

Argenta a la durabilité dans ses gènes et ses résultats

Argenta peut s'enorgueillir, au vu de ses résultats 2012 et de son premier rapport sur la durabilité présentés aujourd'hui, de faire honneur à son titre de « Meilleure Banque de Belgique »¹ que lui ont à nouveau octroyé ses clients fidèles. Argenta affiche d'excellentes performances sur tous les plans : satisfaction des clients, emploi, bénéfice net, ratios de solvabilité, liquidité, nouveaux crédits logement, recettes hors produits d'intérêt, croissance de la compagnie d'assurance et contrôle des coûts. « Argenta n'a jamais été aussi performante qu'en 2012 », souligne le CEO John Heller. Ce qui s'inscrit dans une tendance plus importante encore : depuis cinq ans, Argenta enregistre une amélioration constante de ses résultats et de ses ratios.

Chiffres clés du groupe de banque et d'assurances

- Satisfaction des clients : Net Promotor Score de 51.
- Emploi : 2 264 collaborateurs dans les agences, aux Pays-Bas et au siège (+ 5,4 %).
- Bénéfice net : 110 millions d'euros (+ 18,4 %).
- Ratio cost / income stable de 63 %, hors taxe sur les banques 52 %.
- Ratio de solvabilité Core Tier 1 : 15,4 %.
- Liquidité (pôle bancaire) : NSFR 136 % et LCR 263 %.
- Nouveaux crédits logement : 3,6 milliards d'euros (+ 76 %).
- Recettes hors produits d'intérêt : 17 millions d'euros en net (+ 15 %).
- Croissance de la compagnie d'assurance : 999,5 millions d'euros d'encaissement de primes (+ 44 %).
- 1,5 million (+ 73 000) de clients

Banque de l'Année

La stratégie d'Argenta est limpide : se profiler comme un bancassureur pour les ménages en Belgique et aux Pays-Bas, en leur proposant des produits simples et transparents, vendus via un réseau professionnel d'agents indépendants, travaillant exclusivement pour Argenta (en Belgique) et par des intermédiaires indépendants sélectionnés (aux Pays-Bas). Ils sont soutenus par un siège reposant sur une organisation efficace et une structure de bas coûts.

Les résultats de l'exercice 2012 traduisent d'excellentes performances. L'an dernier, Argenta a enregistré à nouveau une forte croissance du nombre de ses clients : + 73 000 environ, non seulement en Belgique mais également aux Pays-Bas. Le nombre de clients qui choisissent Argenta comme banque principale a crû en moyenne annuelle de plus de 10 % au cours de ces 3 dernières années. Diverses sources indépendantes confirment que la satisfaction des clients

¹ Voir Bankshopper.be

d'Argenta a été très élevée l'an dernier, ce qui s'est traduit, pour la troisième fois d'affilée, par le titre de Banque de l'Année et par un Net Promotor Score de plus de 50.

Économie réelle

En se concentrant sur les ménages belges et néerlandais, Argenta s'assure une base de financement vaste et stable. L'entreprise ne dépend donc pas des marchés monétaires et des capitaux pour financer l'octroi de crédits aux particuliers. Cette base de financement a continué à progresser en 2012 pour s'élever à 28,6 milliards d'euros.

Argenta a reprêté aux clients particuliers le gros des dépôts d'épargne et a investi le solde (soit 29 % du total) dans un portefeuille d'obligations sûres et liquides, notamment d'obligations d'État belges. Ce matelas permet à Argenta d'afficher l'un des ratios de liquidité les plus élevés de toutes les banques européennes. Une étude de Fairfin révèle également qu'Argenta est, parmi toutes les grandes banques belges, celle qui investit le plus dans l'économie réelle.

La preuve la plus concrète est le volume des crédits logement octroyés en 2012 : il double (jusqu'à atteindre 1,8 milliard d'euros) en Belgique et progresse de 50 % (1,9 milliard) aux Pays-Bas par rapport à 2011. Malgré cette progression considérable, les provisions sur crédits aux particuliers restent à un niveau très bas : 0,25 %.

