**Pranzo aziendale? Ora ci pensa il food delivery!**

**Deliveroo lancia il nuovo servizio dedicato alle aziende**

**Un microsito e nuove funzionalità pensate per le esigenze aziendali.**

**Per celebrare il lancio del nuovo servizio Deliveroo ha realizzato una ricerca internazionale sull’utilizzo del food delivery in chiave corporate.**

**I lavoratori più amanti delle consegne a domicilio sul posto di lavoro sono pubblicitari e avvocati.**

*Londra, 26 settembre 2016 -* Pranzo in ufficio? Gli italiani stanno scoprendo il food delivery anche per i propri pranzi di lavoro. Un’abitudine amata in particolar modo da pubblicitari e avvocati.

È questo quanto emerge da una ricerca internazionale sugli ordini effettuati da aziende realizzata da **Deliveroo -** il servizio di premium food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina - per celebrare il lancio di **“**[**Deliveroo Business**](http://deliveroo.it/it/business/about)**”** il nuovo servizio di delivery dedicato alle aziende, attivo nelle 100 città nelle quali Deliveroo è presente, che include un nuovo microsito dedicato e funzionalità pensate appositamente per le esigenze di tipo corporate.

Gli italiani in ufficio rispettano gli orari del pranzo e infatti il picco degli ordini è per le **13.00** e il giorno della settimana in più gettonato è il venerdì. Ma il food delivery risolve il problema della cena anche per quanti rimangono in ufficio fino alla sera tardi: in particolare le ore piccole si fanno il giovedì sera e non si cena prima delle **21.00.**

Analizzando i dati per tipologie di settori, emerge come il **settore pubblicitario e della comunicazione** è quello più di ogni altro utilizza il servizio di food delivery per le proprie esigenze lavorative: il 36% degli ordini di tipo “corporate” provengono infatti da pubblicitari e professionisti della comunicazione che amano in particolar modo la pizza (26%) ma non disdegnano il cibo cinese (19%).

Seguono **Avvocati e studi legali** (25%) che a differenza dei primi, ordinano soprattutto hamburger (37%), pranzano solitamente un ora dopo rispetto alla media (alle 14.00) e preferiscono farsi coccolare dal food delivery il mercoledì.

‘Deliveroo Business’ è un servizio pensato per soddisfare il crescente trend di lavoratori che ordinano il pranzo e la cena alla propria scrivania, stanchi di mangiare sempre lo stesso sandwich tutti i giorni. Il servizio “corporate” di Deliveroo sarà nei prossimi mesi un’importante area di crescita internazionale ed è già adottato da aziende tra i quali spiccano importanti studi legali, società di consulenza e le più grandi realtà della comunicazione digitale e internet company in Italia.

**Matteo Sarzana,** General Manager di Deliveroo Italia afferma *“Deliveroo Business’ rappresenta una grande opportunità per le aziende di offrire una gustosa ricompensa per i propri lavoratori. Ora i dipendenti non dovranno più accontentarsi del cibo delle macchinette. Grazie a Deliveroo potranno avere accesso ad un vasto assortimento di cibo proveniente dai migliori ristoranti della città”.*

‘Deliveroo Business’ consente alle aziende una visibilità a 360 gradi e un controllo sugli account dei propri dipendenti con un’avanzata integrazione di strumenti che semplificano la gestione degli ordini e la fatturazione. Il servizio ha già guadagnato la fiducia a livello globale delle più importanti banche, studi legali, media e aziende tecnologiche grazie alla capacità di fornire un servizio uniforme e di qualità in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo for Business visitate: <https://deliveroo.it/it/business/about>

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 100 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito.

In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174