

Gentile giornalista,

il [Web Summit di quest'anno](#), che si svolgerà a Lisbona dal 6 al 9 novembre, riunirà partecipanti provenienti da oltre 160 paesi, affermandosi quale maggiore conferenza mondiale sulla tecnologia.

Sarà presente l'imprenditoria europea, tra cui le piccole e medie imprese (PMI) innovative che hanno beneficiato della [Rete Enterprise Europe](#) per sfruttare appieno le opportunità commerciali nell'Unione europea e oltre.

La Rete parteciperà al Summit con alcune delle suddette PMI innovative, tra cui l'italiana Mosaicoon, che presenterà il suo video content marketing all'avanguardia.

Può utilizzare (in tutto o in parte) la storia di successo di Mosaicoon, riportata di seguito, per un suo servizio gratuitamente e senza copyright. Dietro sua richiesta, inoltre, è possibile organizzare interviste con i rappresentanti di Mosaicoon (contatti [Francisco.Milan@icf.com](mailto:Francisco.Milan@icf.com)).

### **Mosaicoon al Web Summit: reinventare il video marketing**

**L'italiana Mosaicoon mette in contatto società e creatori di video di tutto il mondo, consentendo una sensibile riduzione dei tempi di produzione e lo sviluppo di video campagne online efficaci. Grazie in parte alla Rete Enterprise Europe, Mosaicoon ha ampliato il giro d'affari e acquisito importanti clienti su scala mondiale.**

Nata sette anni fa a Palermo, Mosaicoon si propone di cambiare il modo in cui le società realizzano e distribuiscono contenuti video sul Web.

La società conta su un'ampia rete di creatori che caricano i loro contenuti video sotto forma di video preconfezionati o in formato da sviluppare. La piattaforma di Mosaicoon consente ai marchi di cercare nel suo database di video per categoria, oggetto, genere e persino colonna sonora e stato d'animo. In pochi clic, i clienti possono apporre il loro marchio e personalizzare i contenuti video secondo le loro esigenze.

«Utilizzando i nostri servizi un marchio impiega massimo due settimane a lanciare una campagna video online» sostiene Delia Di Bona, Chief Analytics Officer della società.

Marco Imperato, Chief Product Officer di Mosaicoon, aggiunge: «Il video online è decisivo, ma il modello tradizionale di produzione dei contenuti video non funziona più». Questo è il motivo alla base dell'idea di lanciare una piattaforma in grado di semplificare la produzione.

Attualmente Mosaicoon collabora con più di 160 società, tra cui marchi mondiali quali Microsoft, Toyota e McDonalds. In precedenza quest'anno, inoltre, la società è stata selezionata quale marketing partner di Facebook.

Oltre a produrre video di marketing in tempi più rapidi, Mosaicoon traccia le prestazioni dei video online, consentendo ai clienti di verificare quali strategie di marketing digitale risultino più efficaci.

Grazie alla Rete Enterprise Europe, Mosaicoon è riuscita ad aggiudicarsi i finanziamenti messi a disposizione dallo strumento per le PMI, un programma pensato per aiutare le piccole imprese innovative con un elevato potenziale di crescita. La Rete, inoltre, ha messo Mosaicoon in contatto con un business coach ed inoltre fornisce consulenza personalizzata sui diritti di proprietà intellettuale.