



De juiste sfeer met de juiste kleur

Hoe kunnen wij u helpen?
Ga voor meer informatie naar
www.sca-tork.com of neem
contact met ons op.

België en Luxemburg
www.tork.be www.tork.lu
+32 (0) 2-766 05 30
info@tork.be

Duitsland
www.tork.de
+49 (0) 621-778 47 00
torkmaster@sca.com

Nederland
www.tork.nl
+31 (0) 30-69 84 666
info@tork.nl

Oostenrijk
www.tork.at
+43 (0) 810-22 00 84
torkmaster@sca.com

Zwitserland
www.tork.ch
+41 (0) 848-81 01 52
torkmaster@sca.com



2016 © SCA Hygiene Products BV/NV · Foto's: SCA · Onder voorbehoud van wijzigingen



Nieuw kleurenpalet



Onderzoek naar effect van
kleuren op uw gasten



Alle servetten met ecolabel



Kleur bekennen?

Kleuren hebben effect op onze zintuigen en bij uitstek in de horeca willen we graag de zintuigen van onze gasten verwennen. In deze inspiratiegids vindt u de resultaten van een wetenschappelijk experiment dat u kan helpen om de juiste sfeer voor uw gasten te creëren.

Het ‘color restaurant’ experiment

Om te onderzoeken welk effect kleuren hebben op restaurantbezoekers werden 8 verschillende kleursettings ontworpen. In deze ‘kleurcabines’ werden de testpersonen ieder getest op hersengolven, hartslag en voorzien van vragenlijsten.

Klinkt dat interessant?

In dit onderzoek bleek dat er per kleur een duidelijk verband te leggen was met zowel het type maaltijd dat men zou willen nuttigen als ook met het type bezoekers dat men per kleur zou verwachten. Dit geeft zeer nuttige informatie voor diverse horecagelegenheden om hun interieur en tafelaankleding zo goed mogelijk af te stemmen op het gewenste type bezoekers en het aanbod op het menu. Denk bijvoorbeeld aan het

verschil dat je kan maken door bij de lunch een andere tafelaankleding te hebben dan tijdens het diner. Of dat u voor zakelijke bijeenkomsten andere kleuren gebruikt dan voor familiebijeenkomsten.

Wat zijn hersengolven?

Hersengolven zijn bepaalde herkenbare patronen in elektrische activiteiten van onze hersenen. Zij zijn verdeeld in lage frequentie tot hoge frequentie. Met een EEG (electroencephalograph) apparaat kunnen deze golven gemeten worden.

De 5 verschillende frequenties van de hersengolven geven aan waar de hersenen mee bezig zijn. Gamma (laagste frequentie) staat voor herkenning

en informatieverwerking, Beta voor concentratie en probleemoplossing. Alpha frequenties geven een relaxte staat aan en Theta met creativiteit en emotionele connecties. Als laatste staat Delta voor diepe ontspanning en herstel.

met behulp van de frequenties die de testpersonen lieten zien per ‘kleurcabine’ en de ingevulde vragenlijsten konden de onderzoekers een duidelijk beeld geven van het effect van kleur op onze zintuigen.

Gemakkelijk de juiste sfeer creëren

- Tork onderzoek dat u helpt bij het kiezen van de juiste tafelaankleding
- De gebruikte kleuren in het onderzoek matchen exact de nieuwe kleuren in ons kleurpalet
- Met een keuze uit meer dan 20 kleuren is er altijd een kleur die bij uw bezoekers past
- De juiste kleur doet vaak meer voor uw gasten dan ingewikkelde vouwwijzen en bespaart u tijd

Alles om u te helpen gemakkelijk de juiste indruk op uw klanten te maken.



