

Resultaten: het jaar start veelbelovend voor Thalys in 2017

De seinen springen weer op groen voor Thalys, nadat het internationale toerisme vertraagde in 2016, een trend die wel werd afgezwakt door een dynamisch verkoopbeleid.

Brussel, 20 maart 2017 – De groei van Thalys gaat opnieuw de goede kant op begin 2017: het aantal reizigers in de rode hogesnelheidstreinen steeg met 15%*. Tijdens de eerste maanden van dit jaar zien we dat de herstellend, die eind 2016 op gang kwam, bevestigd wordt. De versterking van de Nederlandse en Duitse routes en de geplande capaciteitsverhoging van IZY zullen deze dynamiek verder ondersteunen. (*in vergelijking met januari-februari 2016)

Balans 2016. Thalys tekende in 2016, net zoals een groot aantal andere spelers in de sector van het toerisme en de zakenreizen, een zekere achteruitgang van haar activiteiten op. Deze tendens werd echter afgezwakt door een sterk commercieel beleid, trouwe zakelijke -reizigers en de opleving van vrijetijdsreizen in het laatste kwartaal.

- # **Verkeer 2016: -1,9%.** Ondanks de gevoelige daling van het internationale toerisme, wat vooral zwaar woog eind 2015 en het eerste halfjaar van 2016, slaagde Thalys erin om het verlies van verkeer eind 2016 te beperken tot -1,9% met in totaal 6,7 miljoen reizigers op haar netwerk. Belangrijk om op te merken is dat de zakenreizen relatief stabiel bleven, wat wijst op standvastige economische en interculturele uitwisselingen tussen de Thalys-landen. Noemenswaardig zijn de stijgende tevredenheid over het boordpersoneel (+5 punten, 93%) en over de wifiservice, waarvan de technologie volledig vernieuwd werd in 2016 en waarvan alle klanten gebruik kunnen maken, onafhankelijk van het soort ticket waarmee ze reizen.
- # **Omzet: -5,9%.** In een moeilijke context slaagde Thalys erin om dankzij een versterkt toegankelijkheidsbeleid de omzetsdaling onder de drempel van -6 % te houden (457,4 miljoen euro / -5,9%). De nieuwe lowcosttrein IZY, die Thalys in april lanceerde tussen Brussel en Parijs, wist haar publiek te vinden en heeft 300 000 reizigers op de teller staan. Het succes van de verjaardagscampagne toont bovendien dat de Thalys-bestemmingen in de smaak vallen bij de reizigers (er werden 235 000 tickets verkocht voor 20 euro op één dag in mei, ter gelegenheid van de 20^e verjaardag van de bekende rode treinen).

2017 start veelbelovend. De cijfers begin 2017 stellen een mooi groei-jaar in het vooruitzicht met 15% meer reizigers op alle Thalys-routes samen.

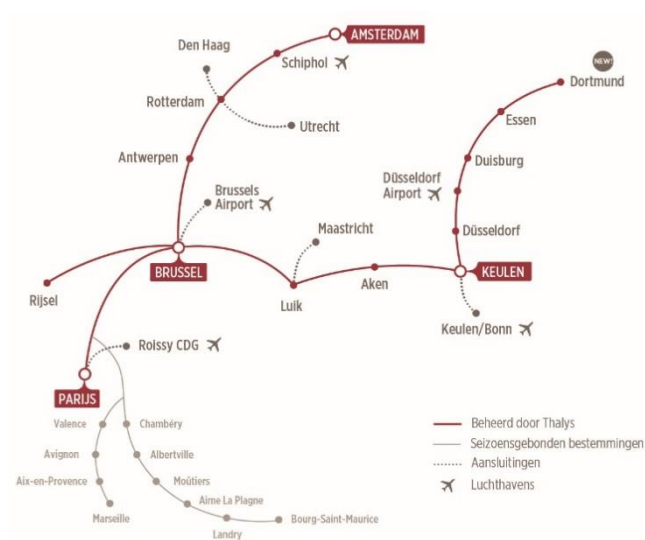
Solide perspectieven. Dankzij meerdere capaciteitsstijgingen zal deze tendens zich bestendigen:

- # de capaciteit tussen Parijs en Nederland stijgt met 8 % vanaf april 2017;
- # de beschikbare plaatsen op de IZY-treinen stijgen met 6 % vanaf juli 2017;
- # op de Duitse route werd een 5e dagelijkse retourrit Parijs-Brussel-Essen ingelegd sinds december 2016.

Thalys : 1996 – 2016

Op twintig jaar tijd is Thalys niet alleen uitgegroeid tot een sterk merk, maar ook tot een Europees symbool. Thalys en zijn donkerrode treinstellen laten een levendig Europa zien waar Frans, Nederlands, Duits, Engels en vele andere talen elkaar kruisen en waar Europeanen van alle uithoeken en reizigers uit de hele wereld elkaar ontmoeten.

Thalys is de enige maatschappij die er als een echte multiculturele speler is in geslaagd om sinds 1996 de uitdaging van een internationaal hogesnelheids-spoorverbinding te realiseren in en tussen vier verschillende landen.



Mijlpalen in de geschiedenis van Thalys

- 1996 Oprichting van Thalys en de verbinding Parijs – Brussel – Amsterdam
- 1997 **Opening van de hogesnelheidslijn in België: 1u25 tussen Brussel en Parijs**
Uitbreiding van de lijn tot Keulen en Aken
- 2004 **Dematerialisatie van het vervoerbewijs met Ticketless**
- 2008 Invoering van WiFi aan boord
- 2009 Opening van de hogesnelheidslijnen richting Nederland en Duitsland
Lancering van de eerste vernieuwde Thalys
- 2011 Nieuwe Duitse routes (Düsseldorf, Duisburg en Essen)
- 2012 Lancering van Thalys' mobiele applicatie
Versterking van de verbinding Parijs/Brussel richting Essen (met 3 heenreizen en 1 terugreis)
- 2013 **100 miljoenste reiziger**
- 2014 Inhoudiging van de verbinding Rijsel-Amsterdam
- 2015 **Omvorming tot een volwaardige spoorwegonderneming**
Voornemen van Thalys om haar CO₂-uitstoot met 40% te verminderen
- 2016 Uitbreiding van de lijn tot Dortmund
Lancering IZY-treinen, het nieuwe low-cost alternatief tussen Brussel en Parijs
Introductie van wifi in zowel Comfort 1 als Comfort 2

Thalys op Twitter :  twitter.com/thalys_nl  <http://instagram.com/thalys>

Perscontacten

Thalys

Persdienst Thalys
02 504 05 98
pers@thalys.com

Whyte Corporate Affairs

Wim Lefebure
02 738 06 37
wl@whyte.be