



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
Paris / Crissier, le 30 juillet 2018

## Résultats du premier semestre 2018: Activité robuste et développement dynamique

\* \* \*

Volume d'affaires de 8,9 Md€ en hausse de 10,3% hors effet de change  
Chiffre d'affaires de 1 459 M€ en hausse de 8,0% à pcc  
Excédent brut d'exploitation de 291 M€ en hausse de 4,2% à pcc  
Résultat net de 2 179 M€ suite à l'ouverture du capital d'AccorInvest  
Développement de 301 hôtels et 45 150 chambres

\* \* \*

Cession d'une tranche additionnelle de 7% d'AccorInvest pour 250m€

\* \* \*

**Objectif d'excédent brut d'exploitation 2018 entre  
690 et 720 millions d'euros**

---

**Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré:**

*«Au cours du premier semestre 2018, AccorHotels a poursuivi la transformation profonde de son modèle, avec la cession de la majorité du capital d'AccorInvest, l'intégration de Mantra en Australie, de Mantis en Afrique du Sud, et l'acquisition de Gekko en France. Au second semestre, Mövenpick au Moyen-Orient, Atton en Amérique du Sud et sbe aux Etats-Unis rejoindront notre réseau, nous permettant encore de consolider nos parts de marchés, et la vaste gamme de choix offerte à nos clients. Parallèlement, le Groupe affiche de bonnes performances opérationnelles, avec des résultats solides au premier semestre, et une croissance organique record, avec 20 000 chambres ouvertes sur la période. Aujourd'hui, AccorHotels opère plus de 4 500 hôtels et 650 000 chambres, dont une majorité hors Europe. Riche d'un pipeline fortement consolidé, le Groupe bénéficie de perspectives solides, et maintient le cap de ses objectifs à moyen terme.»*

---



AccorHotels bénéficie au premier semestre 2018 d'une activité solide dans la majorité de ses marchés clés. Fort d'un développement de 45 150 chambres (301 hôtels), dont 19 757 chambres en croissance organique et 25 393 chambres provenant des acquisitions de Mantra et de Mantis, le Groupe dispose à fin juin 2018 d'un parc hôtelier de 652 939 chambres (4 530 hôtels) et d'un pipeline de 167 000 chambres (959 hôtels), à 79% dans les marchés émergents.

## Forte progression du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit au 30 juin 2018 à **1 459 millions d'euros**, en hausse de **8,0%** à périmètre et change constants, et de **3,0%** en données publiées par rapport au 30 juin 2017.

en millions d'euros	S1 2017 <sup>(1)</sup>	S1 2018	Variation publiée	Variation pcc <sup>(2)</sup>
HotelServices	1219	1205	(1,1)%	6,8%
Nouvelles Activités	43	70	61,5%	7,1%
Actifs Hôteliers	364	389	7,0%	8,6%
Holding & Intercos	(210)	(205)	N/A	N/A
<b>Total</b>	<b>1 416</b>	<b>1 459</b>	<b>3,0%</b>	<b>8,0%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

Les données publiées reflètent les éléments suivants:

- Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 42 millions d'euros (+3,0%), liés aux apports de VeryChic, Availpro, Mantra, Mantis, Gekko, ResDiary et Adoria;
- Les taux de change ont un effet négatif de 113 millions d'euros, soit 8%, principalement lié au dollar américain (-63,2M€), au dollar australien (-17,6M€), au real brésilien (-15,3M€), à la livre turque (-4,1M€).

**HotelServices** réalise un volume d'affaires de **8,9 milliards d'euros**, en hausse de **10,3%** (hors effet de change), et un chiffre d'affaires de **1 205 millions d'euros**, en progression de **6,8%** à données comparables, grâce à de bonnes tendances d'activité et à un développement rapide.

Le chiffre d'affaires Management & Franchise (M&F) d'HotelServices s'élève à 433 millions d'euros, en hausse de 6,8% à données comparables, traduisant de solides croissances dans la majorité des marchés clés du Groupe.



## Chiffre d'affaires HotelServices M&F par région

en millions d'euros	S 1 2017 <sup>(1)</sup>	S 1 2018	Variation pcc <sup>(2)</sup>
Europe	220	223	4,2%
Asie Pacifique	93	94	10,0%
Afrique & Moyen-Orient	41	38	(0,2)%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	56	58	15,9%
Amérique du Sud	20	19	9,0%
<b>HotelServices M&amp;F</b>	<b>431</b>	<b>433</b>	<b>6,8%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

Ces hausses résultent de niveaux d'activité soutenus en Asie Pacifique (+10,0%), en Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes (+15,9%), en Amérique du Sud (+9,0%) et en Europe (+4,2%). La zone Afrique & Moyen-Orient enregistre un léger repli (-0.2%), notamment lié à la région du Golfe.

Le **RevPAR d'HotelServices** progresse globalement de 5,1%, porté par l'ensemble des segments, Milieu de gamme (+5,4%), Economique (+5,2%), et Luxe/Haut de gamme (+4,6%).

En **Europe**, le chiffre d'affaires M&F est en hausse de 4,2% à données comparables, soutenu par un RevPAR qui progresse de 5,4%, tiré par les prix moyens.

