




Нагласи на бизнеса към FULFILLMENT услугите

Резултати от маркетингово изследване

Септември, 2019



Изследователска
методология



Изследователска методология



Тип на изследването

Количествено



Метод за събиране на данни

CAWI

Структурирана онлайн анкета през MyOptis – собствена платформа за онлайн изследвания на агенция Прагматика



Целева група

Онлайн търговци в България



Вид и обем на извадката

Обем на извадката: n=57 (статистическа грешка $\pm 14,2\%$)




Обхват

Национален



Контрол по полевата работа

- Продължителност на попълване на въпросниците;
- Логически контрол на всички проведени анкети.



Познатост и
нагласи към
fulfillment услугите



Проникване на fulfillment услугите

Чували ли сте за услугата FULFILLMENT (ФУЛФИЛМЪНТ) за електронни магазини?



Да, ползвали сме я/ползваме я в момента



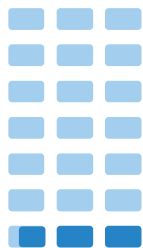
Да, но никога не сме я ползвали



Не

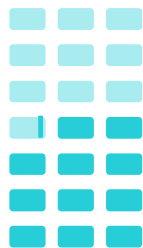
Отношение към услугата

Всъщност FULFILLMENT (ФУЛФИЛМЪНТ) услугата представлява ...
Каква е първата ви реакция по отношение на тази услуга?



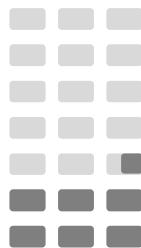
13%

Изцяло позитивна



53%

По-скоро позитивна



31%

Неутрална



3%

По-скоро негативна

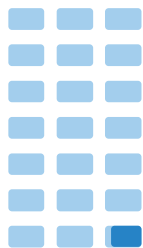


0%

Изцяло негативна

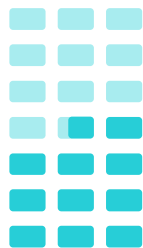
Съответствие на нуждите

Доколко подходяща/неподходяща смятате, че е тази услуга за Вашия бизнес в онлайн търговията?



4%

Исключително
подходяща



51%

По-скоро подходяща



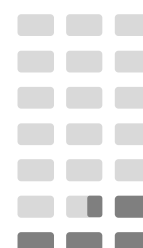
17%

По-скоро
неподходяща



6%

Исключително
неподходяща





21%


Не мога да преценя

Съответствие на нуждите

Защо мислите, че е неподходяща?

 „Сами се справяме с всичко“

 “Фирмата е с малко персонал и нямаме нужда от такъв тип услуга.”


 „Произвеждаме продуктите, когато ни се налага, не поддържаме наличности“



„За момента ни е малък бизнесът“

“Продаваме технологични продукти, които има нужда да се подберат от специалист. Без консултация заявка не се обработва.”

“Може би услугата е подходяща за големи фирми с големи обороти, които могат да си позволят допълнителни разходи.”