Onze hulp voor de juiste sfeer

We hebben duidelijke iconen gebruikt om aan te geven welk type bezoekers en maaltijd het beste past bij elke kleur

Kinderen	Ontbijt
Ouders	Lunch
Vrienden	Diner
Partner/Romantiek	Koffie
Collega's	Drankje
Ontmoetingen	





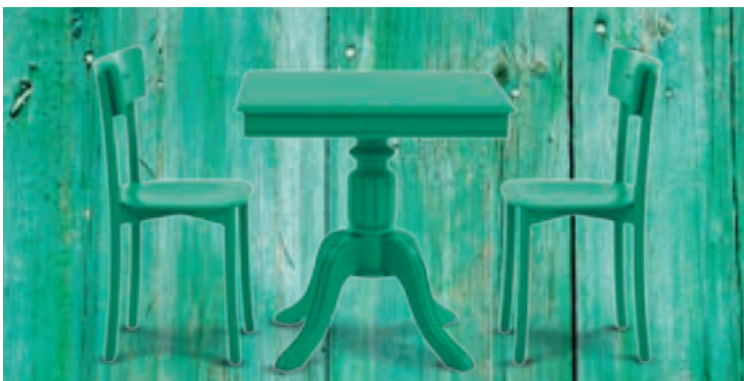
ontspannend



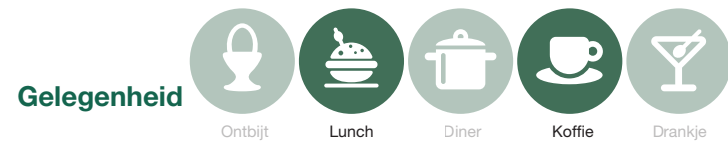
uitnodigend



helend



Het meditatieve groen

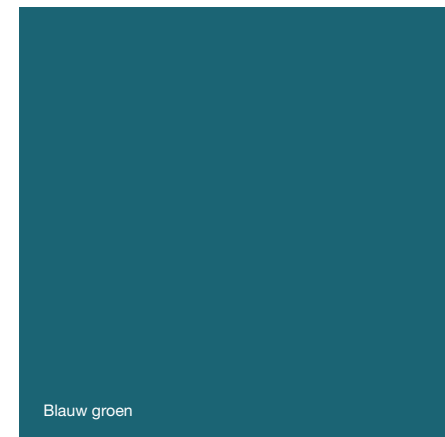
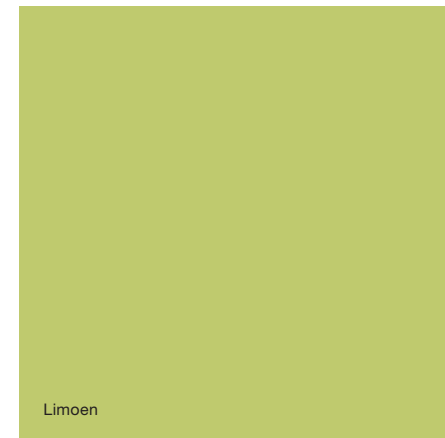


De hersengolven gaven aan dat de kleur groen een herstellend effect opwekt, met een diep ontspannend gevoel en verbeteringen in het immuunsysteem. De hartslag lag ook onder het gemiddelde bij deze kleur. De omschrijving van de gasten kwam overeen met onze bevindingen: ze beschreven de kamer als ontspannend, kalm en gastvrij. De kamer werd gezien als geschikt voor lunch en koffie met mensen die je goed kent. Een omgeving waarin men kan bijkomen en zich kan herstellen, in plaats van zich op te winden of romantiek te ervaren.

”



“Ik zou graag vrienden en familie uitnodigen in de groene ruimte, mensen die ik zeer goed ken.”



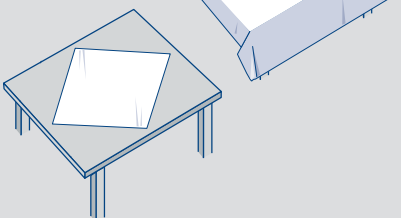
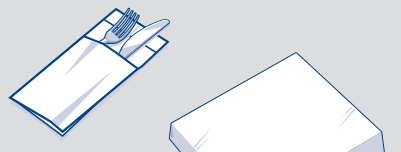
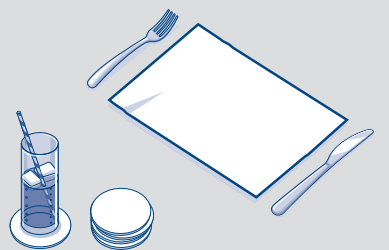
Producten beschikbaar in deze kleuren



1/4 vouw



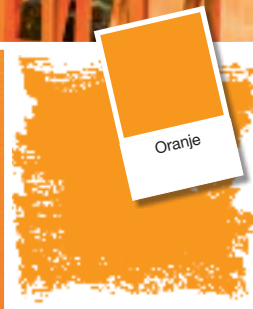
1/8 vouw



Servetten, onderzetters, placemats, bestekzakjes, tafelrollen en napperons.



modern



plezier



leren



Het vrolijke oranje

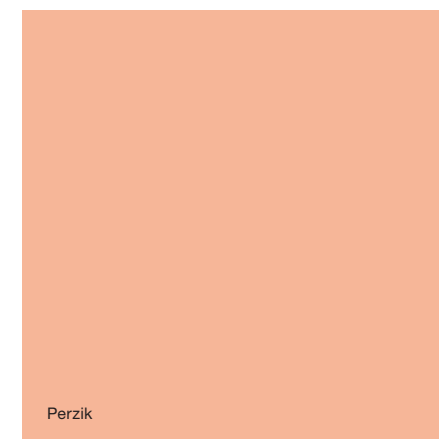
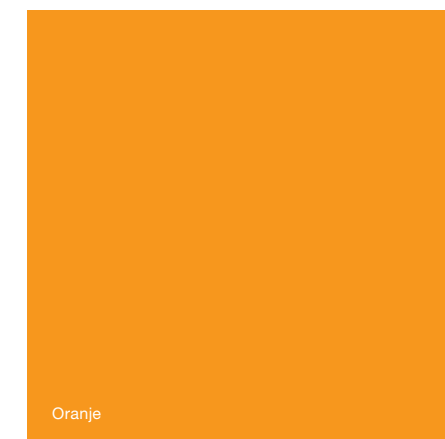
Gezelschap

- Kinderen
- Ouderen
- Vrienden
- Date
- Collega's
- Ontmoetingen

Gelegenheid

- Ontbijt
- Lunch
- Diner
- Koffie
- Drankje

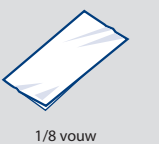
Over het algemeen werd de kleur oranje gezien als modern, vrolijk en werd de kleur gekoppeld aan leuke ervaringen met vrienden en kinderen. Oranje werd echter ook gezien als ietwat onromantisch, een beetje stressvol en zonder een al te luxe uitstraling. De hersengolven en hartslag gaven aan dat oranje gezien wordt als een meer neutrale kleur in vergelijking met krachtigere kleuren zoals geel. Oranje zorgde ook voor een gemiddelde activiteit bij de gammastralen; stralen die met name worden geassocieerd met leren en informatieverwerking.



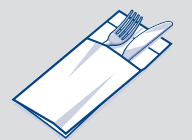
Producten beschikbaar in deze kleuren



1/4 vouw



1/8 vouw



Servetten en bestekzakjes.

”
“Mijn favoriet was de oranje ruimte omdat het me een echt gelukkig gevoel gaf.”





geraffineerd



modern



luxueus



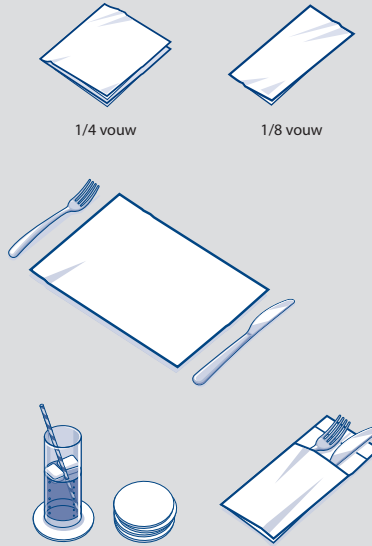
Het verfijnde zwart



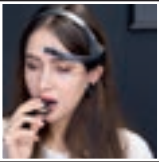
Zwart straalt diverse emoties uit. De kleur wordt ervaren als luxueus, modern en verfijnd, maar ook als saai en niet echt gastvrij. Zwart werd sterk gezien als een kleur die geschikt is voor een verfijnd diner of drankje in een bar of club – gelegenheden waarbij kinderen thuis worden gelaten. De hersengolven gaven een hoge mate van creativiteit en opwinding aan, maar ook een vermindering in het concentratievermogen – waardoor de kleur dus minder aantrekkelijk is voor zakelijke en informatieve aangelegenheden.



Producten beschikbaar in deze kleuren



Servetten, placemats, onderzetteren en bestekzakjes.



“Ik leg een verband tussen goed eten en donkere kleuren, om een of andere reden voelt het luxer dan vrolijke kleuren.”



actief



concentreren



plezier



Het activerende geel

Gezelschap



Kinderen



Ouderen



Vrienden



Date



Collega's



Ontmoetingen

Gelegenheid



Ontbijt



Lunch



Diner



Koffie



Drankje

Geel is een opwindende en plezierige kleur, geschikt voor een vrolijke omgeving. De hersengolven gaven aan dat de gasten opgewonden waren en zich goed konden focussen, maar toonden in uitzonderlijke gevallen ook hogere stressniveaus. Zowel de gemiddelde als maximale hartslagen waren hoog voor geel. De kleur werd gezien als geschikt voor ontbijtomgevingen, om het humeur misschien wat te verbeteren en om de ochtend met een opkikker te beginnen. Geel was ook de meest populaire kleur voor gelegenheden om met kinderen naartoe te gaan.



Geel

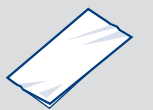


Champagne

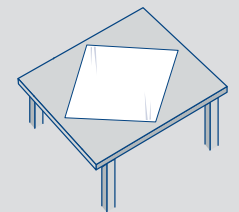
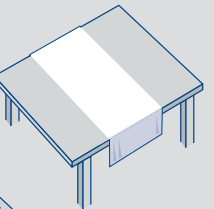
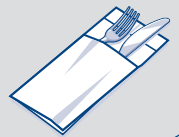
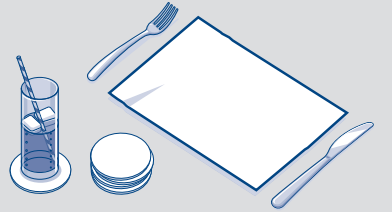
Producten beschikbaar in deze kleuren



