanderbyse • Cloe.vanderbyse@top-secret.be

Charline Lacquet • Charline.lacquet@top-secret.be

