



SURFACE DU MAGASIN (m<sup>2</sup>)

**33.181**

NOMBRE DE COLLABORATEURS

**434**

CONSOMMATION D'EAU L/VISITEUR



**5,8**



ENERGIE RENOUVELABLE UTILISÉE (%)

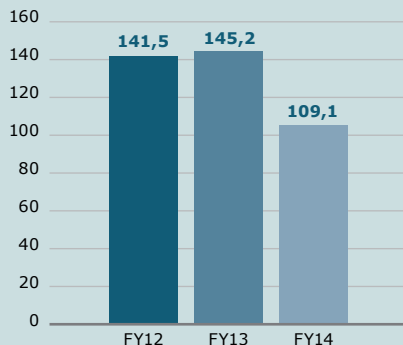
**72%**



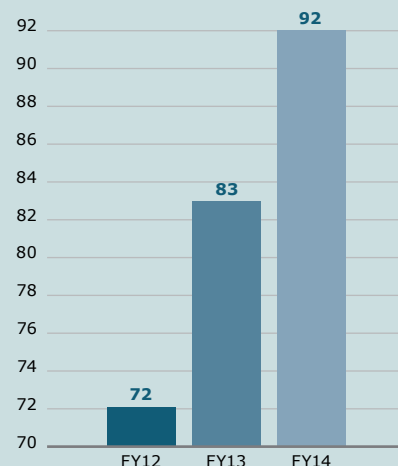
PRODUCTION DE DÉCHETS (kg/m<sup>3</sup> DE MARCHANDISES VENDU)

**13,04**

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (kWh/m<sup>2</sup>)



TRI DES DÉCHETS (% DE DÉCHETS TRIÉS)



## énergie

### Des millions de watts en moins

L'éclairage joue un rôle important chez IKEA. Progressivement, nous remplaçons tous nos éclairages intérieurs et extérieurs par des LED. Le tout LED est d'ailleurs le standard pour les nouveaux magasins. Cette année, IKEA Hognoul a mené une action individuelle et a fait des étincelles...



**Joseph Failla,**  
Facility Manager,  
IKEA Hognoul

Cette année, nous avons mis du LED absolument partout: bureaux, espaces collaborateurs, Marché et showroom. Même notre grande enseigne lumineuse IKEA à l'extérieur et nos totems à l'entrée sont équipés de LED.

Pour les plafonds, qui représentent une surface énorme, nous avons fait une recherche approfondie pour trouver le système LED idéal. Nous avons ainsi pu passer de 220 à 150 bacs lumineux! Pour la maintenance, c'est assez spectaculaire également. Avant, nous devions changer les lampes deux fois par an. Maintenant, tous les 7 à 8 ans... Nous faisons de considérables économies d'énergie et produisons nettement moins de déchets.

Nous avons tous gagné en confort, tant nos visiteurs que nos collaborateurs. Ces appareils LED, qui s'allument sans temps de chauffe, produisent un éclairage chaleureux et agréable.



**Tu as du cœur,  
des idées et  
deux mains?  
On a besoin  
de toi!**

© Inter IKEA Systems B.V. 2012



**Manuel Haydan,**  
IKEA FAMILY & IKEA  
Business Manager,  
Gestion de la  
Sustainability Team,  
IKEA Hognoul

## **Intégrer nos collaborateurs du début à la fin**

La procédure de sélection d'une association est déjà passionnante en soi. Nos collaborateurs sont invités à présenter eux-mêmes un projet local, social ou environnemental, répondant aux valeurs IKEA ainsi qu'à des critères précis. Nous cherchions une association qui vient en aide aux enfants et avons reçu 14 propositions. Un jury de 4 collaborateurs IKEA a ensuite été composé et j'en faisais partie. Nous avons opté pour cinq associations. Nous avons rendu visite à chacune d'entre elles et en avons retenu deux.

Ces deux associations ont été soumises au vote durant 2 mois dans notre cantine. 25% de nos collègues ont participé et sur les 114 votes valides, il y a eu une préférence sans appel pour le CMPA de Montégnée, avec 75% des voix. Les quatre autres associations, qui n'ont pas remporté le vote final, ont reçu un bon d'achat IKEA de 1000 € en guise de remerciement.

Nous sommes enthousiastes à l'idée d'aider les enfants du CMPA de Montégnée!

