

**WE LIKE SURPRISES,
BUT NOT THE BAD ONES.**

DUO

Premium Condoms

VIERDE ZIJN 1 JAAR!

HET **CHIQUE CONDOOM** GEEFT PIT AAN JE ZOMERNACHTEN

De avonden worden langer en bieden ruimte aan nieuwe ontmoetingen, kledij wordt schaarser en blikken steeds stoutmoediger ... De zomer is er en DUO, het gamma premium condoms, blijft je ondeugendste momenten kruiden met sexy innovaties.

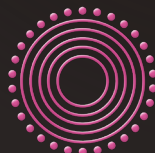
Op 9 februari 2017 maakte **DUO** een wervelende intrede op de Belgische markt door een dubbele missie te volbrengen: het «moment voor het condoom» minder ongemakkelijk maken en veilige seksuele betrekkingen. Gesteund door de ervaring van de Beiersdorf Laboratoria nam **DUO** een positie in van kwaliteitsvol voorbehoedsmiddel met 8 conformiteitscertificaten die voldoen aan de hoge kwaliteitsnormen. Een jaar later bezorgt **DUO** de Belgen nog steeds stomende ervaringen onder de lakens en blijft de populariteit van het merk groeien.



**WE LIKE SURPRISES,
BUT NOT THE BAD ONES¹.**

Voor 2018 is het Belgische merk vastbesloten om de consument nog meer te verbazen! Met de nieuwe campagne “We like surprises, but not the bad ones” zal **DUO** daar zijn waar je dat het minst verwacht.

Hou dus maar je ogen open in de nachtclub of op je favoriete zomerfestival...



¹We houden van verrassingen, zolang ze goed zijn.

EEN JAAR LATER: EEN SUCCES IN DE AFDELING VOORBEHOEDSMIDDELEN

De condoommarkt kende in 2017² een groei van 5,2% en dat is grotendeels te danken aan de komst van **DUO**. De belofte van **DUO** hebben de Belgen dus maar al te goed begrepen. Door bescherming opwindender te maken, bereikte het merk al snel een tweede plaats op het podium met een marktaandeel van 5,6%³.

1

GAMMA VAN 5 PRODUCTEN

Het is de verpakking die **DUO** zo uniek maakt: zwart, elegant, tegelijk puur en gesofistikeerd. Dankzij **DUO** heb je niet langer het schaamrood op de wangen aan de kassa van de supermarkt of op het moment suprême! Het duidelijke en compacte aanbod van **DUO** zorgt er ook voor dat je niet eindeloos voor het schap met voorbehoedsmiddelen hoeft te zoeken naar het ideale condoom.



2

NIEUWE GLIJMIDDELEN VOOR TIENVOUDIGE SENSATIES

In België gebruikt **44 % van de condoomgebruikers ook glijmiddelen**³, om hun seksleven extra pit te geven of omwille van problemen met vaginale droogte. Om hun verlangens in te willigen, lanceert **DUO** nu 2 nieuwe glijmiddelen van hoge kwaliteit:



Glijmiddel DUO Natural en Glijmiddel DUO Explosive
PRIJS⁴: € 9,99 / 50 ml.

DUO Experience **Natural**, dat een aanvulling vormt op de natuurlijke lubricatie en een langdurige lubricatie biedt, voor en na seksueel contact.

DUO Experience **Explosive** verhoogt de intensiteit van de sensaties tijdens seksueel contact dankzij een sensueel tintelend effect, voor een onstuimige vrijpartij.

Deze glijmiddelen zijn **compatibel** met de 5 **DUO** condooms en tevens voedselveilig. Dankzij hun compacte formaat (50 ml) passen ze overal in, van het heuptasje tot de handtas, van het handschoenkastje tot de toilettaas... Omdat de beste momenten vaak geïmproviseerd zijn!

¹ Bron: cijfers p12 - 2017

² Bron: Nielsen condoms market BE Food & Drug MAT Po4 2018

⁴ Consumentenprijzen zijn te allen tijde de verantwoordelijkheid van de retailer, Beiersdorf kan slechts advies geven.

DE BELG EN HET CONDOOM: EEN LIEFDESVERHAAL

Volgens een studie van GFK in augustus 2017⁵, waarbij 315 personen werden bevroegd, is het nog steeds grote liefde tussen de Belgen en condooms. Het 18-35 jarige panel gaf inzage in hun gewoonten en koopgedrag in de afdeling voorbehoedsmiddelen.



83 %

van de Belgen gebruikt het condoom als contraceptiemethode.

81 %

gebruikt het condoom minstens 1 keer per maand.

56 %

kopen minstens 1 keer per maand condooms.

52 %

koopt condooms in de grootdistributie.

Door bescherming **opwindender** te maken, geloven we dat we het enthousiasme voor het condoom kunnen aanwakkeren om zo een **veiliger** wereld te creëren!



WIND ER GEEN DOEKJES OM: 3 TIPS VOOR HET AFROLLEN

Alexandra Hubin, sexuologe, geeft ons 3 mogelijke manieren om van deze technische handeling een erotisch gebaar te maken en een stormachtig avontuur te beleven in alle veiligheid.

1. Dirty talk

Fluister stoute woordjes zoals « Ik heb zin in jou », « Neem mij »... laat je verbeelding de vrije loop!



2. Creëer een verrassingseffect

Als het condoom een bondgenoot wordt in spelletjes of ontdekkingen, wordt het minder ongemakkelijk om er één te voorschijn te halen. Zo wordt het alsof je een erotisch speeltje uit je nachtkastje neemt. Je kan je partner ook verrassen door verstoppertje te spelen of met een goocheltrucje (“Wat denk je schatje, linker- of rechterhand?”).



3. Erotiseer het moment van het aanbrenge

Heren, laat je vrouwelijke of mannelijke partner het condoom op een sensuele manier afrollen op je penis, bijvoorbeeld met de mond.



@DUO BELGIUM
#DUOSensation
#DUOCondoms

www.duosensation.be

Alle foto's zijn beschikbaar op <https://duo.prezly.com/#>

PERSINFO : INTEREL | Sarah Van Staey | sarah.vanstaey@interelgroup.com | 0479 89 15 38