

17 juin 2021
Communiqué de presse

DOSSIER DE PRESSE

20^e BAROMÈTRE DES VACANCES D'EUROP ASSISTANCE

Personnes de contact

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
0473.46.82.00
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be

[facebook.com/europassistance](https://www.facebook.com/europassistance)
twitter.com/EA_BEL
<http://blog.europ-assistance.be/>

Jean-Christophe Dupas
Interel
0473.19.85.59
Jean-
christophe.dupas@interel.com

La crise du coronavirus affecte toujours les projets de voyage des Belges : moins de Belges partiront en vacances cet été, avec un budget moins élevé, et beaucoup opteront pour un voyage dans leur propre pays.

La pandémie de COVID-19 et les mesures sanitaires influencent clairement les choix et les comportements des vacanciers belges.



Les résultats du Baromètre européen d'Europ Assistance 2021 sont connus¹. Comme les années précédentes, cette 20^e édition a pour objectif principal de prendre le pouls des intentions de voyages des Européens, de leurs motivations, leurs destinations, leur budget et les types de séjours

privilegiés.

Cette année, une comparaison a été faite entre les tendances actuelles et celles de la période antérieure à la crise du coronavirus. Europ Assistance a également mesuré l'impact de la crise du coronavirus sur les vacanciers.

1 Ipsos a réalisé cette enquête par téléphone entre le 5 et le 20 mai 2021 auprès d'un échantillon de 11 002 Européens (Français, Allemands, Anglais, Italiens, Espagnols, Autrichiens, Belges, Suisses, Polonais, Tchèques et Portugais) et de 3 000 ressortissants non européens (Américains, Chinois et Thaïlandais). L'enquête a été réalisée en ligne et selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après stratification par région et par taille d'agglomération). Les résultats de l'enquête internationale sont disponibles sur www.europ-assistance.com. Les tendances issues de cette enquête représentent une aide précieuse pour Europ Assistance afin de préparer au mieux les nombreuses demandes d'interventions attendues durant l'été et d'organiser des prestations de services sur mesure.



LES PRINCIPALES TENDANCES

- **Intentions de voyage** : 53 % des Belges déclarent qu'ils partiront en voyage cet été, soit une diminution de 12 points par rapport à 2019, l'année qui a précédé la crise.
- **Durée du voyage** : Les vacances courtes de maximum 1 semaine restent populaires auprès de 43 % des Belges (+3 pts vs 2019), les vacances de 2 semaines accusent un recul de 2 points (35 %), les vacances de 3 semaines ou plus connaissent également une légère baisse (21 %, -2 pts).
- **Fréquence des voyages** : sur les 53 % de Belges qui déclarent partir en vacances cet été, 36 % affirment ne voyager qu'une seule fois (-3 pts) et 17 % plusieurs fois (-9 pts).
- **L'impact du COVID-19 sur les voyages** : la pandémie de COVID-19 impacte les projets de 54% des Belges. 39 % des Belges regrettent de ne pas avoir pu se rendre à l'étranger en raison des restrictions sanitaires.
- **Destinations de vacances** : la France reste la destination étrangère proche la plus favorisée de nos compatriotes (38 %, +6 pts), mais est suivie cette année de la Belgique (32 %, +17 pts). L'Espagne prend la troisième place du classement (19 %, =). L'Italie (10 %, -1 pt) et les Pays-Bas (10 %, +2 pts) complètent le top 5. L'avancée du choix de la Belgique et des Pays-Bas comme destinations de vacances chez les néerlandophones (respectivement +17 pts et +4 pts) mérite d'être souligné.
- **Le budget vacances moyen** des Belges pour cet été (moyenne de tous les types de compositions de ménages) chute de 12 % et se chiffre à 1.983 € (vs 2.242 € en 2019). Celui-ci s'élève à 1.994 € chez les néerlandophones et à 1.972 € chez les francophones. Cette année, les budgets vacances les plus bas (< 1.500 €) sont plus nombreux (53 %, +12 pts) et les budgets vacances élevés (> 2.500 €) sont moins nombreux (21 %, -12 pts).
- **Types de logements** : si 40 % des Belges continuent de privilégier les séjours à l'hôtel (-13 pts), une proportion plus importante d'entre eux optent pour un appartement ou une location de vacances (39 %, +4 pts), 25% choisissent de loger chez des amis, de la famille ou dans leur seconde résidence (+6 pts) ou encore de séjourner dans une caravane ou un mobile home (10 %, +5 pts).
- **Empreinte écologique** : 12 % des Belges déclarent que l'empreinte écologique joue un rôle crucial dans le choix de leur destination et 50 % y accordent un rôle important. De nombreux Belges sont disposés à modifier leurs plans de vacances afin de réduire celle-ci.
- **Types de destinations de vacances** : les vacances à la mer restent les plus populaires (55 %, -2 pts), mais, cette année, ce sont surtout les vacances à la campagne qui ont le vent en poupe (31 %, +8 pts), alors que les voyages itinérants et les séjours en ville (citytrips) semblent moins attractifs.