1/4 vouw



1/8 vouw

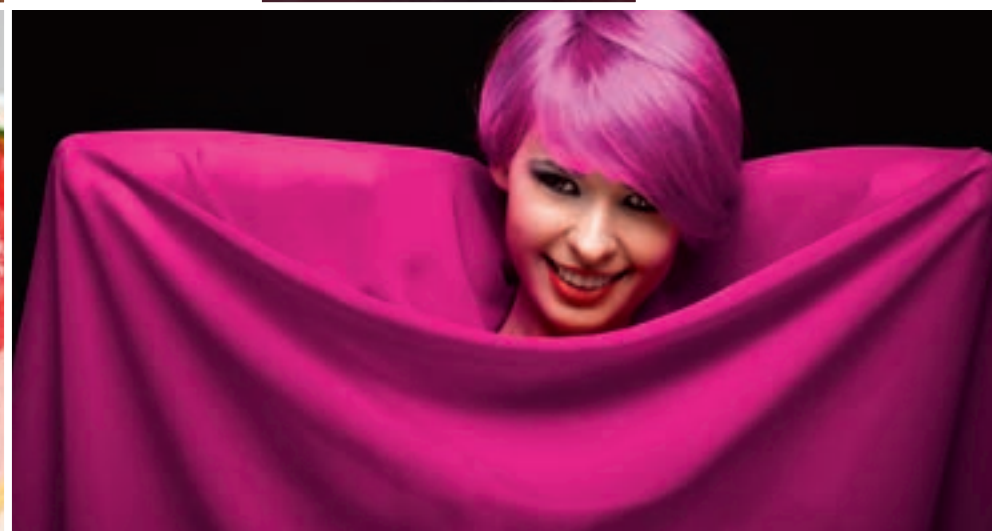


Servetten, placemats, onderzetters, bestekzakjes, tafellopers en napperons.

