Mosa.

ÉTUDE DE CAS
LES CARREAUX MOSA CONFÈRENT À LA FAÇADE RÉNOVÉE D'AD DELHAIZE UN STYLE ÉPURÉ ET LUXUEUX

En 2016, AD Delhaize a rénové son établissement situé à 's Gravenwezel en offrant au bâtiment un look totalement différent. D'une part, les carreaux Mosa de la série Terra Maestricht donnent aux façades une singularité et, d'autre part, la finesse des joints leur confère un style durable et de qualité.

Il était temps pour le magasin AD Delhaize de 's Gravenwezel de subir une rénovation complète. Le nouveau propriétaire a fait appel à Aeen Architecten pour ce projet. Le bureau d'architectes a entièrement revu la conception intérieure et extérieure du bâtiment. L'entrée et la façade ont été totalement redessinées pour renforcer l'impression d'espace et d'ouverture du bâtiment. De grandes fenêtres offrent un nouveau regard sur l'intérieur du magasin.

NOUVEAU REVÊTEMENT DE FAÇADE

« Nous avons trouvé ce projet particulièrement intéressant », explique Mathias Mas du bureau Aeen Architecten. « Comme il fallait redessiner entièrement la façade existante, nous avons dû examiner attentivement la structure de l'ancien bâtiment. L'enveloppe extérieure existante devait s'intégrer aux nouveaux volumes grâce à un nouveau revêtement de façade. »

IMPACT VISUEL

Naturellement, le choix du revêtement de façade était crucial pour l'esthétique du nouveau magasin. Le bureau Aeen Architecten a donc sélectionné les carreaux de Mosa. « Nous avions déjà travaillé avec Mosa pour le projet "Residentie Bareel" à Kortenberg et le résultat est remarquable », déclare M. Mas. « Il nous fallait un revêtement de façade original, qui ait un impact visuel suffisant. Et bien sûr, les carreaux devaient aussi être résistants aux chocs, comme pour n'importe quel bâtiment ouvert au public. »

Les architectes ont finalement décidé de combiner deux carreaux Mosa issus de la série Terra Maestricht. Ce sont des carreaux en céramique de 60 cm sur 120 cm, choisis dans une couleur froide, le noir, et dans une couleur chaude, le blanc porcelaine. « Des carreaux en céramique nous semblaient parfaits pour obtenir l'aspect spécifique que nous voulions. Ensemble, ils offrent une apparence robuste. »

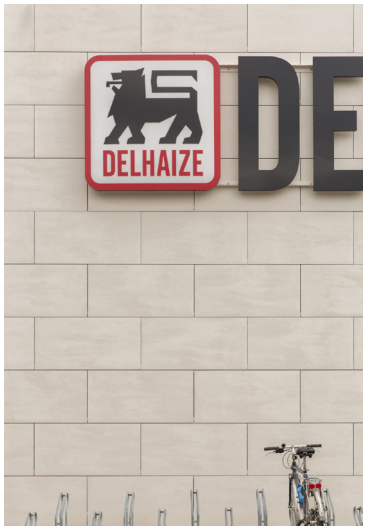
Mosa.

FIABILITÉ, DURABILITÉ ET QUALITÉ

Le choix de carreaux correspond parfaitement aux valeurs que le bâtiment devait véhiculer. M. Mas explique : « La fiabilité, la durabilité et la qualité sont en tout cas des valeurs que nous voulons associer à chaque bâtiment que nous réalisons. Étant donné qu'elles correspondent grandement aux valeurs portées par AD Delhaize, le choix de carreaux en céramique comme revêtement de façade s'impose. Si vous voulez combiner des lignes épurées avec un matériau robuste et naturel, les carreaux en céramique sont la solution idéale. Les couleurs intemporelles que propose Mosa finissent parfaitement ce style. »

FINESSE DES JOINTS

Plats et rectifiés, les carreaux Terra Maestricht permettent de réaliser des joints fins. « Ces caractéristiques démontrent un haut niveau de finition. Elles donnent à l'ensemble une apparence durable et de qualité », déclare M. Mas pour expliquer son choix. Les murs du magasin ont ainsi un style à la fois minimaliste et luxueux.



