**THE PENINSULA BEIJING: UN HOTEL QUE CONSERVA LEGADO Y TRADICIÓN**

* El grupo HSH (The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited), que celebra su 150 aniversario en 2016, tiene una larga historia en China y ha sido testigo de su espectacular transformación en una superpotencia económica. En un principio, la compañía asumió la dirección del Grand Hotel des Wagons en Beijing en 1922, y posteriormente fue galardonado en 1981 por el gobierno chino con una invitación para administrar el primer hotel de manera conjunta, el Jianguo.
* The Peninsula Beijing fue originalmente diseñado por el eminente arquitecto K.Y. Cheung; abrió en 1989 como The Palace Hotel y fue renombrado como The Peninsula Beijing en 2006.
* The Peninsula Arcade fue el primer pasaje comercial de lujo en China cuando se inauguró en 1990. Louis Vuitton, Chanel y Hermès abrieron sus emblemáticas *boutiques* aquí. Durante este 2016, The Peninsula Arcade celebra *Legendary Artisans* junto a The Peninsula Hong Kong y The Peninsula Shanghai.

* El proyecto de renovación por 123 millones de dólares fue concebido en 2012 por el célebre diseñador de Hong Kong, Henry Leung de CAP Atelier.
* La inspiración detrás de la remodelación de The Peninsula Beijing proviene de los opulentos palacios y los tranquilos jardines del Imperio Medio.
* Las 525 habitaciones y *suites* originales se redujeron y reinventaron en sólo 230. Empezando en 60 metros cuadrados, son las más grandes de Beijing y de las más espaciosas de China.
* Lujosos materiales como bronce, ónix (jade blanco), mármol blanco y palo de rosa (madera de *zi tan*), que ocupaban un lugar destacado en los antiguos palacios y estructuras de las dinastías Ming y Qing –incluyendo la Gran Muralla, la Ciudad Prohibida y el Palacio de Verano–, se han utilizado a lo largo del nuevo diseño del hotel, creando un sentido de grandeza, elegancia y atemporalidad.
* The Peninsula Beijing colaboró con Michael Suh, director ejecutivo del Museo de Arte Contemporáneo de Beijing, trabajando en conjunto con el diseñador Henry Leung para incorporar el arte como parte de la nueva imagen general del hotel. Los huéspedes disfrutarán de una colección permanente de notable calidad en todo el recinto, incluyendo la dramática obra de Qin Feng, una pared espiritual por Belinda Chow y dos esculturas de bronce de Zhang Du de bebedores de té.
* The Peninsula Beijing ofrece *check-in* y *check-out* las 24 horas para todos sus huéspedes.
* Apegados al concepto “de la granja a la mesa”, el hotel trabaja directamente con 22 granjas en China que suministran vegetales, fruta, carne y miel fresca, producidos de forma sustentable. Todos certificados por los gobiernos de China y Estados Unidos. Los chefs de cada restaurante del hotel visitan personalmente cada lugar para asegurarse de la procedencia y calidad de los ingredientes.
* Nuevas opciones gastronómicas están disponibles, incluyendo el completamente remodelado Jing, inspirado en el secreto de los jardines chinos, y ofrece ingredientes orgánicos producidos de forma sustentable.

* Huang Ting ha sido revitalizado con el estilo del patio tradicional de los hombres nobles de Beijing, con un nuevo salón para tomar té que sirve una colección *premium* de tés chinos.
* *The Peninsula Academy* ofrece nuevos programas para introducir las joyas ocultas y secretos bien guardados de Beijing para visitantes nacionales e internacionales, como cursos de apreciación de jade o lecciones sobre el arte del kung-fu. Además, *Keys to the City* permite a los huéspedes de los hoteles Peninsula disfrutar de las mejores mesas en restaurantes, asientos en primera fila para la ópera y acceso en áreas restringidas.

###

 **Acerca de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 2408