**Kom op tegen Kanker en TBWA maken samen een vuist**

**Het plantjesweekend van Kom op tegen Kanker is al aan zijn 20ste editie toe. Deze keer roept de campagne van TBWA op om samen een vuist tegen kanker te maken en worden er ook digitale plantjes verkocht.**

Op 19, 20 en 21 september beleeft het plantjesweekend van Kom op tegen Kanker z’n 20ste editie op rij. Dan kunnen er voor 6 euro weer azaleaplantjes gekocht worden om de Kom op tegen Kanker-initiatieven te steunen.

De echte plantjes worden tijdens het weekend aangeboden op de gekende verkooppunten, maar nieuw is dat er dit jaar ook digitale plantjes gekocht kunnen worden. Veel mensen dragen Kom op tegen Kanker immers een warm hart toe, maar komen dat weekend geen verkooppunt tegen.

TBWA ontwikkelde het digitale platform, de radiospot en ook een TV-spot. Daarin vormen duizenden azaleaplantjes samen een gigantische vuist tegen kanker: een positief, strijdvaardig beeld dat aantoont dat vele kleintjes samen echt wel een groot gebaar kunnen maken.

**CREDITS**

**Brand: Kom op tegen Kanker**

**Campaign Title: Plantjesweekend**

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** O Radio O TV O Online O Banners

**Creative Director:** Geert Verdonck

**Art Director:** Tony Naudts-Ducene

**Copywriter:** Paul Van Oevelen

**Account team:** Thomas Wouters, Joachim François, Benedicte Ernst, Miet Vanderyse

**Strategy:** Gunther Van Lany

**Production agency:**

* RTV Production team: Saké Productions
* Digital Coordination team: E-Graphics Digital