- **Modes de transport pour rejoindre la destination de vacances** : la voiture est plus populaire cette année qu'en 2019 (62 %, +7 pts), tout comme le train (12 %, +3 pts), au détriment de l'avion (30 %, -13 pts). Les raisons sanitaires et le choix de destinations de voyage moins éloignées expliquent sans doute ces chiffres.
- **Vacances types** : pendant leurs vacances, les Belges souhaitent surtout se détendre (30 %, -14 pts), entourés des membres de leur famille (44 %, -3 pts) et profiter de leur logement de vacances (31 %, +13 pts).

Les chiffres et les tendances en détail :

LES INTENTIONS DE DÉPARTS ET LA DURÉE DES SÉJOURS

Les Belges sont moins nombreux à déclarer partir en vacances cet été

Par rapport à 2019, moins de Belges partiront en vacances (53 %, soit une diminution de 12 points par rapport à la période précédant la crise du coronavirus). Cette baisse touche à la fois les vacanciers qui envisagent un séjour unique (36 %, -3 pts) et ceux qui partiront plusieurs fois en vacances (17 %, -9 pts).

Les 4 principales raisons citées pour ne pas partir en vacances cette année sont : les mesures (sanitaires) strictes dues à la pandémie de COVID-19 (30 %), la peur de la pandémie (29 %), des raisons financières (24 %) et la crainte de devoir effectuer une quarantaine au retour (23 %).

Du côté de ceux qui partiront, la durée des séjours diffère peu par rapport à 2019 :

- Les courts séjours de maximum 1 semaine connaissent une légère hausse (43 %, +3 pts),
- Bien qu'en légère baisse, les séjours de 2 semaines ont toujours la cote pour 35 % des vacanciers (-2 pts). Les séjours de 3 semaines et plus sont également en baisse (21 %, -2 pts).
- La différence entre les néerlandophones et les francophones est la plus sensible en ce qui concerne les courts séjours d'1 semaine (47 % pour les néerlandophones (+3 pts) et 39 % (+3 pts) pour les francophones), alors que la tendance inverse s'observe pour les séjours de 2 semaines (36 % pour les francophones (-3 pts) et 34 % pour les néerlandophones (-1 pt)). Les longs séjours de 3 semaines et plus séduisent 23 % des francophones (-2 pts) et 19 % des néerlandophones (-2 pts).

En résumé, moins de Belges partiront en vacances cet été, et ceux qui le feront, seront plus nombreux à effectuer un séjour unique qu'avant la crise sanitaire et opteront dans l'ensemble également pour des vacances de plus courte durée.

Les autres Européens voyageront également moins

Le nombre d'Européens qui prévoient de partir en vacances pendant l'été est passé de 63 % en 2019 à 57 % en 2021.

L'IMPACT DU COVID-19 SUR LES VOYAGES ET LES INTENTIONS DE DÉPARTS

Pour 54 % des Belges, la pandémie de COVID-19 et les mesures sanitaires qui en découlent ont eu un impact sur leurs projets de voyage.

