
DOSSIER DE PRESSE
VAL THORENS
2026/2027

SKIEZ
DE NOVEMBRE À MAI



SOMMAIRE

1 Les chiffres clés 04-05

2 Les nouvelles adresses 06-09

3 Les expériences hors-ski 10-13

4 L'avant-garde & Humaine Collective 14-19

5 L'avant-garde & Technologique Sécurité 20-21

6 L'avant-garde & Infrastructures Expériences 22-25

7 L'avant-garde Sportive : L'usine à champions 26-32

LES CHIFFRES CLÉS

1

RETOUR SUR LA SAISON 2025/2026

Taux d'occupation moyen : 82%

2 388 936 nuitées (+0,6% vs N-1)

1 907 862 journées skieurs vendues

CHIFFRES CLÉS STATION

Du **21 novembre** 2026 au **2 mai** 2027

Plus haute station d'Europe 2 300 m - 3200 m
6 mois de ski, **la plus longue saison d'Europe**

25 543 lits touristiques

Elue 10 fois meilleure station du monde par les World Ski Awards

L'engagement durable : obtention du 2ème Flocon Vert





LES NOUVELLES ADRESSES 2

À Val Thorens, **l'expérience montagne se vit aussi en dehors des pistes.** Après une journée de ski, autour d'une grande tablée ou lors d'une pause gourmande, la station invite à prolonger les moments de partage dans des lieux chaleureux et conviviaux. Cet hiver, de nouvelles adresses viennent enrichir l'offre gastronomique de la station, avec des cuisines généreuses et inspirées, pensées pour tous les instants de la journée.

LE BOUCHON ALPIN

L'ESPRIT LYONNAIS RENCONTRE LA SAVOIE

Après une rénovation complète, **Le Bouchon Alpin** succède à la Ferme de Rosalie et signe l'arrivée d'un nouveau concept au cœur de Val Thorens. Inspiré des traditionnels bouchons lyonnais, l'établissement revisite les grands classiques de la cuisine lyonnaise et savoyarde dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

À la carte, les spécialités des deux terroirs se côtoient, des fondues savoyardes aux incontournables bouchons lyonnais.

Aux commandes, Jérémy, figure bien connue de la station après treize années passées au Chalet de la Marine, entend faire du Bouchon Alpin une adresse où vacanciers, saisonniers et habitants aiment se retrouver, du déjeuner jusqu'à l'après-ski.

L'établissement pourrait prochainement compléter son offre avec une boutique proposant une sélection de spécialités du terroir à emporter.



LE NEVA

UNE CUISINE FRANÇAISE ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

Le Neva propose une cuisine française généreuse et contemporaine, inspirée des recettes traditionnelles et portée par des produits de saison. Dans un cadre chaleureux, l'adresse invite à prolonger les plaisirs de la montagne autour d'une cuisine sincère et conviviale.

LA TABLE

L'ESPRIT BRASSERIE SKIS AUX PIEDS

Pour sa deuxième saison à Val Thorens, La Table confirme son ambition de devenir un lieu de rendez-vous incontournable. Situé au bord de la piste du Cairn, ce restaurant ski-in / ski-out propose une cuisine française généreuse le midi et une ambiance brasserie raffinée le soir, dans un cadre chaleureux face aux sommets.







10



ZIG ZAG CAFÉ

LE PREMIER COFFEE SHOP S'INSTALLE À VAL THORENS

Déjà présent aux Menuires, Zig Zag Café ouvre une nouvelle adresse à Val Thorens et devient **le premier véritable coffee shop de la station.**

Pensé comme un lieu de vie chaleureux et convivial, il accueille les vacanciers à tout moment de la journée autour de cafés de spécialité, lattes gourmands, matcha ou chaï.

Côté restauration, l'établissement mise sur une offre simple et généreuse, avec des douceurs maison – cookies, cakes, gaufres de Liège – ainsi que des bagels, toasts grillés et soupes du jour.





11

LES EXPÉRIENCES HORS-SKI 3

Parce que l'expérience Val Thorens ne s'arrête pas aux pistes, la plus haute station d'Europe dévoile chaque hiver de nouvelles façons de vivre la montagne. Entre sensations fortes, découvertes et moments de partage, sélection des expériences incontournables de la saison.

