



## PRINCE OF PERSIA ÜBERFÄLLT FOR HONOR® IM THEMENBASIERTEN IN-GAME EVENT, WELCHES AB SOFORT BIS ZUM 2. APRIL VERFÜGBAR IST

Düsseldorf, 12. März 2020 – Ubisoft® kündigte heute mit *Blades of Persia* ein themenbasiertes Cross-Brand-Event für *For Honor* an. Das Event ist ab heute bis zum 2. April verfügbar. *Blades of Persia* fügt einen zeitlimitierten Spielmodus, eine neue Quest für den Arcade-Modus und von Prince of Persia inspirierte, sammelbare Gegenstände zu *For Honor* hinzu. Außerdem wird es einen kostenlosen Event Battle Pass für alle Spieler geben.

Der Trailer zu *Blades of Persia* kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=gNNq3Tt8SNA>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit. Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Einem Sandsturm folgend, welcher sich über das Land von Heathmoor niedergelegt hat, erscheint der Prinz und erhebt Anspruch auf den Thron von *For Honor*. Er bringt eine Armee von Sandkreaturen im zeitlimitierten Spielmodus *Beherrscher der Zeit* mit sich. In diesem Spielmodus werden die Spieler dazu herausgefordert, den Prinzen und seine Sandkreaturen-Lakaien auf einer Variation der Herrschafts-Karte *Hafen* zu besiegen. Während des Matches wird der Prinz zweitweise aus einem Sandwirbelsturm hervortreten, um die Helden zu suchen und diese mit dem legendären Dolch der Zeit zu vernichten.

Zusätzlich zu dem neuen Spielmodus erhält **For Honor** themenbasierte Änderungen, wie neugestaltete In-Game Menüs mit Grafiken und Musik aus dem *Prince of Persia*-Universum.

Das Event bringt ebenfalls eine Vielzahl an themenbasierten Anpassungsgegenständen mit sich. Als Teil des kostenlosen Event Passes haben die Spieler die Möglichkeit, 30 Stufen mit von *Prince of Persia* inspirierter Ausrüstung und Beute freizuschalten. Zusätzlich können innerhalb der kostenlosen Stufen eine neue Schlacht-Montur, der Stimmungs-Effekt Sand, ein Emblem-Umriss und 26 neue Ornamente, sowie Materialien, Stahl und Truhen ergattert werden. Außerdem können während des Events folgende Gegenstände erlangt werden:

- 26 neue Waffen, welche auf dem Schlachtfeld erbeutet werden können
- zwei neue glorreiche Monturen, Ratash und Sandgeist, werden im In-Game Shop für 20.000 Stahl verfügbar sein
- Die besondere Exekution des Prinzen wird im Shop für 10.000 Stahl erhältlich sein

Während der Sand der Zeit im Event voranschreitet, wird der Prinz sich seinen bösen Wurzeln hingeben und sich letztendlich in den dunklen Prinzen verwandeln um zu signalisieren, dass es ab dem 19. März einen zweiten Spielmodus geben wird. Details zum Spielmodus der zweiten Woche werden am 19. März enthüllt.

Nach der Veröffentlichung im Februar 2017 beginnt in **For Honor** nun das vierte Jahr der Post-Launch Unterstützung, genannt *Jahr der Abrechnung*, mit *Year 4 – Season 1 "Hoffnung"*. Mit mehr als 20 Millionen Spielern ist **For Honor** für PlayStation® 4, die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X und Windows PC erhältlich. **For Honor** ist auch auf UPLAY+, dem Abo-Service von Ubisoft, verfügbar. \*

Mehr Informationen zu **For Honor** gibt es unter <https://forhonor.ubisoft.com/game/de-de/home/> sowie auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Alle Neuigkeiten rund um **For Honor** und andere Titel von Ubisoft gibt es unter <https://news.ubisoft.com/de-de/>.

Alle Editionen des Titels **For Honor** finden Sie hier: <https://store.ubi.com/de/forhonor-all-games>

\*Es gelten Nutzungsbedingungen, einschließlich territorialer, Plattform- und Altersbeschränkungen

#### **ABOUT FOR HONOR**

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios, \*\* For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game’s innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each Hero to vanquish all enemies who stand in their way.

\*\*Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf