**LAY’S MIX
Nouveau ! Lay’s lance deux saveurs différentes dans un même sachet de chips !**

**Zaventem - Avril 2015 – Que diriez-vous de ne plus devoir choisir entre telle ou telle saveur de chips ? Et d’en découvrir deux, bouchée par bouchée, chips par chips, dans le même sachet ? Avec Lay’s Mix, vous profitez à deux goûts différents, complémentaires ou simplement savoureux dans un même sachet de chips. Les créateurs de goût de Lay’s ont voulu par-là traduire les tendances ‘Mixology’ et ‘Foodpairing’ dans un nouveau concept de chips à l’intention des amateurs belges de chips en quête de renouveau. Au rang des premières nouveautés, la marque propose Lay’s Mix Bacon & Cheese et Lay’s Mix Paprika & Sour Cream. Envie d’en savoir plus ? ‘Ready to get in the mix ?’ Rendez-vous sur lays.be ou facebook.com/LaysBelgium pour plus de détails !**

**Lay’s Mixology : non plus un, mais deux goûts différents dans un même sachet de chips !**

Avec Lay’s Mix, les créateurs de goût intègrent les tendances Mixology et Foodpairing dans la catégorie des chips. Ce nouveau concept de chips, dont le lancement est prévu ce printemps, combine deux goûts différents, complémentaires ou tout simplement savoureux dans un seul sachet, pour que – bouchée par bouchée, chips par chips – vous puissiez profiter de cette étonnante association. Outre la combinaison, ils misent aussi sur l’effet de surprise, puisque le consommateur ne sait jamais quelle saveur il a piochée jusqu’à l’avoir en bouche. Lay’s Mix se décline en deux variétés :

* **Lay’s Mix Bacon & Cheese.- En 2015, les foodies continuent à raffoler du bacon, une des cinq saveurs de base captées par nos papilles gustatives et connue sous le nom ‘umami’. Lay’s combine ici un assaisonnement généreux, un rien fumé, avec la saveur plus classique et plus crémeuse du fromage.**
* **Lay’s Mix Paprika & Sour Cream.- Lay’s démontre ici que les associations aigres-douces ne sont pas l’apanage des grands chefs. La deuxième variété Lay’s Mix combine une valeur sûre – Paprika – avec la douce onctuosité des crèmes aigres – Sour Cream.**

**Le goût… un processus chimique complexe**

**Tous les chefs sont unanimes pour dire que les meilleurs goûts résultent d’une combinaison des cinq saveurs de base : le sucré, l’acide, le salé, l’amer et l’umami. Pour détecter toutes ces saveurs, notre langue est dotée de 2 à 8000 papilles gustatives. Lorsqu’un aliment (sucre, vinaigre, sel…) se dissout et excite ces récepteurs, il se produit une impulsion nerveuse qui est envoyée au cerveau via les nerfs du goût. Autrement dit, la perception des goûts repose sur un processus purement chimique.**

**Comment définir Mixology & Foodpairing ?**

**Dans le monde de la gastronomie, le fait de mélanger les saveurs n’est pas seulement une mode. C’est souvent aussi le point de départ pour découvrir de nouvelles recettes ou des combinaisons de goûts inédites. ‘Mixology’ désigne l’art de mixer les ingrédients d’un cocktail pour créer une nouvelle sensation gustative, tandis que ‘F**oodpairing’ est un concept qui consiste à étudier les parfums et les profils aromatiques pour déterminer les ingrédients qui se marient le mieux afin de créer de nouvelles combinaisons de goûts qui pourraient surprendre au premier abord.

*Lay’s Mix sera disponible à partir d’avril 2015 en sachets de 200 grammes et en deux variétés :*

*Lay’s Mix Bacon & Cheese et Lay’s Mix Paprika & Sour Cream.*

*Prix de vente conseillé : € 1,55*

#LayMix

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :**

*Le communiqué de presse et le matériel photo peuvent être téléchargés via bebble.be. Pour toutes vos questions, commentaires ou réservations d’interviews, adressez-vous à Bebble PR !*

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

ilse@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2014, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 66 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars. Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable de la valeur de l’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).