

**Engagements des partenaires “Sprout”**

**Ageas**

*Pour Ageas, Bruxelles est le cœur de notre groupe d’assurance mondial. Nous souhaitons qu’il en reste ainsi pour l’avenir et souhaitons permettre à nos collègues internationaux d’apprendre à connaitre et apprécier les charmes et l’hospitalité de notre capitale.*

**AG Insurance**

*Nous employons plus de 3000 collaborateurs dans le centre ville et investissons dans de nombreux projets immobiliers. Bruxelles nous tient donc à cœur. Nous allons fortement soutenir ce mouvement via : nos bureaux, les bâtiments et parkings que nous gérons, notre parc automobile et les événements que nous soutenons, comme par exemple l’Urban Memorial Van Damme.*

**BECI**

*Suite au lock-down de novembre 2015, des attentats du 22 mars, mais aussi à cause de l’image négative que les flamands, wallons et touristes étrangers peuvent avoir de la Région de Bruxelles, BECI trouvait qu’il était grand temps de développer un Love Mark pour Bruxelles, à l’exemple de Paris, New-York ou Amsterdam.*

*L’organisation des employeurs bruxellois est particulièrement préoccupée par l’impact socio-économique sur les entreprises après le 22/03. BECI veut en particulier réduire au minimum la forte augmentation du nombre de faillites en 2016. Des milliers d’emplois risquent d’être supprimés, principalement parmi les fonctions peu qualifiées.*

*A côté de cela, cette région a besoin d’un nouvel élan pour améliorer son image. C’est pourquoi Sprout to Be Brussels est important sur le long terme et bénéfique pour chaque personne concernée par ce mouvement. BECI a décidé de mobiliser le plus grand nombre d’acteurs économiques. Dès le moment où autant de personnes ont montré de l’intérêt pour le mouvement, BECI a décidé de mobiliser le plus grand nombre d’acteurs possible pour cette cause.*

**Belfius**

*En tant que bancassureur belge et fournisseur de services financiers de confiance des villes et communes, nous sommes proches de la société, nous soutenons les personnes et les organisations dans tout ce qu’elles entreprennent. Même quand ça va moins bien. Ensemble, avec les collaborateurs et les clients, Belfius s’investira à 200% à travers un certain nombre d’actions pour #sprouttobebrussels. Jusqu’à ce que Bruxelles revive.*

**bpost**

*bpost est heureux et fier de soutenir ce mouvement. Chaque jour, 700 facteurs circulent dans notre capitale : ils sonnent à la porte, discutent avec les gens, sont reconnaissables dans le paysage urbain. De plus, Bruxelles est notre point de départ : nous y avons notre siège social et en 2017 nous ouvrirons le plus grand centre de tri du pays.*

*Nous sommes ancrés dans notre capitale et voulons porter ce message – de la boîte aux lettres jusqu’à la porte d’entrée – à travers différentes initiatives.*

**Brussels Airlines**

*Nous allons plus que jamais promouvoir Bruxelles et la Belgique via tous nos canaux de communication – y compris dans notre magazine de bord (qui touche plus de 7 millions de passagers par an) et via nos 3500 employés qui sont d’excellents ambassadeurs de notre pays.*

**Brussels Hotels Association**

*La Brussels Hotels Association est plus que jamais concernée par l’image de Bruxelles et soutient l’initiative Sprout to be Brussels, notamment financièrement. Elle entend participer activement, avec les 12.500 travailleurs du secteur, via des actions qui seront menées. Elle va impliquer tout le secteur des hôtels bruxellois au mouvement, aussi bien les réseaux nationaux et internationaux des hôtels bruxellois.*

**BRUZZ**

*BRUZZ, la nouvelle marque média bruxelloise, a immédiatement sauté dans le train. La série populaire Humans of Brussels sur BRUZZ.be était liée au mouvement. Les messages et initiatives encourageants de la capitale ont reçu le logo Sprout to be Brussels. Le chou est également apparu dans l’hebdomadaire, à la télévision et à la radio. Car, pour BRUZZ, le mouvement dit exactement pourquoi plaide le média bruxellois: You are the City and You Are Sprout of it.*

**ENGIE**

*Les horribles attentats de Paris et Bruxelles ont fortement atteints nos collaborateurs compte tenu de la proximité des événements. C’est pourquoi le groupe ENGIE s’engage avec l’aide de ses 18 000 collaborateurs à faire vivre le mouvement ‘Sprout to be Brussels’ à Bruxelles. Le groupe ENGIE est, en tant que grand acteur, ancré localement et prend pleinement sa responsabilité sociale en soutenant différents projets via 120 partenariats. Via son programme interne « Power2Act », les collaborateurs d’ENGIE, qui sont actifs socialement, peuvent demander du soutien pour leur association. Les collaborateurs ont également l’occasion d’offrir une partie de leur budget mobilité aux associations du groupe. Elle soutient également 26 projets en Belgique pour l’intégration de jeunes via la fondation ENGIE. A la suite des attentats de Paris et Bruxelles, la fondation ENGIE a mis sur pied, avec l’aide de BX Brussels et l’Académie Bernard Diomède, l’initiative #MyParisMyBrussels; un projet d’échange entre les jeunes joueurs de foot bruxellois et parisiens. Grâce à cette initiative, ces jeunes, qui ont vécus les attentats de près, ont pu contrebalancer les mois précédents et apporter une image positive de ‘leur’ Bruxelles et Paris via les médias sociaux.*