uitdagend



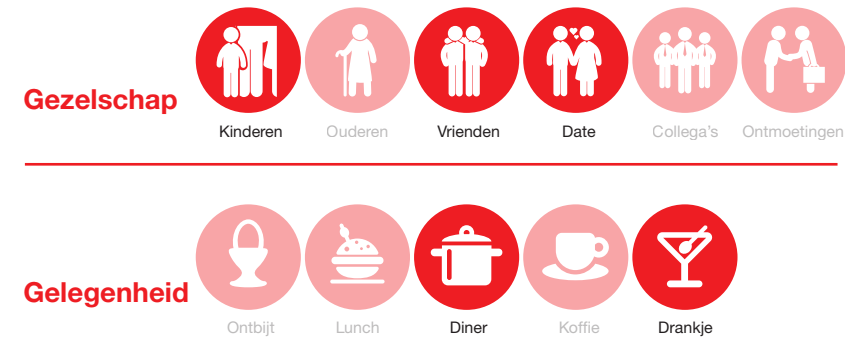
creatief



emotioneel



Het romantische rood

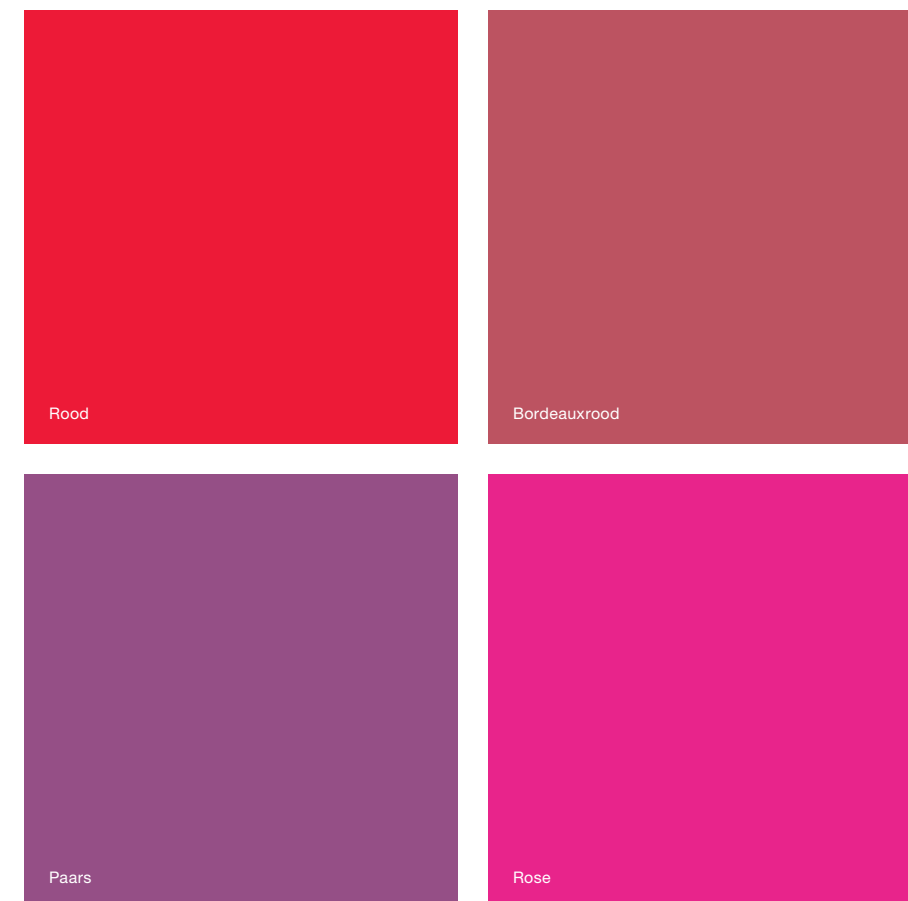


Rood is een onderscheidende kleur die sterke emoties opwekt en niet gemakkelijk in de achtergrond verdwijnt.. De kleur zorgde voor veel activiteit in de delta- en thetagolven van de hersenen – dit betekent sterke emotionele effecten en een hoge mate van creativiteit. De hartslag lag ook hoger, wat een stimulerende omgeving aangeeft. Het zal voor veel mensen ook geen verrassing zijn dat rood sterk geassocieerd wordt met romantiek en een avondje stappen. Rood heeft echter ook een energieke en plezierige kant waardoor kinderen zich er ook bij thuis voelen.

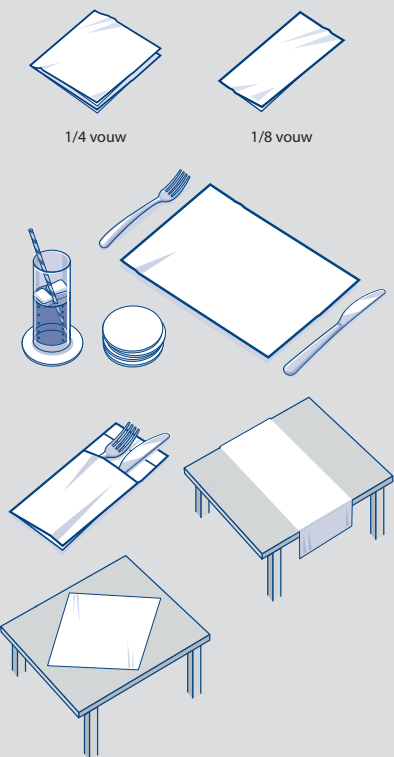
”



“Rood is voor intieme ontmoetingen met iemand die je leuk vind – misschien minder geschikt voor zakelijke partners.”



Producten beschikbaar in deze kleuren



Servetten, placemats, onderzetters, bestekzakjes, tafellopers en napperons.