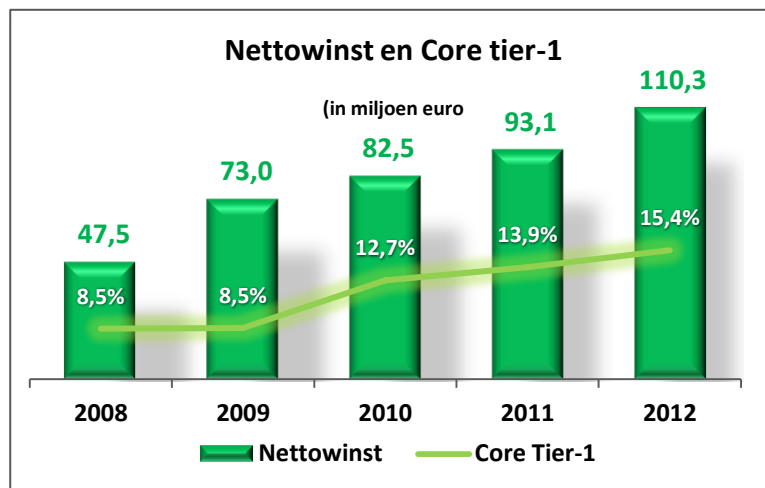
Les résultats des autres catégories de produits mettent surtout en évidence les ventes plus que satisfaisantes des produits d'investissement : au niveau de la banque, elles ont généré pas moins de 15 % de hausse des recettes nettes de commission, à près de 17 millions d'euros. Au cours des 5 dernières années, la part d'Argenta dans le marché belge des fonds de placement est passée de 0,3 % à 1,72 %.

Du côté d'Argenta Assurances en Belgique, l'encaissement de primes d'assurances vie a augmenté de 48 %, à 845 millions d'euros. Aux Pays-Bas, Argenta Life a enregistré un encaissement de primes de 55 millions d'euros (+ 71 %). Outre l'excellent niveau des ventes d'assurances vie, les assurances dommages (surtout en auto et en incendie) ont vu leur encaissement progresser de 10 % à 99 millions d'euros. Ces beaux résultats commerciaux hissent Argenta Assurances dans le top 10 des assureurs en Belgique.

Bancassureur prévoyant

En 2012, le résultat net a progressé de 18 % pour s'établir à 110,3 millions d'euros, malgré des investissements considérables – surtout au bénéfice du réseau d'agences – en informatique et dans le support commercial. Ce qui se traduit par un ratio cost / income (y compris la taxe sur les banques) stable à 63 % d'un exercice à l'autre.

Selon une tradition bien ancrée, les actionnaires réinvestiront dans Argenta la plus grande partie des bénéfices. Cette politique menée depuis des décennies permet à la banque d'afficher à présent un ratio core Tier 1 de 15,4 %. Cette capitalisation, couplée à la position de liquidité, fait d'Argenta l'une des banques les plus sûres en Europe. Et lui confère une grande marge de manœuvre pour sa croissance ultérieure.



Ces perspectives de développement ont également des répercussions positives sur l'emploi, à contre-courant de la tendance observée dans le secteur financier. Les agents concrétisent leur espoir en l'avenir en embauchant des collaborateurs commerciaux supplémentaires. À cette fin, Argenta a lancé à la fin de l'année 2012 une nouvelle campagne de recrutement et un site Internet dédié à l'emploi, à la fois dans les agences et au siège.

Argenta vise à entretenir des relations durables avec ses collaborateurs. Ce qui a conduit au lancement du programme de gestion des talents en 2012. C'est l'une des actions concrètes qui distinguent Argenta et donnent le ton du premier rapport sur la durabilité qui est publié conjointement au rapport annuel. Les rapports sur la durabilité des banques et des assureurs se limitent trop souvent à disserter sur leur empreinte écologique. Argenta entend également exprimer la durabilité dans ses activités de base.

