

## Pour les entrepreneurs, c'est possible pour demain, avec TBWA et KBC

« C'est possible pour demain ? » Voilà une question que les indépendants et les entrepreneurs entendent souvent. Chez KBC, la réponse est clairement : « Oui, c'est possible ». Car lorsqu'un entrepreneur s'adresse à KBC pour demander un crédit, il reçoit une réponse dans les 24 heures.

Cette question récurrente sert aussi de fil rouge à une campagne de communication orchestrée par TBWA. Sur les annonces et les affiches en agence, l'entrepreneur en plein travail est la figure centrale. En radio, on entend une conversation très rapide entre un entrepreneur et un banquier.

Sur les médias sociaux, les problèmes typiques des entrepreneurs sont visualisés par de petites animations. La campagne court du 20/01/2017 au 26/02/2017 .

### CREDITS

**Brand:** KBC  
**Campaign Title:** KBC Kredieten 24u 'Kan dat tegen morgen? Ja, dat kan.'  
**Single or campaign:** Campaign

**Media:** Radio, Social, Bannering, Print, Kantooraffichage

**Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director content:** Bout Holthof

**Creative Team:** David Maertens & Thomas Driesen, Chiara De Decker

**Creative Team Social:** Hanne Deheegher, Lynn Pinsart

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Rindert Dalstra

**Production agency:**

- Radio production team: Saké
- Bannering: Digital Craftsmen

**Client:**

- Valérie Bracke, head of Brand & Communication KBC