NEW

MOUNTAIN KART XPERIENCE

Nouvelle expérience de glisse insolite, le Mountain Kart Xperience propose une descente ludique sur neige à bord d'un kart trois roues spécialement conçu pour la montagne. Entre virages, dérapages maîtrisés et sensations fortes, cette activité accessible à tous offre une façon originale de découvrir les pistes autrement.





LUGE COSMOJET

Avec ses 5 km de descente, la Luge Cosmojet est la plus longue piste de luge de France. Face à la Cime Caron, elle propose une activité ludique pour petits et grands, avec des sessions nocturnes qui offrent une expérience différente.

SNOWTUBING - MOON XPERIENCE

Installés dans des bouées géantes, les participants dévalent une piste dédiée aux virages relevés pour une activité accessible et conviviale, à partager en famille ou entre amis.



TYROLIENNE LA BEE

Accessible en duo, cette double tyrolienne suspendue offre un vol de 1 800 m au-dessus des pistes, avec une vue spectaculaire sur le domaine skiable.



NEW

IMMERSION EXCLUSIVE

LES MASTERCLASS CONFIDENTIELLES DU CHEF ÉTOILÉ CAMILLE VALLET

Le restaurant étoilé **Les Explorateurs** dévoile les coulisses de sa cuisine à travers une série exclusive de cinq masterclass animées par le Chef **Camille Vallet.** Proposés une fois par mois à partir du 15 décembre, ces rendez-vous ultra-confidentiels réuniront un comité restreint de 5 à 6 participants maximum. Pendant une heure, les convives découvriront les secrets de la Péla du Piémont, plat signature qui revisite avec finesse le grand classique savoyard, avant de prolonger l'expérience lors d'un moment privilégié d'échange et de dégustation aux côtés du Chef. **Le calendrier des rendez-vous** : 15 décembre, 19 janvier, 9 février, 16 mars et 13 avril.

NEW

LE KIDS CLUB DE L'HÔTEL KOH-I NOR*****

Cet hiver, l'Hôtel Koh-I Nor***** enrichit son offre familiale avec l'ouverture d'un **Kids Club** dédié aux jeunes hôtes.
Encadré par deux animateurs professionnels, cet espace chaleureux proposera tout au long de la semaine **des activités ludiques, créatives et adaptées aux différents âges.** Un lieu pensé pour offrir aux enfants des moments de découverte et de partage, tout en permettant aux parents de déconnecter et profiter pleinement de leur séjour en toute sérénité.

L'AVANT-GARDE HUMAINE & COLLECTIVE

4

À Val Thorens, l'innovation ne se mesure pas uniquement à ses infrastructures ou ses nouvelles technologies. Elle s'incarne aussi dans une conviction forte : la première richesse d'une destination, ce sont **les femmes et les hommes qui la font vivre.**

Fidèle à sa philosophie **Live United**, Val Thorens cultive un **esprit de communauté** où visiteurs, socio-professionnels, partenaires et habitants contribuent ensemble à l'excellence de la station. Qu'il s'agisse de **fidéliser ses visiteurs** grâce au Club Val Tho ou **d'accompagner la montée en compétences de ses professionnels** avec la Val Tho Academy, la station place le **capital humain au cœur de son développement** et affirme son ambition de devenir une véritable **destination apprenante,** où chacun grandit, partage et construit l'avenir collectivement.



> *L'attractivité d'une destination ne repose plus uniquement sur son domaine skiable ou ses infrastructures. Elle repose avant tout sur sa capacité à fédérer une communauté, à développer les talents et à créer des expériences qui rassemblent. C'est tout le sens de notre esprit Live United : grandir ensemble, innover ensemble et faire de Val Thorens un territoire où chacun trouve sa place.*
>
> **Vincent Lalanne,** Directeur de l'Office de Tourisme de Val Thorens

LA VAL THO ACADEMY

INVESTIR DANS LES TALENTS POUR PRÉPARER L'AVENIR, UNE PREMIÈRE DANS L'UNIVERS DES STATIONS DE MONTAGNE

Toujours à l'avant-garde de l'innovation touristique, Val Thorens franchit une nouvelle étape en lançant **la Val Tho Academy,** la première académie de formation portée par une station de montagne en France. À travers cette initiative inédite, l'Office de Tourisme affirme sa volonté d'accompagner les professionnels du territoire dans le développement de leurs compétences et de faire du capital humain un levier d'attractivité, de performance et d'innovation.

