

Musketon designt exclusieve Jägermeister fles

Op 1 juni vond de eerste Meister Session plaats onder leiding van Musketon. Bert Dries, vooral gekend onder de naam Musketon, is een internationaal gelauwerd graphic designer en artiest. Exclusief voor deze Meister Session herinterpreteerde hij de typische design van de Jägermeister fles en voorzag deze een Musketon-touch.

Het iconische logo van Jägermeister is gebaseerd op de legende van Sint-Hubertus, de beschermheilige van de jagers. In het logo tref je een hert aan met een verlicht kruis tussen de takken van het gewei. Sinds het ontstaan van deze kruidenlikeur meer dan 80 jaar geleden, is dit logo uitgegroeid tot een symbool voor de kwaliteit, authenticiteit en vakmanschap van Jägermeister.

Geïnspireerd door een bezoek aan de hoofdkantoren in Wolfenbüttel (Duitsland), gelegen tussen de bossen en het Harz gebergte, creëerde Musketon zijn eigen, unieke versie van de Jägermeister fles. Dit exclusief design, een echt collectors item, is enkel beschikbaar voor de deelnemers van de Meister Session.

“Terwijl ik het label aan het designen was, wou ik de identiteit en entiteit van Jägermeister respecteren. Daarom raakte ik amper aan het logo en maakte ik gebruik van het typerende oranje en groen als belangrijkste kleuren. De kruiden en specerijen die Jägermeister gebruikt zijn de belangrijkste elementen in mijn design, omdat ik aangenaam verrast was dat er zoveel kruiden en specerijen in het recept opgenomen zijn. Er zijn nog andere details te vinden in mijn design, zoals de boot, die open staan voor interpretatie, iets typisch voor mijn designs”, legt Musketon uit.

Dankzij zijn design had Musketon de mogelijkheid om aan de aanwezigen te tonen hoe hij werkt als designer, van waar hij zijn inspiratie haalt, welke technieken hij gebruikt en tips en tricks te delen. Daarnaast kreeg iedereen ook de mogelijkheid om vragen te stellen en uit te wisselen over deze nieuwe manier ervaringen en kennis delen.

Over Jägermeister & de Meister Sessions

Het geheime recept van Jägermeister werd meer dan 80 jaar geleden gecreëerd en bevat 56 kruiden, bloemen, wortels en fruit van over de hele wereld. Sinds het prille ontstaan is Jägermeister opgedragen aan de unieke banden die ontstaan uit deze speciale momenten. De drank was oorspronkelijk een eerbetoon aan de jagers en een toast waarmee elke jacht begon en eindigde.

Het leven wordt gekenmerkt door momenten die we ervaren dankzij individuen die ons leven kruisen. Zij vormen persoonlijkheden en overtuigingen met inspiratie die ze opdoen van anderen. Jägermeister wil deze ervaringen en momenten tot stand brengen door het organiseren van Meister Sessions, waarvan deze met Musketon - een rasechte Meister zijn expertisedomein- de eerste in een reeks was, om mensen samen te brengen rond een intrigerend en fascinerend thema.