ontspannend



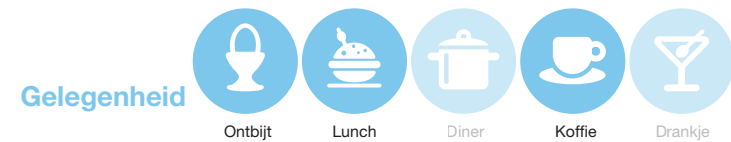
uitnodigend



creativiteit



Het vriendelijke blauw

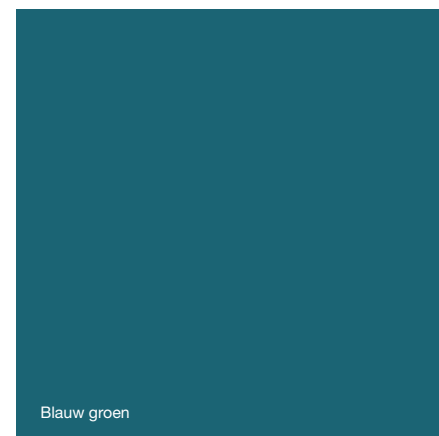
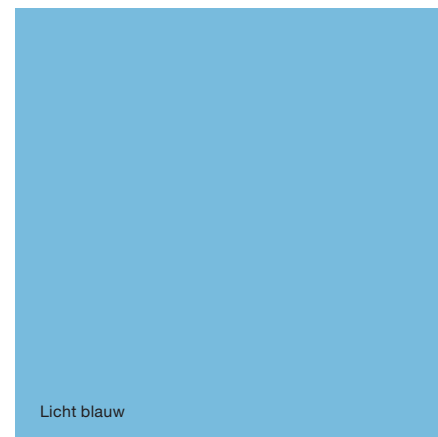
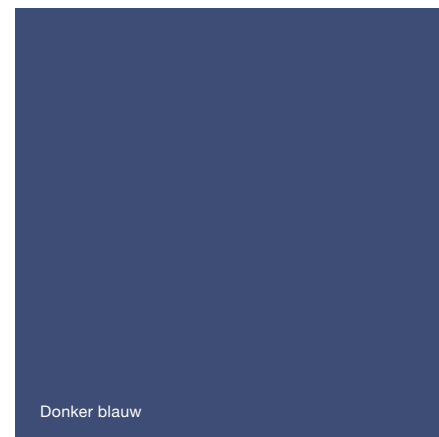


De kleur blauw zorgde voor veel activiteit in de deltagolven van de hersenen, wat een diepe staat van ontspanning aangeeft. Daarnaast gaven hoge thetagolven ook creatieve en zeer emotionele effecten aan. Dit komt overeen met de algemene omschrijving van blauw als gastvrij, rustig en ontspannen. Blauw werd gezien als een familievriendelijke omgeving om te genieten van het ontbijt of een kop koffie, maar het werkt niet zo goed voor luxe restaurants of een gelegenheid voor zakelijke bijeenkomsten.

”



“Ik denk dat ik de blauwe ruimte het fijnst vond. Ik weet niet waarom maar het was een mooie rustige kleur.”



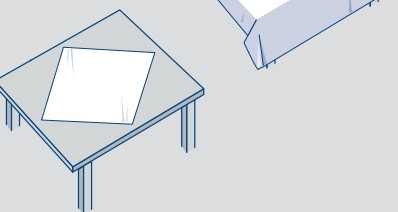
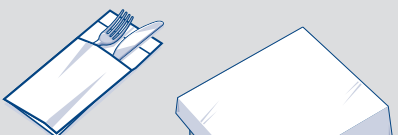
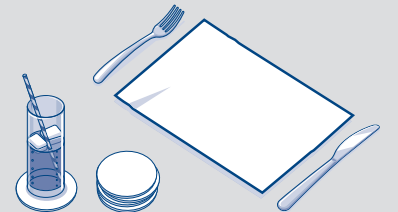
Producten beschikbaar in deze kleuren



1/4 vouw



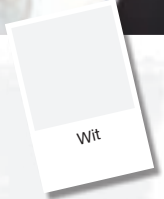
1/8 vouw



Servetten, placemats, onderzetters, bestekzakjes, tafelrollen en napperons.



modern



zakelijk



luxueus



Het veelzijdige wit

Gezelschap



Kinderen



Ouderen



Vrienden



Date



Collega's



Ontmoetingen

Gelegenheid



Ontbijt



Lunch



Diner

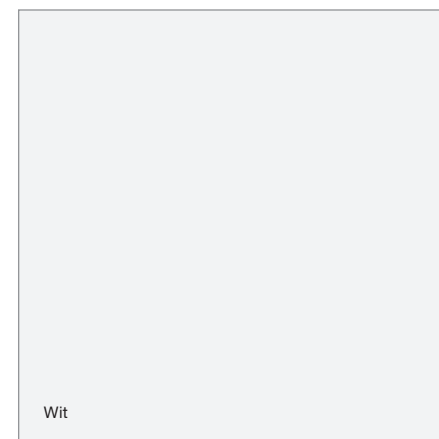


Koffie



Drankje

Wit blonk uit en resulteerde in een lage activiteit voor alle hersengolven. Dit betekent dat wit een neutrale kleur is en dat het als een leeg canvas werkt voor de ervaringen van gasten. Wit wordt ook gezien als een goede kleur voor zakelijke aangelegenheden. De kleur wordt gezien als luxe en modern, maar scoorde laag bij het opwekken van emoties zoals plezier en opwindning. Een kleur die met name geschikt is om neutrale omgevingen te creëren die niet al te veel afleiden.