Les Belges ont également dû limiter le nombre d'activités en raison de ces mesures. Ainsi, 39 % des Belges regrettent ne pas avoir pu se rendre à l'étranger et les voyages et déplacements à l'intérieur du pays ont manqué à 14% des interrogés.

Les voyageurs craignent que le COVID-19 entraîne la fermeture des bars, des hôtels et des restaurants sur leur lieu de vacances (68 %) et s'inquiètent des quarantaines obligatoires (66 %), d'une recrudescence du virus (64 %) ou de ne pas être capable d'effectuer leurs activités habituelles (63 %).

84 % des voyageurs belges ne sont pas opposés à une vaccination obligatoire pour pouvoir voyager et beaucoup pensent qu'un Travel Pass (passeport vaccinal Covid) est utile pour pouvoir voyager à nouveau (68 %) ou pour retrouver une vie normale (65 %).

Enfin, 43 % des Belges pensent que nous ne pourrions revenir à une « vie normale » comme avant la crise qu'en 2022. Pour 31 % des Belges, cela ne sera possible qu'en 2023.

DESTINATIONS DE VACANCES

Si la France reste la destination la plus appréciée des Belges, la Belgique connaît un franc succès auprès de ceux-ci cet été !

78 % des Belges passent leurs vacances en Europe (+1 pt). Bien qu'ils appartiennent au groupe de voyageurs qui séjournent le moins dans leur pays, pas moins de 32 % d'entre eux optent cette année pour des vacances en Belgique (+17 pts). La France reste la destination la plus appréciée des Belges (38 %, +6 pts par rapport à 2019). L'Espagne (19 %, =) et l'Italie (10 %, -1 point) clôturent le trio de tête des destinations étrangères. Les Pays-Bas gagnent en popularité (10 %) et sont particulièrement appréciés par les néerlandophones (15 %).

Plus de 6 Belges sur 10 partent en vacances en voiture

La prépondérance des destinations facilement accessibles et le fait que la voiture est un moyen de transport sûr pour voyager au sein de sa propre bulle entraînent une nette hausse des déplacements en voiture cette année (62 %, +6 pts). En revanche, les voyages en avion séduisent moins que les années précédentes (30 % des voyageurs, -13 pts). Les voyages en train augmentent légèrement jusqu'à 12 % (+3 pts).

53 % des répondants justifient leur choix du moyen de transport par le fait qu'il est le plus adapté pour rejoindre leur destination de vacances, 48 % optent pour leur moyen de transport par habitude, 26 % tiennent compte du risque d'infection lié à leur moyen de locomotion et 19 % prennent en considération des facteurs financiers.

Les Européens cherchent le soleil

Comme chaque année, le nombre d'Européens qui choisissent de passer des vacances dans leur propre pays est plus important dans les pays avec un climat plus favorable. Ainsi, dans le pays méridionaux, près de la moitié des voyageurs ou plus de la moitié restent dans leur propre pays. L'héliotropisme (envie de soleil) reste un facteur déterminant dans le choix de la destination.

LE BUDGET VACANCES

Le budget vacances moyen diminue de 12 % au sein des ménages belges

Après une augmentation de 6 % en 2018 et une légère baisse de 3% en 2019, le budget vacances

des ménages belges connaît cette année un repli de 12 % pour atteindre 1.983 € (soit une diminution de 259 € par rapport à 2019).

Avec ce budget, la Belgique se place en 3^e position parmi les pays européens sondés, après la Suisse et l'Autriche. La diminution du budget moyen des Belges touche principalement les francophones (1.972 €, -17 % vs 2019) alors que le budget vacances moyen des néerlandophones tombe à 1.994 € (-8 % vs 2019).

Le budget voyage moyen des ménages européens sondés chute de pas moins de 23 % en Europe par rapport à 2019 pour s'établir cette année à 1.581 €.

