TBWA expose le service de eni.

**Après la campagne de lancement de eni, TBWA met cette fois le service du fournisseur d’énergie en avant.**

eni n’offre pas seulement des tarifs très avantageux mais également un service hors pair. Comme son service clientèle à la fois très efficace et accessible après les heures de bureau. Et ce, par téléphone ou via son site internet. Les factures sont claires et bien présentées et le client peut déterminer ou modifier lui-même sa provision. Et, en cas de changement de fournisseur, c’est simple, eni s’ocupe tout.

Découvrez la campagne ici: tbwa.prezly.be

**Credits:**

Client: ENI – Guy Weyns, Karen Casteels

Agency: TBWA

Creative Director: Frank Marinus

Creatives: Alex Ameye, Wilfrid Morin

Account team: Thomas Vande Velde, Manu Van Der Wielen

Strategy: Bert Denis

Art Buying: Elly Laureys

Film production: LOVO

Director: Norman Bates

RTV producers Saké: Sarah Bornauw, Mieke Vandewalle