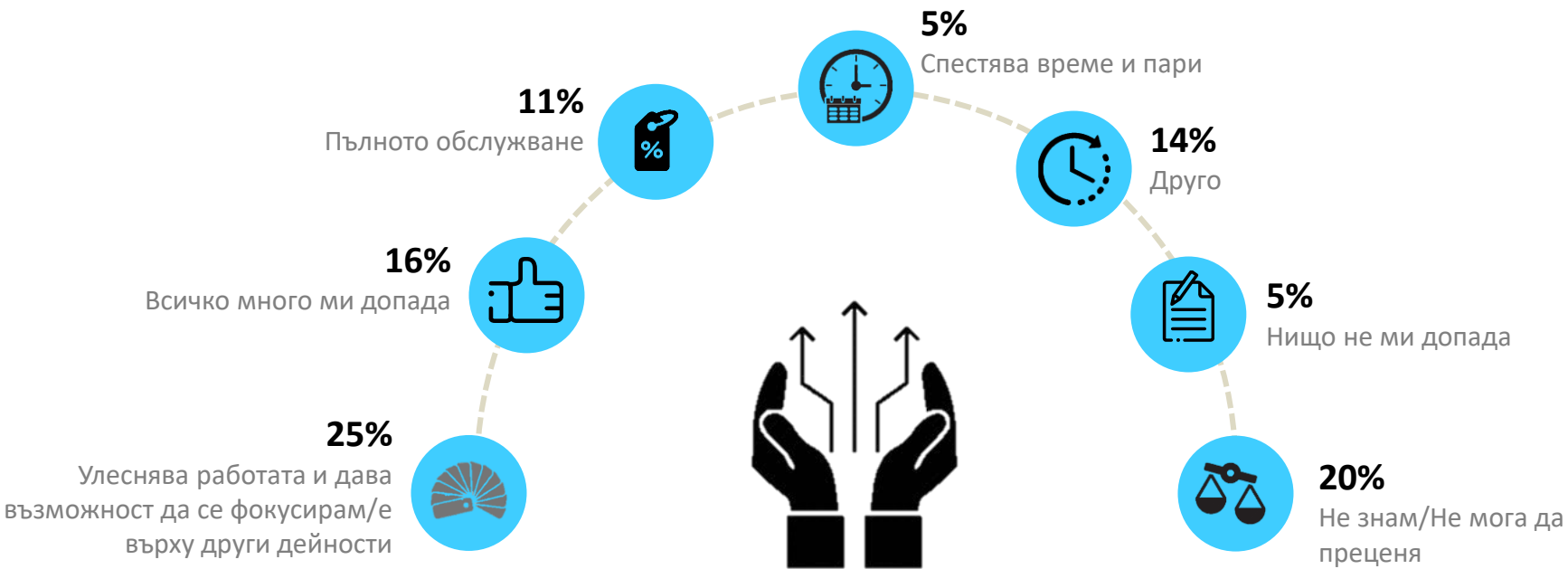


Предимства и
притестения към
fulfillment услугите



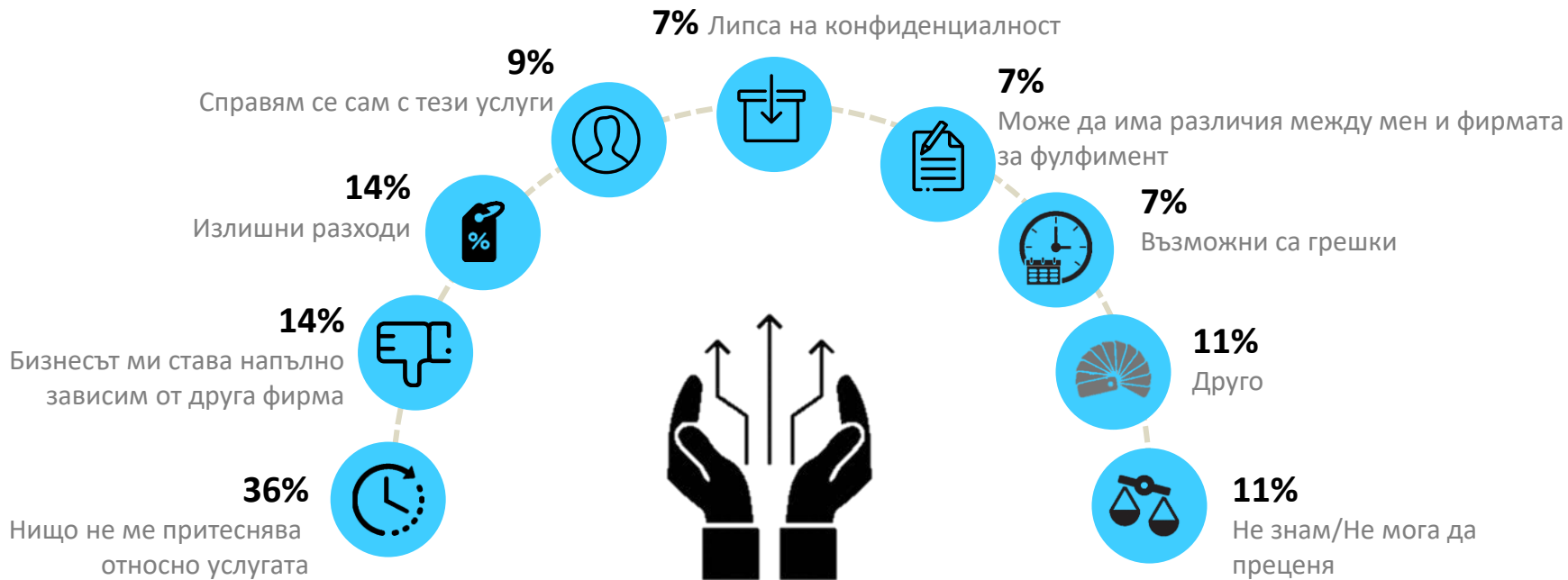
Предимства на услугата

Какво бихте казали, че ви харесва в тази услуга?



