



Communiqué de presse

LE 1^{ER} JUILLET 2019

Accor et «Too Good To Go» vont faire équipe en cuisine

UNIS POUR LA RECUPERATION DES DENREES ALIMENTAIRES: EN COLLABORATION AVEC L'APP GRATUITE «TOO GOOD TO GO», DESTINEE A FACILITER LA RECUPERATION DES DENREES ALIMENTAIRES, ACCOR PROPOSE DES MAINTENANT, DANS 27 HOTELS DE SUISSE, DES PRODUITS NON CONSOMMES.

Accor donne un signal fort contre le gaspillage des denrées alimentaires. En partenariat avec l'app «Too Good To Go», les hôtels Accor mettent à disposition, en fin de journée, des produits comestibles invendus qui ne peuvent plus être recyclés. Une situation «gagnant-gagnant-gagnant» pour les hôtels, les utilisateurs et l'environnement. Après une phase de test couronnée de succès, ce ne sont pas moins de 27 hôtels qui sont représentés dans l'app «Too Good To Go». D'autres sont appelés à venir s'ajouter à ce nombre.

Contraintes minimales, avantages de taille

L'utilisation de «Too Good To Go» est d'une extrême simplicité: les utilisateurs commandent et paient leur portion providentielle directement dans l'app et passent la chercher à la filiale une demi-heure avant la fermeture du magasin. Le prix par portion est compris entre 4.90 et 8.90 francs pour

une valeur comptable de 15 à 27 francs au minimum. Les utilisateurs peuvent «sauver» l'équivalent invendu d'un repas du matin, de midi ou du soir. «Le Groupe Accor attache une grande importance à la thématique conjointe de la durabilité et du gaspillage des denrées alimentaires, laquelle n'a par conséquent nullement besoin de faire l'objet d'une nouvelle campagne de sensibilisation. Cela dit, il nous tient vraiment à cœur d'amplifier sa portée en continu. Avec le programme complet «Planet 21», Accor s'engage en faveur du développement durable par différentes mesures de nature fort diverse. Pour les hôtels, la participation à ce projet est une évidence et s'inscrit dans la ligne droite des préoccupations écologiques et sociales de Accor», explique D^r Renée Nicole Wagner (Brand Quality, Sustainable Development & CSR chez Accor Central Europe).

Nous luttons ensemble pour plus de durabilité

ACCOR ET «TOO GOOD TO GO»



Déjà 330 000 repas recyclés en Suisse

«Too Good To Go» est un mouvement qui prône et promeut la récupération des denrées alimentaires. Son objectif est de constituer une communauté au sein de laquelle chacun a la possibilité d'œuvrer à la lutte contre le gaspillage des produits comestibles invendus. La start-up a été fondée au Danemark en 2016 et est active en Suisse depuis l'été 2018. Actuellement, le mouvement est implanté dans onze pays européens. Plus de 22 000 établissements gastronomiques, dont 1 200 en Suisse, sont déjà référencés sur la plateforme. Depuis la fondation officielle, en juin 2018, l'équivalent de 330 000 repas a déjà pu être «sauvé» en Suisse. L'app totalise plus de 340 000 utilisateurs inscrits.

Les hôtels cités dans la liste ci-dessous participent à cette action durable en tant que partenaires de «Too Good To Go»

HOTEL MERCURE PLAZA BIEL	IBIS STYLES GENÈVE CAROUGE	IBIS SION	IBIS STYLES LUZERN CITY
IBIS BADEN NEUENHOF	IBIS GENÈVE CENTRE LAC	IBIS LAUSANNE CENTRE	IBIS ROTHRIST OLTEN
IBIS BASEL BAHNHOF	IBIS GENÈVE CENTRE NATIONS	IBIS LAUSANNE CRISSIER	IBIS ZÜRICH CITY WEST
IBIS WINTERTHUR	IBIS GENÈVE CENTRE GARE	IBIS STYLES BERN CITY	IBIS ZÜRICH MESSE AIRPORT
IBIS FRIBOURG	IBIS LUZERN KRIENS	IBIS STYLES BASEL CITY	NOVOTEL ZÜRICH CITY WEST
NOVOTEL BERN	NOVOTEL GENÈVE CENTRE	NOVOTEL BASEL	NOVOTEL ZÜRICH AIRPORT MESSE
NOVOTEL LAUSANNE BUSSIGNY	NOVOTEL SUITES GENÈVE	SWISSÔTEL BASEL	

À PROPOS DE ACCOR

Accor est un groupe leader mondial dans le domaine de l'hospitalité augmentée, qui offre des expériences uniques et inégalées dans près de 4 800 hôtels, complexes hôteliers et résidences implantés dans 100 pays. Depuis plus de 50 ans, Accor propose toute son expertise et son savoir-faire hôtelier à travers une collection de marques qui s'étend de l'enseigne de luxe à l'enseigne économique.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et coworking. Afin de continuer à promouvoir la performance des activités, le portefeuille de Business Accelerators de Accor renforce les canaux de distribution, le domaine opérationnel et l'expérience en matière d'hospitalité. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité les plus attrayants du secteur hôtelier dans le monde.



Accor est mobilisé en faveur du développement durable et joue un rôle actif dans la protection de l'environnement ainsi que dans le domaine de la responsabilité sociale. Le programme «Planet 21 – Acting Here» s'engage en faveur d'une hospitalité positive, alors que le fonds de dotation Accor Solidarity a pour mission de soutenir les personnes défavorisées.

Accor SA est cotée à l'Euronext à Paris (code ISIN: FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (code: ACRYF). De plus amples informations sont disponibles sur le site accor.com Suivez-nous également sur Twitter et Facebook.

À PROPOS DE «TOO GOOD TO GO»

«Too Good To Go» est un mouvement qui prône et promeut la récupération des denrées alimentaires. Son objectif est de constituer une communauté au sein de laquelle chacun a la possibilité d'œuvrer à la lutte contre le gaspillage des produits comestibles invendus (*food waste*). Une app met en relation consommateurs et restaurateurs.

La start-up a été fondée au Danemark en 2016 et est active en Suisse depuis l'été 2018. Actuellement, le mouvement est implanté dans neuf pays européens. Plus de 22 000 établissements gastronomiques, dont 1200 en Suisse, sont déjà référencés sur la plate-forme.

Contacts presse Accor

Anne Wahl

Regional Communications
T +49 (0)89 63 002 563
anne.wahl@accor.com

Marie Schwab

Manager Media Relations & PR
T +49 (0)89 63 002 523
marie.schwab@accor.com

Michel Nellen

Conseiller PR
T +41 (0)44 254 66 82
accor-press@jvm.ch

Contact presse «Too Good To Go»

Sara Osmani

Attachée de presse
T +41 (0)76 250 38 72
sara@toogoodtogo.ch

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI