**Logitech comprará Jaybird, expandiéndose al creciente mercado de los accesorios inalámbricos de audio**

**Ciudad de México, a XX de XXXXX de 2016.–** **Logitech International** (SIX: LOGN) (Nasdaq: LOGI) anuncia que adquirirá la compañía [**Jaybird LLC**](http://www.jaybirdsport.com/) de Salt Lake City, Utah, a un precio aproximado de $50 millones de dólares en efectivo, con un pago adicional de hasta $45 millones, dependiendo del crecimiento de ésta en los próximos dos años. **Jaybird** es líder en accesorios de audio para deportes y estilos de vida activos, una categoría que la empresa creó en 2008.

*“Logitech y Jaybird comparten una pasión por los productos”*, explica **Bracken Darrell**, presidente y CEO de **Logitech**. *“Estamos impresionados por la tecnología, los artículos y el marketing que Jaybird ha logrado crear en este negocio. Como un mismo equipo, podemos ingresar al creciente mercado de accesorios de audio inalámbricos con toda la ventaja que nos otorga la experiencia de Jaybird, y nuestras habilidades combinadas de ingeniería en sonido y diseño. Con las marcas Ultimate Ears y Jaybird en nuestro portafolio, estamos expandiendo el potencial de crecimiento a largo plazo de nuestro negocio musical”*.

**Judd Armstrong**, fundador y CEO de **Jaybird** comenta: *“Ha sido un viaje increíble. Amamos lo que hacemos y estamos empeñados en continuar innovando para darle nuevos y sorprendentes productos a nuestros fans. Jaybird se beneficiará de la red de distribución internacional de Logitech y su destreza en ingeniería. Hemos sido testigos de cómo ellos conectan productos maravillosos con consumidores apasionados bajo la marca Ultimate Ears y estamos emocionados de ser parte del equipo”*.

**Jaybird** ha sido pionero de accesorios *premium* de audio inalámbrico para deportistas a través de su enfoque de llevar la música a estilos de vida activos. Sus galardonados *BlueBuds X* y, más recientemente, los audífonos inalámbricos *X2* cuentan con varios seguidores entre la comunidad de atletas. Ya sea que sus fanáticos jueguen en pistas de esquí, las canchas, el gimnasio, en la tierra o pavimento, ellos confían en que **Jaybird** aportará la música a sus experiencias.

**Logitech** no prevé que la adquisición afecte su guía *FY 2017*, recientemente compartida durante el Día del Analista e Inversionista de la compañía en marzo. La compra está sujeta a las habituales condiciones de cierre y se espera que deje de operar en las próximas semanas.

**Jaybird** obtuvo guía financiera exclusivamente de Stifel a lo largo de todo el proceso de adquisición.

# # #

**Acerca de Logitech**

Logitech diseña productos que tienen un lugar en la vida diaria de la gente, conectándolos con las experiencias digitales que les importan. Hace más de 30 años, Logitech comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora crea dispositivos que unen a la gente a través de música, juegos, video y computación. Fundada en 1981, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech en [http://www.logitech.com](http://www.logitech.com/es-mx), el [blog](http://blog.logitech.com/category/product/video-collaboration-product/) de la compañía o [@LogitechVC](https://twitter.com/LogitechVC).

2016 Logitech, Logicool, Logi y otras marcas Logitech son propiedad de Logitech y pueden estar registradas. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Para más información sobre Logitech y sus productos visite la página web de la compañía www.logitech.com.