En réinvestissant 87 % des dépôts d'épargne dans l'économie réelle – via des crédits hypothécaires aux ménages et des obligations émises par les pouvoirs publics belges, Argenta prend la tête du secteur. Tout en affichant sa solidité à long terme, à travers son ratio élevé core tier 1 pour le Groupe (15,4 %), ses autres ratios de solvabilité (par ex. 196 % pour Argenta Assurances) et ses ratios de liquidité (pôle bancaire : LCR 263 %).

La satisfaction élevée des clients, qui se confirme d'année en année, est attestée par des distinctions externes (comme celle obtenue pour la troisième année d'affilée de « Banque de l'Année ») et par la croissance, elle aussi récurrente, du nombre de clients. Le développement des talents et de la qualité est au cœur de la politique visant le réseau de distribution et le personnel. Pour preuve : les 1 500 coachings pour les agents, le doublement du nombre d'heures de formation par collaborateur au cours des 2 dernières années et la croissance constante du nombre de collaborateurs au siège et dans les agences. Argenta évolue dans la société, est ancrée localement avec en Belgique plus de 500 agences et aux Pays-Bas quelque 600 intermédiaires.

Argenta investit dans ses activités de base mais également dans la réduction de sa consommation d'énergie et de papier. Elle encourage les modes transport domicile-travail plus écologiques et la réflexion en matière de développement auprès de ses fournisseurs par le biais de sa politique d'achat.

Le Global Reporting Initiative (GRI) a contrôlé si le premier rapport sur la durabilité a été rédigé selon les directives de GRI 3.1 – Application niveau A+. Le contenu de ce rapport a par ailleurs été vérifié par notre réviseur d'entreprise.

Aux Pays-Bas également, Argenta veut développer une position durable. Les excellents résultats commerciaux sont le fruit de plusieurs axes majeurs de sa stratégie de distribution sur

le marché néerlandais. Au niveau de la collecte des dépôts, nous avons arrêté la collaboration nouée avec des intermédiaires indépendants, en raison de l'évolution des préférences des clients. Depuis la mi-2012, les clients peuvent ouvrir directement des comptes d'épargne et de dépôt via le site Internet d'Argenta Pays-Bas. S'agissant de la vente de crédits logement et des assurances-vie qui y sont associées, nous avons restreint le réseau à quelque 600 intermédiaires soigneusement sélectionnés. Ces développements tiennent compte également de modifications importantes de la législation et de la réglementation, notamment en matière de surveillance. Ainsi, depuis le 1^{er} janvier 2013, les institutions financières ne peuvent plus payer la moindre rétribution à un indépendant pour son intermédiation dans le domaine des produits financiers complexes, ce qui a des conséquences importantes pour la valeur ajoutée et le business model des intermédiaires.

John Heller : « Malgré ces excellents résultats nous, chez Argenta, restons avec les pieds sur terre. Simplement, notre succès nous emplit de fierté et est également une source d'inspiration pour la direction et tous les collaborateurs d'agence pour les encourager à offrir chaque jour de meilleurs services à nos clients. »

Résultats annuels

1 Argenta Bank- en Verzekeringsgroep (conso BGAAP)

Chiffres clés				
	31-12-2012 <i>(millions d'euros)</i>	31-12-2011 <i>(millions d'euros)</i>	Δ <i>(millions d'euros)</i>	Δ <i>en %</i>
Total du bilan	35.517	35.216	+302	+0,86 %
Crédits aux particuliers	17.395	15.208	+2.187	+ 14,38 %
Avoirs collectés auprès du public	34.363	33.052	+1.311	+3,97 %
Encaissement primes d'assurance	1.000	693	+307	+44,32 %
Bénéfice net	110	93	+17	+ 18,44 %
Fonds propres selon le bilan	1412	1250	+162	+ 12,96 %

