**Zucaritas® y Devin Booker por más Freestripe Dunk**

* Zucaritas® renueva su alianza con la NBA y junto con Bodega Aurrera continuará la rehabilitación de canchas de básquetbol en el país

**Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2017.–** [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)®, comprometido con la promoción del deporte y la actividad física como estilo de vida saludable, anunció la renovación de su alianza con la **NBA** en Latinoamérica, fungiendo como testigo **Devin** **Booker**, estrella en ascenso de los Suns de Phoenix, quien será el nuevo vocero de la marca para promover con garra y energía la plataforma **FreeStripe Dunk**.

La cita fue en el deportivo Moctezuma, una de las 37 canchas que forman parte del **Programa de Recuperación de Canchas 2017**, promovido por [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® y **Bodega Aurrera**, en donde **Booker** declaró: “Estoy muy contento de inspirar junto al Tigre Toño, a millones de niños y jóvenes en toda Latinoamérica a practicar basquetbol, buscando que se convierta en uno de sus deportes favoritos y lo practiquen con ritmo, energía y diversión, al puro estilo del Freestripe DUNK”.

**Devin Booker**, quien es el jugador más joven en anotar 70 puntos en un partido de la **NBA**, convivió en un ameno desayuno con niñas y niños aficionados al **Freestripe DUNK**, de tal forma que como embajador también estará presente en los hogares de los niños latinoamericanos a través del empaque de [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)®, medios digitales y puntos de venta.

Por otra parte, la alianza de [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® con **Bodega Aurrera** fortalecerá el **Programa de Recuperación de Canchas** en México; en 2016, se recuperaron cinco canchas públicas en la delegación Miguel Hidalgo, beneficiando a 22 mil 500 habitantes y para 2017, el objetivo son 37 canchas en 10 estados del país, lo que beneficiará a 10 mil niños y jóvenes basquetbolistas y a más de 400 mil habitantes.

Con esta promoción, [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® y **Bodega** **Aurrera** reafirman su compromiso social con la recuperación de más de 16 mil 200 metros cuadrados de espacios públicos para la práctica del basquetbol, a la que también se suma **Spalding**, con la donación de tableros y balones en los distintos eventos.

Finalmente, la renovación de la alianza [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® como cereal oficial de la **NBA**, permitirá unir esfuerzos en la promoción de experiencias y actividades para que niños y jóvenes de Latinoamérica adopten el basquetbol como uno de sus deportes favoritos, a través de eventos como los Global Games en la Ciudad de México, los NBA 3X y el programa Junior NBA en mercados claves como Brasil, Colombia y México.

***# # #***

**Acerca de Kellogg**

En Kellogg estamos motivados con enriquecer y deleitar al mundo a través de alimentos y marcas que importan. Con ventas mayores a los 13 mil millones de dólares en 2016, con más de 1,600 productos, Kellogg’s® es el líder mundial en la producción de cereales y la segunda compañía más grande en la producción de *snacks*, además de una de las compañías líderes en Estados Unidos de Norteamérica en productos congelados.

Todos los días nuestras queridas marcas nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar; algunas de ellas son: *Kellogg’s®, Special K®, Pringles®, Zucaritas®, Corn Flakes de Kellogg’s®, All-Bran®, Corn Pops®, Froot Loops®, Eggo®,* por mencionar algunas.

Somos una compañía con espíritu y corazón, comprometidos en crear para el 2015, 3 billones de mejores Días a través de nuestro programa global Desayuno para mejores Días. Para conocer más acerca de nuestro compromiso por un negocio responsable, alimentos que deleitan y cómo nos esforzamos por hacer una diferencia en nuestras comunidades alrededor del mundo, visítanos en [www.hablandoconkelloggs.com](http://www.hablandoconkelloggs.com)

/ [www.kelloggs.com.mx](http://www.kelloggs.com.mx)

**Acerca de FreeStripe DUNK**

FreeStripe Dunkes la campaña de Zucaritas de Kellogg’s® que celebra la pasión de niños, niñas y jóvenes por el *freestyle* y promueve un estilo de vida saludable. A través de diversas actividades, la marca motiva a niños y jóvenes a practicar basquetbol fusionando movimientos espectaculares y rítmicos mientras se divierten.

**Acerca de la NBA**

La NBA es una compañía global de deportes y medios construida alrededor de tres ligas deportivas profesionales: la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA, por sus siglas en inglés), la Asociación Nacional Femenil de Basquetbol (WNBA, por sus siglas en inglés) y la Liga de Desarrollo de la NBA. La liga ha alcanzado mayor presencia internacional con juegos calendarizados en 215 países y territorios en 49 idiomas. Además, los productos de los productos de la NBA están a la venta en más de 125,000 tiendas en 100 países y territorios. Los medios digitales de la NBA incluyen NBA.com y la aplicación NBA, que ha alcanzado un récord de tráfico durante la temporada 2014-2015, así como la NBA TV. La NBA ha creado creado una de las comunidades en línea más grandes del mundo, con más de mil millones de *likes* y seguidores en el mundo a través de todas las plataformas de la liga, equipos y jugadores. Con NBA Cares, la liga se ocupa de problemas sociales importantes, trabajando con organizaciones juveniles internacionalmente reconocidas que apoyan a la educación, al desarrollo familiar y de las juventudes y las causas relacionadas a la salud.

**Acerca de Bodega Aurrera**

Bodega Aurrera forma parte de **Walmart de México y Centroamérica**. Inició sus operaciones en nuestro país desde 1958 como tienda de descuento. Actualmente opera 1,772 unidades en sus tres formatos de negocio: **Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Bodega Aurrera Express**. Su propuesta de valor se enfoca en ofrecer productos a precios bajos.

Bodega Aurrera, la campeona de los precios bajos. Búscanos en Facebook (Bodega Aurrera)

**Acerca de Walmart de México y Centroamérica**

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí), supermercados (Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos), bodegas (Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa), hipermercados (Walmart) y clubes de precios con membresías (Sam’s Club), que al 31 de julio de 2017 suman 3,058 unidades. En 2016, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas por 528,571 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

**CONTACTO**

Leonardo Vargas  
Sr. Account Executive

Another Company

[leonardo@anothercompany.com.mx](mailto:leonardo@anothercompany.com.mx)