

Trzecia edycja konkursu Data Ninja dla studentów. Wygraj staże w OLX!

To będzie już trzecia edycja konkursu "Data Ninja" organizowanego przez OLX Group wspólnie z Politechniką Poznańską. Tym razem będą mogli wziąć w nim udział studenci z całej Polski. Rywalizacja odbywa się w obszarze sztucznej inteligencji. Wyzwanie będzie polegać na stworzeniu algorytmu pozwalającego stwierdzić, które przedmioty na OLX znajdą nowego właściciela w ciągu 2 tygodni. Na zwycięzców czeka 10 000 złotych do podziału i staże w OLX Group. W tym roku do grona partnerów konkursu dołącza Amazon Web Services.

- Tegoroczna edycja konkursu "Data Ninja" ma wyłonić autorów najlepszego modelu predykcyjnego, dzięki któremu będzie można przewidzieć, jakie przedmioty z OLX znajdą nowych właścicieli w ciągu dwóch tygodni - mówi Tomasz Gramza, Development Team Lead w serwisie OLX. - Tym razem po raz pierwszy swoich sił w zmaganiach będą mogli spróbować studenci z całej Polski - dodaje.

Zgłoszone zespoły będą pracować na milionie ogłoszeń z każdego miesiąca w roku oraz na trendach wyszukiwania w OLX. Uczestnicy będą mieli pięć miesięcy na przygotowanie swojego modelu. Wszystkie informacje o zasadach konkursu dostępne są na stronie dataninja.olx.pl. Przez cały czas będzie można przysyłać tam swoje rozwiązania i śledzić ranking, który na bieżąco będzie pokazywał czyje rozwiązanie najlepiej działa na fragmencie danych testowych. Rozwiązanie konkursu i wyłonienie zwycięzców nastąpi w marcu 2018 roku. Przez cały ten czas do konkursu mogą zgłaszać się uczestnicy indywidualni oraz zespoły dwu- lub trzyosobowe.

OLX Group organizuje konkurs "Data Ninja" we współpracy i pod patronatem Politechniki Poznańskiej (Zakład Inteligentnych Systemów Wspomagania Decyzji) oraz Amazon Web Services. Dzięki temu drugiemu partnerowi, uczestnicy otrzymają możliwość przetwarzania danych i uczenia swoich algorytmów przy użyciu potężnej chmury obliczeniowej. Patronem medialnym wydarzenia jest Radio Afera.

OLX Group tworzą trzy największe w Polsce serwisy ogłoszeniowe: OLX.pl, OTOMOTO i Otodom. W Poznaniu pracuje ponad sto osób, które odpowiadają za rozwój serwisów pod szyldem OLX w dziesięciu krajach na świecie. Miliony użytkowników, którzy odwiedzają strony z ogłoszeniami zamieszczają na nich ogromne ilości danych.

Programy stażowe, które firma zrealizowała do tej pory pokazują potencjał studentów w obszarze uczenia maszynowego. Laureaci poprzednich edycji konkursu odbyli staże w serwisie OLX, ich rozwiązania stanowią obecnie ważną część jednego z narzędzi do moderacji ogłoszeń, a oni sami po skończeniu studiów dołączyli do zespołów OLX w Poznaniu i Berlinie. - Z początku traktowaliśmy konkurs jako interesującą formę zaliczenia jednego z przedmiotów - przyznają Marek Wydmuch i Michał Kempka, laureaci ubiegłorocznej edycji. - Po wygranej, która nas bardzo ucieszyła przekonaliśmy się, że praca w OLX to szansa na zdobycie doświadczenia i współpraca w wyjątkowym zespole.