	31-12-2012	31-12-2011
Points de vente en Belgique	512	513
Collaborateurs	2.264	2.149
Rendement sur fonds propres (ROE)	8,82 %	8,10 %

2 Argenta Banque d'épargne (solo BGAAP)

Principaux postes du bilan d'Argenta Banque d'épargne				
En millions d'euros	31-12-2012	31-12-2011	Δ	Δ en %
Total du bilan	31.515	31.834	-319	-1,00 %
Créances sur clients	17.049	14.879	+2.170	+14,58 %
Portefeuille de titres	13.078	15.592	-2.514	-16,12 %
Créances sur établissements de crédit	817	711	+106	+14,91 %
Dépôts d'épargne	28.606	28.013	+593	+ 2,12 %
Fonds propres selon le bilan	1.069	977	+92	+9,41 %

Résultat d'Argenta Banque d'épargne				
En millions d'euros	31-12-2012	31-12-2011	Δ	Δ en %
Produit bancaire	383	343	+40	+ 11,78 %
Provisions (nettes à payer)	84	66	+18	+ 26,58 %
Frais généraux	116	113	+3	+3,37 %
Amortissements et réductions de valeur	55	58	-3	-3,91 %
Bénéfice net	112	85	+27	+31,16 %

En 2012, Argenta Banque d'épargne a réalisé un bénéfice net de 111,6 millions d'euros. Les résultats d'exploitation de la banque ont connu une nette amélioration. Les revenus d'intérêts nets ont en effet fortement progressé, passant de 297 millions d'euros à 349 millions, ce qui reflète la hausse de la marge d'intérêt qui est passée de 0,92 % à 1,11 %. Les charges hors intérêts et, hors taxe sur les banques, sont restées quasi stables. Hors effet de la taxe sur les banques, le ratio cost / income a baissé depuis 2009 de 57 % à 52 %.

L'instauration progressive des exigences de Bâle III sur le plan de la solvabilité, de la liquidité et de l'effet de levier ne pose aucun problème pour la banque d'épargne.

3 Argenta Assurances (solo BGAAP)

Principaux postes du bilan d'Argenta Assurances				
En millions d'euros	31-12-2012	31-12-2011	Δ	Δ en %
Total du bilan	3.906	3.348	+558	+ 16,66 %
Réserves mathématiques Vie	3.370	2.708	+662	+ 24,46 %
Réserves techniques non Vie	188	169	+19	+11,53 %
Fonds propres selon le bilan	249	206	+43	+ 21,23 %

Résultat d'Argenta Assurances				
En millions d'euros	31-12-2012	31-12-2011	Δ	Δ en %
Encaissement de primes Vie	845	570	+275	+48,38 %
Encaissement de primes non Vie	99	91	+8	+ 9,68 %
Charges d'exploitation	37	30	+7	+23,33 %
Bénéfice net	18	16	+2	+14,62 %

La contribution d'Argenta Assurances à la croissance et aux résultats du Groupe s'est encore accrue en 2012. Le bénéfice net s'est élevé à 18,5 millions d'euros et l'encaissement de primes est passé de 660 millions d'euros en 2011 à 945 millions en 2012. Le succès considérable des produits de la branche 21 au début de l'année explique largement cette évolution.

Le nombre d'assurances incendie et auto a progressé de plus de 20 %, ce qui s'explique comme auparavant par une combinaison optimale des conditions de produits, du prix et des services dans nos agences.

Le ratio Solvency 1 s'est maintenu à 196 %.

Comme les années précédentes, Argenta Assurances proposera à nouveau à l'assemblée générale d'octroyer une participation bénéficiaire significative aux détenteurs de polices de la branche 21.

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Personne de contact pour la presse

Elke De Mayer
Wavemakers
0485 75 28 66
elke@wavemakers.eu