CRADLE TO CRADLE

La série Terra Maestricht de Mosa se compose de carreaux non émaillés fabriqués en céramique pure. La durabilité est un avantage majeur de ces carreaux : la gamme est certifiée Cradle to Cradle Silver. Les carreaux sont en partie fabriqués à partir de matériaux recyclés et Mosa utilise des matières premières qui ne nuisent pas à l'environnement. De plus, le processus de production utilise uniquement de l'énergie verte provenant de centrales hydroélectriques. En outre, ces carreaux conviennent tout à fait aux façades extérieures, puisqu'ils sont imperméables et résistants aux graffitis et au feu.

Mosa.

CONTRASTE

Les couleurs ont été choisies d'après les échantillons fournis. « Nous avons opté pour le plus haut contraste possible entre les deux carreaux. Ainsi, nous obtenons vraiment un effet noir/blanc », explique M. Mas. Et le résultat final est incontestable : le contraste entre les carreaux noirs et les carreaux blanc porcelaine fait ressortir les façades, sans compromettre l'harmonie visuelle du magasin dans son ensemble.

Il fallait créer un contraste pour mettre davantage en valeur la marque AD Delhaize », explique M. Mas. « Les magasins d'AD Delhaize ont tendance à valoriser leur marque en affichant plus ouvertement le logo arborant un lion noir sur fond rouge et blanc. La création de contrastes monochromes plus marqués sur la façade a facilité cette mise en valeur. Un choix de teintes grises aurait nettement compliqué la tâche. »

FINITIONS

De grandes enseignes lumineuses portant le logo de Delhaize ont également été installées sur les façades. « La fixation de ces enseignes sur la façade a nécessité des finitions particulières. Nous devions trouver la meilleure solution en termes de stabilité, de durabilité et de confort d'utilisation. Tous les partenaires ont apporté leur concours », explique M. Mas, qui est très satisfait du résultat final. « L'impact visuel des carreaux correspond totalement à nos attentes. »
Pour réaliser ce projet, le bureau Aeen Architecten a travaillé avec l'entreprise générale Dilien Metaalwerken située à Houthalen et le sous-traitant spécialisé en revêtements de façade Drooghmans Geveltechnieken situé à Balen.

Note pour la rédaction. Ne pas publier, merci.

À PROPOS DE MOSA

Mosa peut faire valoir plus de 130 ans d'expérience dans l'industrie de la céramique. L'entreprise produit des carreaux pour les murs, sols, façades et terrasses. Parce que Mosa cherche constamment à dépasser les limites du possible de la céramique, ses produits sont à la pointe de l'innovation.

Depuis la conception et tout au long du processus de production, Mosa se concentre intensément sur la durabilité, selon le Cradle to Cradle®. Il s'agit de réutiliser les matériaux en vue de réduire les déchets, d'économiser l'énergie et de garantir la responsabilité sociétale de l'entreprise. Mosa mise sur l'emploi de matières premières pures, un gros potentiel en termes de recyclage, une faible consommation d'énergie, un emploi de l'eau en bonne intelligence environnementale ainsi que de bonnes conditions de travail. Mosa est le premier fabricant de carreaux céramique à bénéficier de la certification argent Cradle to Cradle Certified™ pour pratiquement l'ensemble de sa collection. Toujours plus d'années de recherches et plus d'investissements ont permis d'obtenir davantage de résultats : le certificat ISO 14001, DUBOkeur et sa propre entrée dans la data base Nationale de l'Environnement. Autant de certifications durables pour les carreaux Mosa !

www.mosa.com

CONTACT

Mosa. • Joy Moonen • Tél. +31 43 368 88 39 • Joy.Moonen@mosa.nl • www.mosa.com
RCA PR • Hilde Meus • Tél. +32 11 590 59 97 • hilde@rca.be • www.rcapress.be