

Communiqué de presse

Acer lance une nouvelle campagne de publicité mondiale avec le célèbre DJ Tiësto

La dernière campagne de publicité d'Acer suit l'assistant personnel de Tiësto, Vernon, utilisant son Aspire P3 pour devenir un célèbre DJ.

BRUXELLES, BE (le 14 Juin, 2013),

Acer a annoncé le lancement de sa toute nouvelle campagne de publicité avec la star mondiale, DJ Tiësto, et son assistant personnel, Vernon. En poursuivant sur le thème des campagnes de 2012 avec Kiefer Sutherland et Megan Fox, cette nouvelle campagne permet de voir comment nos personnages utilisent leurs produits Acer pour pousser leur exploration au-delà des limites et dévoiler une autre facette de leur personnalité.

« Pour nous, la publicité est un moyen de compléter nos produits avec une belle histoire qui reflète ce que les gens aiment chez eux : les nouvelles expériences qu'ils rendent possibles », explique Michael Birkin, Responsable du service Marketing. « Après la campagne de l'année dernière, nous étions convaincus que nous étions sur la bonne voie et nous voulions approfondir notre approche consistant à raconter une histoire. Ainsi, nous avons été un peu plus loin cette fois en donnant à l'Aspire P3 le premier rôle dans une histoire plus profonde qui encourage les gens à « pousser leur exploration au-delà des limites » et leur offre de nouvelles façons d'interagir avec nous. »

L'histoire se concentre sur Vernon, l'assistant personnel de Tiësto. Nous suivons Vernon qui utilise le nouvel Ultrabook Aspire P3 tant pour faire son travail de tous les jours que pour poursuivre sa passion cachée de devenir DJ. Ses qualités de DJ nouvellement découvertes se révèlent très pratiques lorsqu'il doit venir au secours de Tiësto lors d'un problème pendant un concert live.

Cette campagne mondiale touchera de nombreuses personnes par différents biais comme la télé, la presse écrite, la publicité extérieure, les réseaux sociaux et les boutiques.

À propos d'Acer

Depuis sa création en 1976, Acer est spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication. L'entreprise est dédiée à la recherche, au design, au marketing, à la vente ainsi qu'au support de produits innovants qui améliorent la vie des utilisateurs. La chaîne d'approvisionnement écologique d'Acer produit des PC, des écrans, des projecteurs, des serveurs, des tablettes et des smartphones respectueux de l'environnement : des outils requis par les clients pour pousser leur exploration au-delà des limites et expérimenter davantage. Numéro trois mondial des ventes d'ordinateurs portables (IDC 2012), Acer emploie 8 000 collaborateurs à travers le monde et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 14,7 milliards de dollars. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.acer.com.

À propos de Tiësto

Tiësto est né le 17 janvier 1969 à Breda aux Pays-Bas. Tiësto, Tijs Michiel Verwest de son vrai nom, est un musicien, un DJ et un producteur de disques de musique dance électro. Il est un des DJ les plus célèbres au monde avec plus de 13 millions de « j'aime » sur Facebook, 1,5 millions de suiveurs sur Twitter et 2 millions de personnes sur Google+. Élu numéro 2 mondial par le magazine DJ Mag, sa célébrité va bien au-delà de la musique dance, car il fait également partie du Top 100 des Célébrités les plus puissantes de Forbes et figure parmi le Top 25 des tournées de spectacles de Billboard.

© 2013 Acer Inc. Tous droits réservés. Acer et le logo Acer sont des marques déposées d'Acer Inc. Les autres marques, marques déposées et/ou marques de service, mentionnées ou non, sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Toutes les marques et noms de produits mentionnés ici incluent des marques commerciales appartenant aux sociétés respectives et sont uniquement utilisés pour décrire ou identifier les produits.