Conçue en concertation avec les acteurs de la station, la Val Tho Academy proposera un catalogue de formations répondant aux besoins des socio-professionnels locaux : management, relation client, langues étrangères, outils numériques, intelligence artificielle… Animées par des experts reconnus et accessibles grâce aux dispositifs de financement existants, ces formations accompagneront les entreprises face aux évolutions du secteur touristique.

Avec la Val Tho Academy, **Val Thorens confirme son rôle de territoire pionnier en plaçant la formation au cœur de son développement.** Convaincue que l'excellence d'une destination repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la font vivre, la station ouvre une nouvelle voie pour accompagner durablement ses professionnels et renforcer l'excellence collective qui fait sa renommée.





Ancienne sportive de haut niveau, cheffe d'entreprise à Val Thorens depuis 25 ans et aujourd'hui formatrice, j'ai appris que la performance durable repose autant sur les compétences techniques que sur la confiance, l'adaptabilité et la capacité à faire grandir les équipes. La Val Tho Academy offre aux socio-professionnels un espace pour prendre du recul, développer leurs compétences et partager leurs expériences. C'est une initiative précieuse qui contribue à renforcer durablement l'attractivité et la qualité de service de notre station.

Claire Gastaud-Jurine, *Gérante et Directrice de l'école Audacius et formatrice en management*

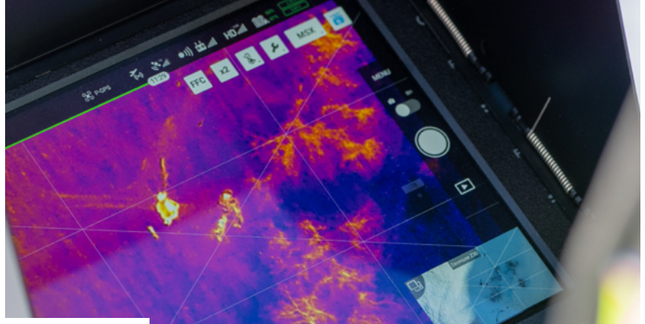
UNE COMMUNAUTÉ AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

À Val Thorens, la fidélité se vit comme une véritable aventure. Depuis 10 ans, **le Club Val Tho** rassemble une communauté d'amoureux de Val Thorens, autour d'un programme de fidélité gratuit, unique dans les Alpes et ouvert à tous. Pensé comme un prolongement de l'esprit **Live United,** il permet à tous les vacanciers de se voir offrir des souvenirs.

Tout au long de la saison, plus de **125 types d'expériences** différentes sont proposées aux membres grâce à l'implication de **40 partenaires.** Découverte du métier de dameur, rencontre avec les pisteurs, visite de la caserne de pompiers, ateliers créatifs, cours de cuisine avec des chefs locaux, découverte des établissements de la station : le seul objectif est de permettre aux vacanciers de repartir la tête et le cœur plein de souvenirs.

Avec plus de **51 000 membres** et une croissance de **10 % chaque année** depuis sa création, le Club Val Tho s'impose comme un véritable levier de fidélisation. Grâce à son point d'accueil situé Place Caron, véritable lieu d'accueil et d'échanges, il incarne la volonté de Val Thorens de placer l'humain, le partage et l'expérience au cœur de sa relation avec ses visiteurs.





Les nouvelles technologies permettent aujourd'hui de mieux observer, analyser et comprendre les secteurs hors-piste stratégiques grâce à la collecte de données et aux outils d'aide à la décision. Mais elles ne remplacent pas l'expertise humaine : la connaissance du terrain, l'expérience des professionnels et leur capacité d'analyse restent essentielles. L'enjeu est de mettre la technologie au service de l'humain : la machine apporte des informations précieuses, tandis que l'Homme apporte son regard, son expérience et sa compréhension de la montagne. C'est cette complémentarité qui permet d'améliorer la prévention et la sécurité.

Olivier Gardet, *directeur technique du service des pistes de la Vallée des Belleville*

L'AVANT-GARDE TECHNOLOGIQUE & SÉCURITÉ 5



Depuis la création de sa cellule drone en 2019, le Service des Pistes de la Vallée des Belleville **intègre durablement ces technologies dans ses missions quotidiennes.** Jouant un rôle clé dans la sécurité des domaines skiables, les drones sont utilisés comme **outils de surveillance et d'appui aux secours,** renforçant ainsi la réactivité des équipes. Cette démarche confirme la volonté du service de rester à la pointe de l'innovation au service de la sécurité en montagne.