LES TYPES DE DESTINATIONS DE VACANCES

Si la mer reste populaire, la campagne attire également les voyageurs

D'année en année, les vacances à la mer restent de loin les plus populaires. L'année 2021 n'échappe pas à la règle (55 %, -2 pts). Il convient cependant de souligner l'essor des vacances à la campagne cette année. Si en 2019 celles-ci enregistraient un score de 23 % auprès des Belges, elles séduisent cette année 31 % d'entre eux (+ 8 pts). Les voyages itinérants perdent à nouveau en popularité (21 %, -2 pts), tout comme les séjours en ville/citytrips (20 %, -2 pts). Les vacances à la montagne maintiennent le même niveau (21 %, =).

Les 3 « activités de vacances » les plus convoitées par les Belges sont les suivantes : se reposer et se détendre (30 %, -14 pts), se retrouver en famille ou entre amis (44 %, -3 pts) et profiter du logement (31 %, +13 pts).

La découverte d'un nouvel environnement et de nouvelles cultures séduisent nettement moins de voyageurs cette année (13 %, -24 pts).

De manière générale, on peut donc affirmer que, cette année, les voyageurs belges souhaitent principalement utiliser leurs vacances pour profiter du logement et du lieu de vacances au sein de leur propre bulle.

LES TENDANCES EN MATIÈRE DE LOGEMENTS

40 % des Belges optent pour un hôtel cet été, un taux nettement inférieur à celui d'avant la crise du COVID-19 (qui était de 53 %, soit une baisse de 13 pts vs 2019). Les locations de vacances sont très populaires cette année (39 %, +3 pts). Cette tendance s'observait déjà dans l'enquête du Baromètre des Locations de Vacances menée par Europ Assistance en avril. 25% choisissent de loger chez des amis, de la famille ou dans leur seconde résidence (+6 pts). On note également une augmentation du nombre de vacanciers qui optent pour une caravane, un mobile home ou un camping-car (10 %, +5 pts). Le camping (en tente) retombe à 10 % (-3 pts).

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES DESTINATIONS DE VOYAGE

Pour les Belges, le budget (44 %) et le climat (43 %) arrivent en tête, suivis cette année par les risques de contamination du COVID-19 (40 %). Les craintes liées à d'autres risques pour la santé suivent avec 35 %.

LES WORKATIONS

91 % des Belges n'ont pas l'intention de continuer à travailler pendant les vacances. Ceux qui céderont au « workation » le feront depuis leur location de vacances (33 %), depuis le logement d'un membre de la famille ou d'un ami (32 %) ou depuis un hôtel (21 %).

À titre de comparaison : en 2019, 45 % des Belges déclaraient se déconnecter complètement de leur travail pendant les vacances.

L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

De nombreux Belges déclarent être disposés à modifier leur comportement de vacances afin de réduire leur empreinte écologique.

Ces modifications concernent principalement les comportements suivants : manger et boire dans des établissements tenus par des locaux (87 %), utiliser des gourdes « écologiques » et des objets recyclables (84 %), éviter les activités non respectueuses de l'environnement (83 %) et adapter leur consommation pour préserver les ressources naturelles (82 %). Entre 37 et 50 % des répondants déclarent avoir déjà adopté ces gestes en vacances.

Le profil type du voyageur belge de l'été 2021

Les Belges seront moins nombreux à partir en vacances durant l'été 2021.
Ceux qui ont l'intention de partir en vacances :

- disposent d'un budget vacances inférieur à celui d'avant la crise du coronavirus ;
- restent davantage dans leur propre pays ou optent pour des destinations proches et s'y rendent en voiture ;
- partent en vacances avec leur bulle pour se détendre et profiter du logement de vacances dans un endroit calme ;
- sont soucieux de leur santé et de celle de leurs proches ;
- considèrent que la vaccination contre le COVID-19 est importante pour pouvoir voyager sereinement et, bien qu'ils se posent des questions concernant le passeport de vaccination, ils ne sont pas opposés à son introduction ;
- adaptent de plus en plus leur comportement par rapport à leur empreinte écologique.