



Communiqué de presse  
Casablanca, le 19 septembre 2018

## **AccorHotels lance MyChicAfrica, le nouveau média lifestyle & travel**



**Mode, art, voyage, food, design, architecture, tech, expériences... l'Afrique regorge d'expériences nouvelles et inconnues. Avec MyChicAfrica, AccorHotels invite les globetrotters et les curieux à redécouvrir le continent africain avec une nouvelle vision, des idées inspirantes, des récits exclusifs et des images saisissantes.**

Suite au succès de la campagne social media #MyChicAfrica, qui a rassemblé des influenceurs africains de premier plan pour valoriser une Afrique qui sort des sentiers battus, AccorHotels, le leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle, continue l'aventure. La plateforme média lifestyle [-mychicafrika.accorhotels.com](https://mychicafrika.accorhotels.com) - vous invite à vivre des expériences uniques que seule l'Afrique peut offrir.

Grâce à une équipe éditoriale dédiée, [mychicafrika.accorhotels.com](https://mychicafrika.accorhotels.com) dévoile de nouvelles destinations et de nouveaux itinéraires.

*«Nous sommes présents dans plus de 20 pays en Afrique. Depuis nos débuts sur le continent, il y a plus de 40 ans, nous avons toujours cherché à véhiculer une image positive et réaliste de l'Afrique, continent moderne et audacieux, riche de créativité, de paysages uniques et de joyaux culturels - passés, présents et futurs»* déclare Souleymane Khol, VP Sales Marketing Distribution & Revenue Management for Africa & Indian Ocean.

## MyChicAfrica, ambassadeur inconditionnel de l'Afrique

[mychicafrika.accorhotels.com](http://mychicafrika.accorhotels.com) est une vitrine de l'Afrique, de sa diversité de paysages et de richesses culturelles qui en font l'une des plus belles destinations de voyage au monde. Cette nouvelle approche pionnière d'AccorHotels vise à rendre le continent plus accessible non seulement aux voyageurs internationaux, mais aussi aux Africains et à la diaspora, pour que le plus grand nombre (re)découvre et célèbre la mode, l'art, la gastronomie, le design et l'aventure en plus de véhiculer un discours social pertinent.

D'après l'Hospitality Report Jumia Travel & AccorHotels, le tourisme en Afrique pourrait être le principal contributeur au PIB. En outre, l'écosystème numérique africain connaît une croissance considérable... Le moment était venu pour AccorHotels de dévoiler le continent de manière inédite, en images et en mots, à travers [mychicafrika.accorhotels.com](http://mychicafrika.accorhotels.com).

## MyChicAfrica, une passerelle vers de nouvelles expériences africaines

[mychicafrika.accorhotels.com](http://mychicafrika.accorhotels.com) est la narration d'un African Way of Life captivant, sur le web et les réseaux sociaux, à travers 4 univers : Innovation & Créativité, Travel & Expérience, Lifestyle & Luxe, Culture & Découverte.

### Avant-goût de l'éditorial

- Des tissus d'Afrique de l'ouest pour fabriquer des kimonos : pourquoi personne n'y avait pensé ?  
#innovation-creativite #mode
- Trop souvent boudé par les touristes, le Cameroun est une « petite Afrique » à lui tout seul. On vous emmène #travel-experience #voyage
- Une nouvelle ère pour la photographie africaine avec le photographe kenyan Osborne Macharia, reconnu pour son travail avec les plus grandes marques du monde et sa capacité à faire tomber les barrières. #culture-decouverte #photo
- Les meilleurs spots de surf ne se trouvent pas à Hawaii, en Californie ou même en Australie, ils se trouvent au Sénégal avec des vagues hautes de 1,5 à 4 mètres #lifestyle #glisse



«AccorHotels aime l'Afrique, a toujours cru en elle, et s'investit aujourd'hui pour partager sa passion et sa connaissance avec le plus grand nombre. Outre MyChicAfrica, nous avons développé d'autres innovations pour répondre aux besoins spécifiques des consommateurs africains, notamment une solution de paiement mobile et une utilisation en libre-service du téléphone portable afin de fournir une expérience harmonieuse et connectée dans nos hôtels.» conclut Souleymane Khol.

Rejoignez la communauté #MyChicAfrica sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#).

## À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le [groupe AccorHotels](#) est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable [d'enseignes hôtelières](#) de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de [résidences privées de luxe](#) avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la [conciergerie](#), [du coworking](#), [de la restauration](#), [des événements](#) et [des solutions digitales](#).

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers [PLANET 21 Acting Here](#), un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le [fonds de dotation Solidarity AccorHotels](#) prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 8000 chambres dans 70 hôtels et emploie plus de 1800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](#) ou [accorhotels.com](#). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.