L'hiver dernier, la station a déployé un **drone autonome** de nouvelle génération, **une première mondiale** dans les domaines skiables. Piloté à distance, il a été utilisé sur un secteur stratégique pour surveiller une vaste zone hors-piste très fréquentée.

Sur cette première saison, **le dispositif a démontré son efficacité :** un vol panoramique matinal permet de visualiser près de 75 % du domaine skiable, avec en moyenne deux vols d'expertise par jour, soit 297 vols, 44 heures de vol et 492 km parcourus. Il a également contribué directement à une vingtaine d'interventions en levée de doute.

Forte des résultats concluants de cette expérimentation, la station confirme la pertinence de cette technologie dans son dispositif de secours et poursuit son développement. **Un second drone autonome sera ainsi déployé dès cet hiver sur le secteur de Val Thorens.**

L'AVANT-GARDE & EXPÉRIENCES 6

DESTINATION CIME CARON

La Cime Caron, point culminant du domaine skiable de Val Thorens à 3 200 m d'altitude, offre un panorama exceptionnel sur les sommets environnants. Accessible à tous grâce aux remontées mécaniques, elle est devenue **une destination à part entière** et un passage incontournable de Val Thorens – Orelle et des 3 Vallées,hiver comme été.

Déjà engagée dans une transformation progressive ces dernières années, la Cime Caron accueille désormais **Caron 3 200,** un bâtiment innovant perché à 3 200 m d'altitude. Porté par la SETAM, ce nouvel espace a été pensé comme un **véritable lieu de vie en montagne,** alliant services, confort et découverte. Il réunit un restaurant, un bar à vin, un rooftop panoramique ainsi qu'un espace multiservices dédié aux expositions, projections, animations et événements.



EVEREST À CARON

UNE AVENTURE IMMERSIVE AU SOMMET

Cet hiver, **Caron 3 200** accueille **EVEREST : Territoire Inconnu,** la nouvelle expérience immersive en réalité virtuelle développée par **Eclipso.**

À 3 200 m d'altitude, face à l'un des plus beaux panoramas des Alpes, les visiteurs sont invités à prolonger leur voyage jusqu'au toit du monde. Grâce à un dispositif de réalité virtuelle en libre déambulation (free-roaming), ils revivent la légendaire expédition de 1953 qui permit d'atteindre pour la première fois le sommet de l'Everest. Plus qu'un simple film, cette aventure plonge le visiteur au cœur de l'ascension, entre émotion, découverte et dépassement de soi.

En faisant escale à Val Thorens, cette expérience trouve un écrin naturel où l'altitude, les panoramas et l'esprit de la haute montagne résonnent avec le récit de la conquête du plus haut sommet du monde. Une nouvelle illustration de l'ambition de faire de Caron 3 200 un lieu d'expériences unique, où **innovation, culture et montagne** se rencontrent.











UNE LIAISON OPTIMISÉE

GRÂCE À UN ASCENSEUR VALLÉEN

Véritable **porte d'entrée des 3 Vallées** depuis la Maurienne, Orelle joue **un rôle stratégique dans l'organisation des flux** vers Val Thorens et la Cime Caron. Grâce à la télécabine Orelle-Caron et au nouveau parking situé en vallée, les visiteurs accèdent directement au domaine skiable sans rejoindre les routes d'altitude, **limitant ainsi les déplacements motorisés et l'empreinte carbone associée.** Cette stratégie de mobilité permet également d'optimiser le temps de parcours des skieurs en offrant un accès rapide et confortable au domaine skiable, avec davantage de temps consacré à la pratique du ski.

TOM BRIKX SIGNE

LA PLUS HAUTE ŒUVRE DE STREET ART D'EUROPE

À 3 200 mètres d'altitude, au sommet de la Cime Caron, Val Thorens accueille une œuvre aussi spectaculaire que symbolique : un portrait monumental de Thomas Pesquet, réalisé par l'artiste **Tom Brikx.** Installée au cœur d'un panorama exceptionnel, cette création devient **la plus haute œuvre de street art d'Europe.**

Reconnu pour ses portraits grand format composés de briques LEGO®, Tom Brikx détourne un matériau universel pour créer des œuvres puissantes et accessibles, où **innovation, créativité et émotion** se rencontrent.

