

Il ne vous reste plus beaucoup de temps pour essayer de gagner un voyage à Las Vegas pour voir un spectacle du *Cirque du Soleil*[®]

Zellik, le 21 novembre 2019 – Nous rappelons aux fans européens que la collaboration originale entre Panasonic et le Cirque du Soleil se poursuit jusqu'à la fin de l'année. Autrement dit, le premier prix, un voyage pour deux à Las Vegas, est toujours en jeu ! D'autres lots sont également offerts chaque semaine. Il vous suffit de répondre rapidement à un sondage en ligne composé de cinq questions.

Après le succès de leur campagne comarques de 2018, Panasonic Energy et le *Cirque du Soleil* ont de nouveau conjugué leurs forces plus tôt dans l'année. Depuis avril, Panasonic organise un concours et encourage tous ses fans européens à y participer en remplissant un bref questionnaire sur le [site Internet de la campagne](#). Le concours sera officiellement clôturé le 29 décembre 2019. Vous avez encore une chance d'y participer !

Une créativité inspirante

L'an dernier, cette collaboration a permis aux heureux gagnants de deux concours en ligne séparés de s'envoler pour Montréal, le siège international du *Cirque du Soleil*, et Las Vegas, pour assister à un spectacle éblouissant de ces artistes de renommée mondiale. La campagne Bring Magic Alive a fait appel à la créativité des participants en leur demandant de monter des extraits de spectacles passionnants du *Cirque du Soleil*. Ils ont ensuite été invités à animer des spectacles en ligne pour leur famille et leurs amis.

Cette année, les gagnants du premier prix du concours s'envoleront pour Las Vegas, la ville lumière, pour une expérience visuelle attrayante et acrobatique. Pour rester dans la course, les participants doivent se rendre sur le site Internet de la campagne et répondre à cinq brèves questions sur leur perception et leur utilisation des piles. Leurs réponses aideront Panasonic à mettre au point des produits encore plus novateurs.

Nombreux prix

Les participants au concours devront donc répondre à ces cinq questions, puis à une question subsidiaire : « Combien de personnes ont vu le spectacle TOTEM™ du *Cirque du Soleil*, actuellement en tournée européenne, entre sa création en 2009 et décembre 2018 ? »

De plus, jusqu'à la fin de l'année, cinq lots de consolation seront mis en jeu chaque semaine. Les participants peuvent tenter de remporter un appareil photo compact, une centrifugeuse basse vitesse, des casques, une tondeuse à barbe ou cheveux ou une brosse à dents électrique rechargeable. Découvrez les [fantastiques prix](#) en détail sur la page d'accueil de la campagne.

Association de marques influentes

Panasonic est le partenaire officiel des spectacles du *Cirque du Soleil* lors de sa tournée européenne et joue un rôle essentiel pour mettre sur pied l'univers féérique de TOTEM. Les batteries Panasonic alimentent différents éléments du spectacle, y compris l'équipement audio. En outre, le partenariat doit permettre à Panasonic de toucher un plus large public et de lui faire mieux connaître sa gamme étendue de piles et batteries.

Les merveilles du *Cirque du Soleil*

Rendez-vous sur le site Internet du concours pour admirer de magnifiques images des talentueux artistes du spectacle TOTEM du *Cirque du Soleil*. Ce partenariat fructueux est également visible dans

plus de 30 pays européens, où des produits de comarques sur le point de vente promeuvent de somptueuses images d'artistes du *Cirque du Soleil*. Ces packs d'édition spéciale incitent les résidents européens à participer au concours. Mais le temps presse. Le concours sera clôturé le 31 décembre.

A PROPOS DE PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe est basée à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise appartient à Panasonic Corporation, l'un des premiers fournisseurs internationaux de produits électroniques et électriques. La forte expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public a contribué à faire de Panasonic le plus grand fabricant européen de piles à l'heure actuelle. Les sites de production européens se situent à Tessenderlo en Belgique et à Gniezno en Pologne. Panasonic Energy Europe fournit de l'énergie « mobile » dans plus de 30 pays européens. La vaste gamme de produits comprend des piles rechargeables, chargeurs, piles salines, alcalines et spéciales (comme les piles zinc-air, photo-lithium, boutons au lithium, micro-alcalines, oxyde d'argent). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.panasonic-batteries.com.

A PROPOS DE PANASONIC

Panasonic Corporation est une entreprise internationale leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques destinés à un usage privé, commercial et industriel. Panasonic, basée à Osaka, au Japon, a généré en fin d'exercice, le 31 mars 2018, un chiffre d'affaires consolidé net d'environ 61,4 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un monde meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Panasonic a fêté son 100^e anniversaire en 2018. Retrouvez plus d'informations sur l'entreprise et la marque Panasonic sur www.panasonic.com.

CONTACT DE PRESSE

BBC

Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com/