Притеснения по отношение на услугата

А има ли нещо, което Ви притеснява в тази услугата? Какво?





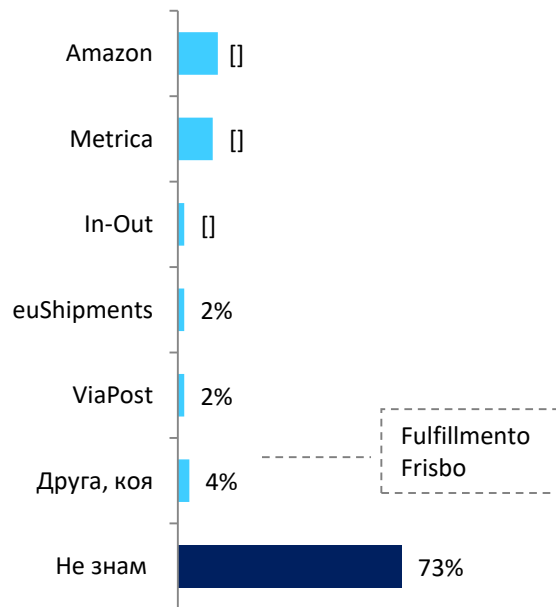
Известност на
фирмите,
предоставящи
fulfillment услуги



Запознатост с компаниите за fulfillment услуги

Спонтанна известност

Кои конкретни компании познавате, които предлагат тази услуга?





Потенциал на
fulfillment услуги



Потенциал на fulfillment услугите

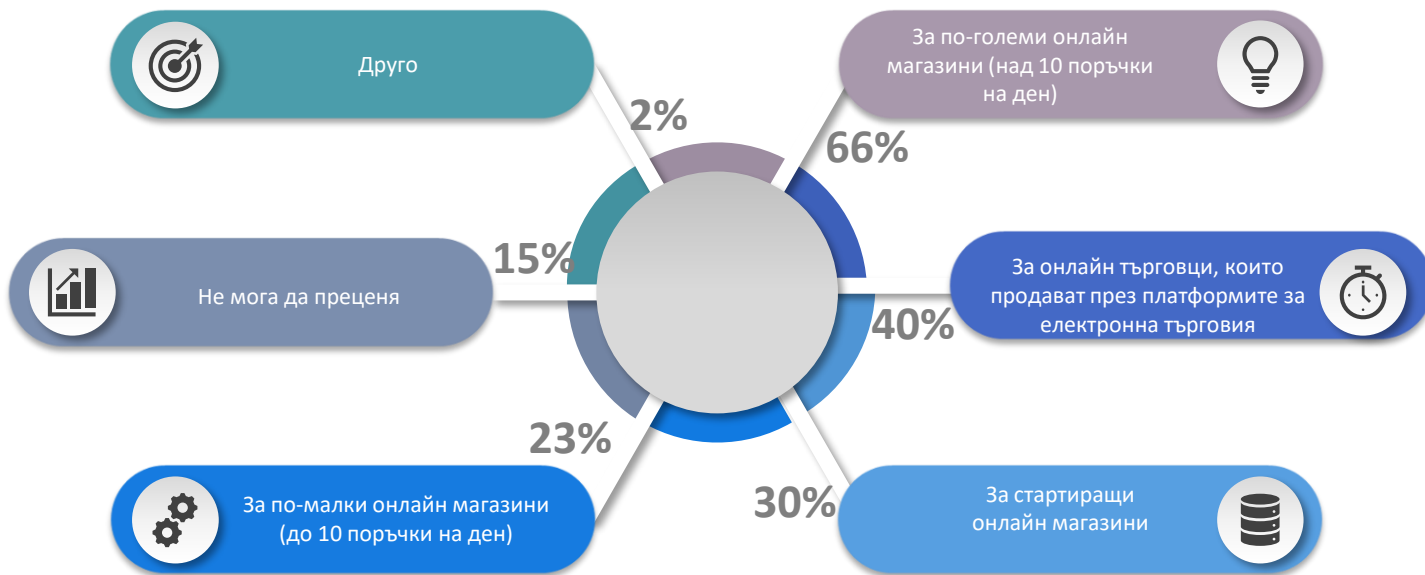
Кои от следните услуги е вероятно да започнете да използвате от външен доставчик през следващата 1 година?



База: Онлайн търговци, които не ползват fulfillment услуги

Целева група на услугата

За какъв тип търговци смятате, че е подходяща тази услуга?



База: Онлайн търговци, които не ползват fulfillment услуги