Le choix de Thomas Pesquet résonne naturellement avec **l'identité de Val Thorens**. Plus haute station d'Europe, la destination est souvent comparée à **une autre planète** pour ses **paysages minéraux, son altitude** et **son environnement hors du commun.** Entre ciel et montagne, cette œuvre célèbre l'esprit d'exploration, le dépassement de soi et la curiosité qui animent aussi bien les aventuriers de l'espace que les passionnés de haute montagne.

Avec cette installation inédite, Val Thorens confirme sa volonté de proposer une expérience toujours plus singulière, où l'art contemporain dialogue avec les grands espaces et invite les visiteurs à porter **un nouveau regard sur le sommet.**

L'AVANT-GARDE SPORTIVE : LE SPORT À TOUS LES NIVEAUX









LE SPORT

ADN ET MOTEUR D'ATTRACTIVITÉ DE VAL THORENS

Le sport est au cœur de l'identité de Val Thorens et constitue, depuis plus de 50 ans, un moteur d'attractivité pour la station. Au sein de cet écosystème, des structures comme le **Club des Sports et la Freeski des Belleville** jouent un rôle clé dans l'accompagnement des jeunes athlètes, en leur offrant un parcours complet vers le haut niveau.

Le Club des Sports œuvre depuis plusieurs décennies à la formation des talents en ski alpin et snowboard notamment, révélant des champions tels que **Chloé Trespeuch**, médaillée olympique en snowboard cross, ou **Adrien Théaux**, multiple médaillé de Coupe du Monde en ski alpin.

De son côté, la **Freeski des Belleville**, dédiée au freestyle et au freeride, s'impose comme une référence nationale, ayant vu émerger de nombreux athlètes présents sur les circuits mondiaux, dont **Victor de Le Rue** et **Lou Barin**, champions du monde de freeride dans leurs disciplines respectives.















DE PÈRE EN FILLE

L'HÉRITAGE DU FREERIDE

Cet hiver, Val Thorens dévoile une nouvelle exposition au Chalet Péclet :

Archives Berthon 1986–2026. À travers une sélection d'images, elle retrace l'histoire d'une passion familiale pour la montagne et le freeride, transmise de génération en génération. Freeskieuse originaire de la station, Kelly Berthon y présente ses images aux côtés de celles de son père, moniteur de ski.

Quarante ans les séparent, mais on y retrouve la même passion pour la glisse et la montagne. Au fil des années, les pratiques évoluent, les styles changent, mais l'esprit du freeride demeure. L'exposition illustre ainsi la transmission d'une culture de la montagne, portée ici par une histoire de famille.

Cette **culture sportive,** profondément ancrée, **rayonne à l'international à travers des événements** majeurs comme la Coupe du Monde de Ski Cross ou le Freeride World Tour, contribuant à asseoir la légitimité de Val Thorens sur la scène mondiale.