”

“Het wit voelt fris, modern en luxueus.”



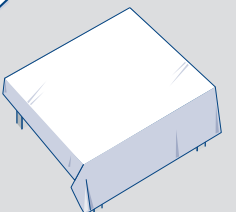
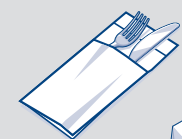
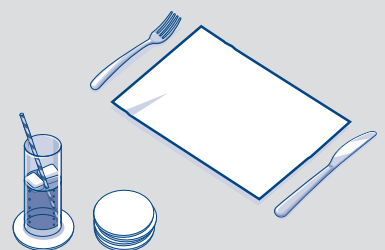
Producten beschikbaar in deze kleuren



1/4 vouw



1/8 vouw



Servetten, placemats, onderzetters, bestekzakjes en tafelrollen.



ontspannend



traditioneel



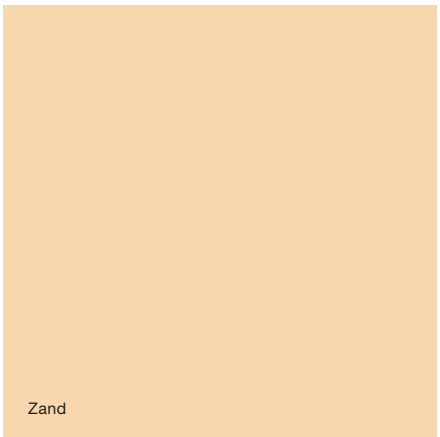
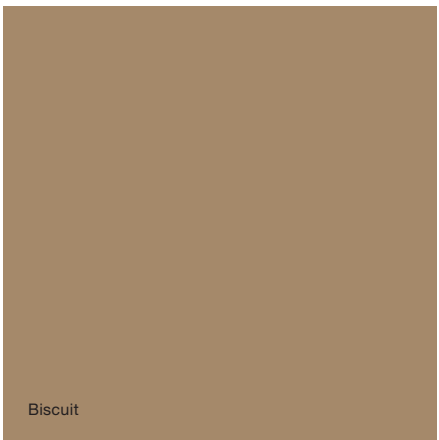
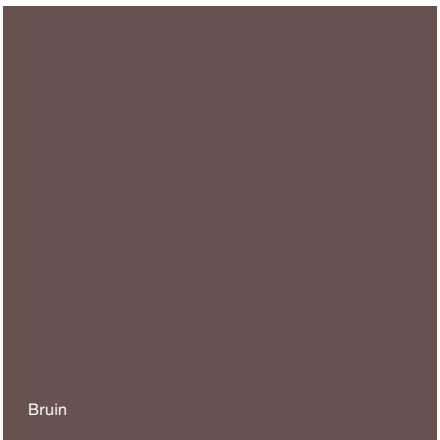
combineren



Het rustige bruin



Bruin zorgde voor lage activiteiten bij de meeste hersengolven, wat een neutrale kleur aangeeft. De deltagolven en de hartslag gaven aan dat bruin bij de meeste mensen een ontspannen gevoel oproept. Bruin wordt gezien als traditioneel, neutraal en ontspannend. Bruin is misschien niet de beste keuze voor opwindende ervaringen, maar werd wel gezien als een goede kleur voor traditionele gelegenheden en als een kleur die goed bij andere kleuren past.



“Ik denk dat ik een beetje conservatief ben maar ik vind de bruine ruimte het fijnst.”

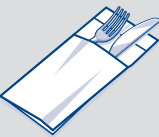
Type of products available in this colour



1/4 vouw



1/8 vouw



Servetten en bestekzakjes.