**ING**

*Bruxelles est le cœur de notre économie. En tant qu’institution financière, nous estimons qu’il est primordial de soutenir l’initiative « Sprouts to be Brussels ». Il ne s’agit pas uniquement de fournir une aide financière mais aussi de créer une visibilité importante au sein de nos agences, de l’ING Art Center et lors de nos*

*nombreux événements. Nous encouragerons également le plus possible l’organisation d’événements décentralisés en région bruxelloise.*

**JC Decaux**

*C’est avec joie que nous partageons cette cause commune.*

**Partena Professional & Partenamut**

*Partena Professional et Partenamut souhaitent soutenir l’action car nous portons Bruxelles dans notre cœur. Nous connaissons parfaitement la vie d’entreprise et les habitants de Bruxelles, nous sommes personnellement concernés. Notre siège social se trouve dans le centre de Bruxelles et nous sommes donc bien placés pour savoir combien notre capitale est attrayante et animée. Nous souhaitons aider à améliorer son image en Belgique et à l’étranger. Nous investissons donc du temps, de l’argent et de l’énergie dans l’asbl Sprout to be Brussels.*

**Rossel**

*Le groupe Rossel et en particulier Le Soir, titre leader à Bruxelles, souhaite soutenir activement le mouvement "Sprout to be Brussels". L'actualité est souvent difficile voire dramatique, elle peut aussi être belle et donner un espoir collectif, nous souhaitons donner une juste place à tous les aspects de la vie et à cette énergie positive de Sprout.*

*Nos engagements au niveau rédactionnel:*

*-   Un supplément « Pourquoi nous pouvons être fiers de Bruxelles »*

*-   Une rubrique hebdomadaire qui mettra en valeur les initiatives « Sprout » les plus marquantes, originales, intéressantes.*

*-    Une double page avec les CEO qui s’impliquent dans les Sprouts avec les défis et enjeux de l'opération.*

*-    Une série, chaque semaine dans le cahier Week-end, exposera le Bruxelles insolite.*

*-    Chaque lundi, une rubrique dans la page Entrepreneuriat, développera le thème « ils se battent pour Bruxelles ».*

*Nos engagements au niveau international:  
Nous allons agir au travers de notre association LENA, qui regroupe des leaders européens, pour faire relayer des articles sur Bruxelles et sur Sprout. Les titres concernés sont : Die Welt, El Pais, La Repubblica, Le Soir, Tages-Anzeiger, La Tribune de Genève et Le Figaro.*

*Nos engagements au niveau publicitaire:  
Nous offrons un montant important de l’espace publicitaire à disposition dans nos supports.*

**Touring**

*Depuis 120 ans, Touring promeut le tourisme régional. Il est donc normal qu’une telle initiative puisse être soutenue par Touring via différentes actions/campagnes/initiatives.*

**VIA Belgium (EdenRed, Sodexo, Monizze)**

*La Fédération des éditeurs de chèques-repas VIA BELGIUM veut participer aux actions de Sprout to be Brussels, booster les restaurants, inciter les travailleurs/consommateurs à revenir au restaurant à Bruxelles à travers l’encouragement de la dépense de leurs chèques-repas/tickets-restaurants dans les restaurants.*

**Visit Brussels**

*Les autorités soutiennent également le mouvement #sprouttobebrussels. Le Ministre-Président Rudi Vervoort et le Ministre Guy Vanhengel (de la Région de bruxelles-Capitale), le Ministre Sven Gatz (Ministre flamand de la Culture) et le Ministre Rachid Madrane (en charge de la promotion de Bruxelles à la Fédération Wallonie-Bruxelles) mettent 150.000 euros à disposition de visit.brussels, l’agence de communication de tourisme de la Région de Bruxelles. Grâce à cela, visit.brussels peut, entre autres, faciliter la participation du secteur culturel, touristique et événementiel au mouvement et assurer la visibilité du mouvement #sprouttobebrussels avec l’accueil des touristes et visiteurs à Bruxelles et avec la promotion de Bruxelles aussi bien en Belgique qu’à l’étranger.*

**Atrium**

*Didier Gosuin, Ministre de la Région de Bruxelles-Capitale, débloquera 100.000 euros afin de faciliter avec Atrium Brussels, l’agence des commerces bruxellois, la participation des commerces bruxellois au mouvement.*