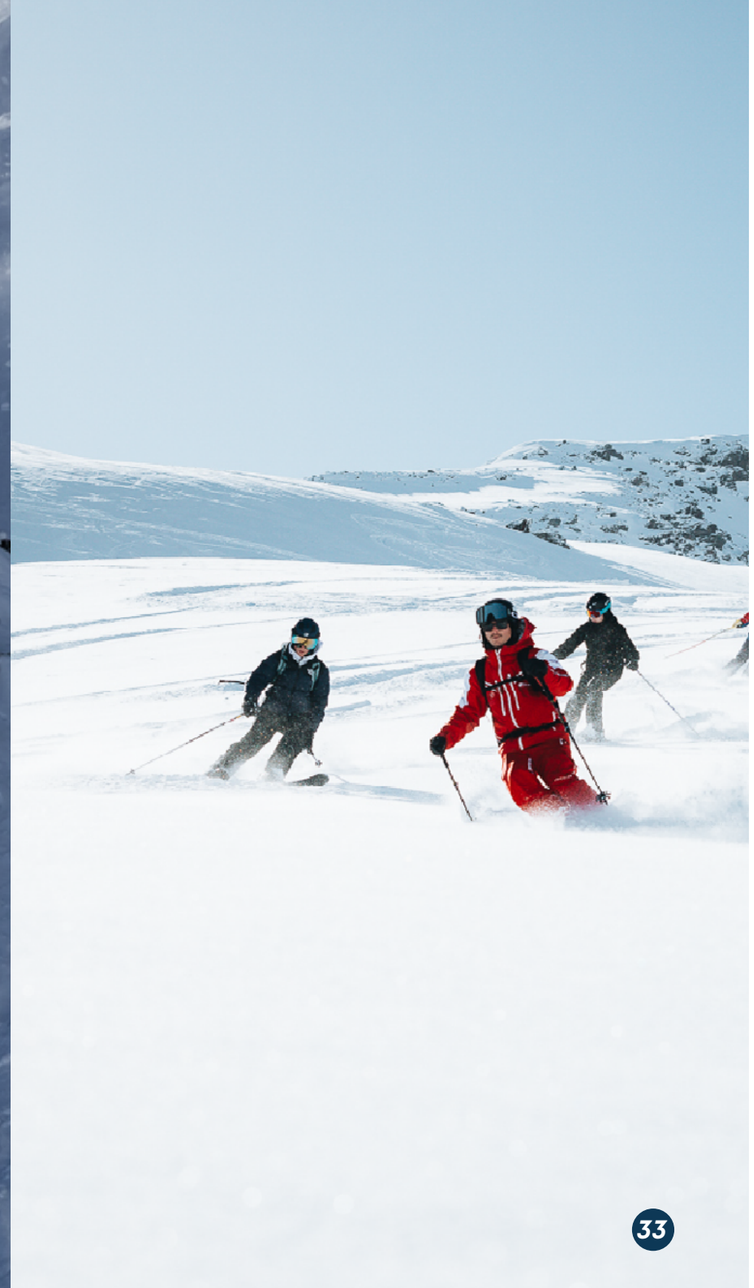
Conscient des enjeux actuels, le Club des Sports s'inscrit dans **une démarche d'amélioration continue de ses impacts,** en lien avec l'Université Savoie Mont Blanc, et affirme son engagement pour un sport plus durable à travers le **label Fair Play For Planet.** Cette distinction valorise les actions concrètes déjà mises en place et structure, dans la durée, une ambition forte : concilier performance sportive et responsabilité environnementale.





Je suis né ici, à Val Thorens, et j'ai grandi avec cette culture sportive qui fait partie intégrante de l'identité de la station. À Val Thorens, on peut vivre le sport à tous les niveaux : découvrir une discipline, s'entraîner comme un compétiteur, assister à une Coupe du Monde ou devenir champion. C'est toute la vocation du Club des Sports : transmettre une passion, accompagner les jeunes dans leur progression et leur donner les moyens de réaliser leurs ambitions, tout en faisant évoluer nos pratiques vers un modèle plus responsable.

Thibault Combre, directeur du Club des Sports de Val Thorens



QUAND LES ÉCOLES DE SKI

RÉINVENTENT LE SÉJOUR EN MONTAGNE

À Val Thorens, les écoles de ski ne se limitent plus à l'apprentissage de la glisse. Elles accompagnent **les nouvelles attentes** des vacanciers en imaginant des expériences toujours plus personnalisées, immersives et adaptées à tous les profils. L'objectif n'est plus seulement de progresser à ski, **mais de vivre pleinement la montagne.**

Cette évolution se traduit d'abord par **une montée en gamme des prestations.** Les vacanciers réservent de plus en plus tôt et recherchent un **accompagnement sur mesure.** Les cours privés poursuivent leur progression, tandis que les cours collectifs privilégient des effectifs réduits.

À l'**ESF Val Thorens,** les formats Super 6 limité à 6 élèves, ou encore le développement d'offres thématiques comme la Journée de la Femme illustrent cette volonté d'offrir un accompagnement toujours plus qualitatif et personnalisé.

Cette capacité à se réinventer s'illustre également chez **Oxyski,** nouveau nom de l'école Oxygène. Derrière ce changement d'identité, c'est une conviction qui s'affirme : un enseignement à taille humaine, attentif à chaque élève.

Au-delà du ski, les écoles enrichissent désormais le séjour avec une multitude d'activités et d'expériences : randonnée raquettes, fat bike, chiens de traîneau, parapente, cascade de glace, ski de randonnée au coucher du soleil,etc. permettant de découvrir la montagne autrement.

