



## GUESS JEANS FW 2016 COLLECTIE

De Guess Jeans FW 2016 collectie onthult een spel van overlappingsen die balanceren tussen Oosterse zen-achtige rust met een Westelijke urban attitude. De items in het thema "Eastern Promises" is de rode draad van de collectie en uit zich in een prachtige mix welke een verfijnde en dynamische gevoel voor stijl weergeeft.

### MAIN COLLECTION THEMES

#### Indigo therapy

In deze whistle-stop tour door Azië, wordt de positiviteit van yoga gecombineerd met urban glamour en verfijning. Gewassen en distressed denim wordt afgewisseld met cherry blossom mesh tops en bedrukte blouses met een prachtig exotische uitstraling. Blauwtinten worden gemarkeerd door bloemmotieven en borduursels in warm koraal en tan tinten. Natuur elementen en kolibries voegen een vrouwelijke twist aan de casual bomberjassen. De avondkleding krijgt een vleugje pit door kimono vormen in transparante en basic zwarte stukken met een subtiele toevoeging van rode details.

Originele Japanse graphics en lotus geïnspireerde motieven verrijken de herencollectie, waar blue denim wordt versterkt door robijnrood.

#### Go West

Temperaturen dalen dramatisch als de collectie richting het westen reist, door het koude klimaat van Rusland en de Balkan. Dit vraagt om zware stoffen zoals jacquard, gedrukt fluweel en dikke bouclé, in innovatieve vormen en volumes. Florale motieven zijn te vinden op broeken en rokken, soms in combinatie met kant of lakleer in een eigentijdse mash-up met een knipoog naar een romantische maar energieke ziel. Een ingetogen gevoel van kracht straalt uit de discrete militair-geïnspireerde stukken, zoals parka jassen en skinny cargo broeken, terwijl de hoge taille broek, reversible kimono's en split-sleeve mini-jurken staan voor een koele, sensuele look.

Warm ingepakt in comfortabele en stijlvolle camouflage parka's, geruite prints en gebreide bovenkleding, dat de Guess man stijlvol de kou tegemoet kan.

#### Kaleidoscope

Oogverblindende neonlichten van plezierige westerse steden verlichten de nachtelijke hemel met elektrische tinten, zo wordt de inspiratie voor deze collectie omschreven. Sensueel en provocerend zijn key worden. Net als een hedendaagse geisha, creëert de Guess vrouw een smeltkroes van culturen die de stad tot leven brengen, in het middelpunt van de aandacht gepaard met opvallende stoffen en patronen. Gestreepte pailletten, faux luipaard fur en bloemenprints in nieuwe lengtes en proporties benadrukken het vrouwenfiguur, terwijl de mini jurkjes een must-have zijn voor de party-in-the-city garderobe.

En wanneer de Guess vrouw uitgaat, kan de Guess man niet achterblijven. Deze collectie biedt dan ook edgy slim-fit denim broeken in zilver, eco leer en dierenprints voor een onweerstaanbare allure. Onverwachte kleuraccenten, zoals surrealistisch teal en amulet groen, geven de man een extra boost in contrast met de elegante zwart-wit outfits.

Opgericht in 1981, begon GUESS als producent van jeanswear in de VS en is sindsdien uitgegroeid tot één van de belangrijkste en bekendste lifestyle-merken ter wereld. Tegenwoordig ontwerpt, produceert en distribueert Guess kledingcollecties voor dames, heren, kinderen, en ook accessoires, schoenen en andere producten. Guess wordt over de hele wereld verkocht in eigen Guess winkels, de beste warenhuizen, speciaalzaak, geselecteerde retailers, en toegewijde shop-in-shops. Sinds 1 augustus 2015 is het merk actief in 815 winkels in Amerika, Europa en Azië. Het bedrijf heeft daarnaast ook 808 licentiehouders en distributeurs buiten de Verenigde Staten en Canada. Met ingang van 1 augustus 2015, zijn Guess en haar licentiehouders en distributeurs in meer dan 90 landen wereldwijd actief. Voor meer informatie over het bedrijf, ga naar GUESS.com.

FOLLOW US



@GUESS