Les nouveautés de l'hiver illustrent cette dynamique : **Team Junior Academy d'Evolution 2** pour les jeunes riders en quête d'aventure, **Défi Photo et Peaksbook chez SkiCool,** qui proposent de transformer une journée sur les pistes en un véritable carnet de souvenirs.

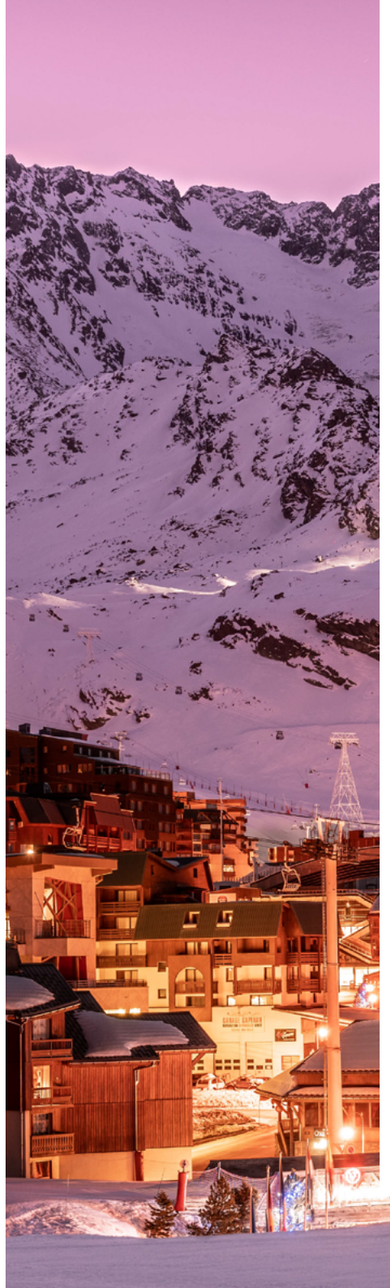
À Val Thorens, les écoles de ski ne se contentent plus d'enseigner une discipline : elles deviennent de véritables **acteurs du séjour,** et participent pleinement à la construction d'une expérience **sur mesure,** où chacun peut vivre la montagne selon ses envies.



« Ce qui nous anime, c'est le plaisir partagé. On rit, on progresse, et on cherche à donner à chacun l'envie de revenir l'année suivante. Notre vraie valeur ajoutée, c'est l'expérience complète qu'on fait vivre à nos clients : au-delà de la progression, une connexion humaine et des souvenirs inoubliables. »

Yohann Vernet, Directeur de l'école Oxyski





LES GRANDS RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

La Grande Première : 21 & **22** novembre **2026**
Coupe du Monde de Ski Cross : 6 au **12** décembre **2026**
Freeride World Tour : 25 au **30** janvier **2027**
Cosmic Mountain Festival : 15 au **17** avril **2027**
Grande dernière : 1er & **2** mai **2027**

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Une équipe presse dédiée au cœur de Val Thorens

Avec un bureau situé au cœur de la station, nous sommes le point de contact essentiel pour l'organisation et la réalisation de tous vos sujets !

Anne-Laure Devès & Justine Taglang

Attachées de presse - presse@valthorens.com

Et pour nous épauler dans notre mission, toujours en quête des meilleures idées pour vos sujets :

Agence RevolutionR
Isciane Fellouse - 06 78 21 58 34
ifellouse@revolutionr.com

Top Secret Communication
Cloé Vanderbyse - cloe.vanderbyse@top-secret.be

Votre meilleure alliée

www.valthorens.com/espace-presse/

La page presse est accessible librement et met à disposition un lien vers notre base de données photos et vidéos, les derniers dossiers et communiqués de presse, des fiches techniques et informations clés sur la destination ainsi que les contacts utiles.



Ne pas jeter sur la voie publique.
Juillet 2026 ✻ Création graphique : Office de Tourisme de Val Thorens ✻ Impression : In-Pressco
Crédits Photos : OT Val Thorens, ADroux, Zig Zag Café, Stephane Candé, Audacius, L. Brochot/ SETAM, Agence Zoom, J.Berlioux, D.Daher, Max Giraud, Tapis Volant, Yann Allegre ✻ Les renseignements et prix sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés. N'hésitez pas à nous contacter pour réservation. Nous ne pouvons être tenus pour responsables d'un changement quel qu'il soit.





VALTHORENS.COM