- Le RevPAR en France augmente de 5,6%, soutenu fortement par Paris (+9,5%) qui a bénéficié de meilleurs taux d'occupation (+3,3pt) et de prix en progression sensible (+4,6%), grâce aux flux de touristes étrangers.
- Le RevPAR au Royaume-Uni affiche une croissance modérée de 1,3%, soutenue par la province qui a tiré les performances (+2,1%) du pays. Ces performances traduisent une amélioration de l'activité au deuxième trimestre, après un premier trimestre légèrement négatif.
- Le RevPAR en Allemagne s'est accru de 1,5% sur le semestre, grâce notamment à un calendrier de foires favorable en juin (notamment le Salon de la Métallurgie METEC & le Forum Mondial de l'Ingénierie Chimique AICHEM).
- Les tendances de RevPAR observées en Europe de l'Est continuent d'être très favorables, ressortant en hausse de 6,2%.

Très bien orientée, l'**Asie Pacifique** bénéficie d'un RevPAR en hausse de 5,0%, et d'un chiffre d'affaires M&F en progression de 10,0%.

Avec un RevPAR en baisse légère de 0,3%, la région **Afrique & Moyen-Orient** affiche un chiffre d'affaires M&F stable (-0.2%).

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un chiffre d'affaires M&F en forte hausse, de 15,9%. Le RevPAR de la zone (+4,8%) bénéficie d'une



activité très robuste au Canada (+7,5%), avec de fortes croissances à la fois sur les segments Loisirs et Affaires.

Enfin, la situation en **Amérique du Sud** continue de s'améliorer avec un RevPAR en hausse de 11,5% sur la zone, lié à une amélioration de l'activité au Brésil, malgré les grèves qui ont paralysé le pays en mai, et Rio, qui continue de souffrir d'un environnement socio-économique dégradé et des surcapacités générées par les Jeux Olympiques.

Le **développement organique du Groupe** atteint un nouveau record au 30 juin 2018. Hors acquisitions, AccorHotels a ouvert 135 nouveaux hôtels, représentant 19 757 chambres, et bénéficie de perspectives très encourageantes avec un pipeline comprenant 959 hôtels et 167 000 chambres, soit une forte amélioration par rapport à fin mars (157 000 chambres).

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui incluent la Division Sales, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 773 millions d'euros, contre 788 millions d'euros à fin juin 2017.

Les **Nouvelles Activités** incluent dorénavant les solutions de distribution hôtelière pour clientèle d'affaires de Gekko, les services de réservation et de gestion de tables de restaurants de ResDiary et les solutions de gestion pour la restauration commerciale et collective d'Adoria.

A fin juin 2018, les **Nouvelles Activités** présentent un **chiffre d'affaires en progression de 7,1% à données comparables**, et de **61,5% à données publiées**, s'établissant à 70 millions d'euros, contre 43 millions d'euros à fin juin 2017.

Le **chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers**, qui s'élève à **389 millions d'euros**, progresse de **8,6% à données comparables**. Réparti à 54% en Europe, à 25% en Asie Pacifique (Timeshare, Strata & Accor+) et à 16% en Amérique du Sud, cette division affiche un RevPAR en hausse de 10,6% à données comparables.

Le parc des Actifs Hôteliers comprend 229 hôtels et 41 890 chambres au 30 juin 2018.



## Forte progression du résultat net part du Groupe

en millions d'euros	S1 2017 <sup>(1)</sup>	S1 2018	Variation publiée	Variation pcc <sup>(2)</sup>
Chiffre d'affaires	1 416	1 459	3,0%	8,0%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>301</b>	<b>291</b>	<b>(3,2)%</b>	<b>4,2%</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation	21,3%	20,0%	(1,3)pt	(0,8)pt
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>237</b>	<b>220</b>	<b>(7,2)%</b>	<b>2,6%</b>
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	210	207	-	-
<b>Résultat net, avant activités non conservées</b>	<b>175</b>	<b>(94)</b>	-	-
Résultat des activités non conservées	(88)	2 274	-	-
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>87</b>	<b>2 179</b>	-	-

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

## Progression de l'excédent brut d'exploitation du Groupe

L'excédent brut d'exploitation du Groupe s'établit à 291 millions d'euros au 30 juin 2018, en hausse de 4,2% à données comparables, et en baisse de 3,2% à données publiées par rapport au 30 juin 2017, avec notamment un impact de change négatif s'élevant à 19 millions d'euros sur le semestre.

La marge sur excédent brut d'exploitation est en légère baisse (-1,3pt) à 20,0%.

en millions d'euros	S1 2017 <sup>(1)</sup>	S1 2018	Variation publiée	Variation pcc <sup>(2)</sup>
HotelServices	311	312	0,5%	6,7%
Nouvelles Activités	(14)	(15)	(11,0)%	(53,7)%
Actifs Hôtelières	53	54	2,6%	7,0%
Holding & Intercos	(49)	(60)	N/A	N/A
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>291</b>	<b>(3,2)%</b>	<b>4,2%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

En hausse de 6,7% à données comparables, l'excédent brut d'exploitation d'HotelServices s'établit à 312 millions d'euros au 30 juin 2018, contre 311 millions d'euros à fin juin 2017.



## Excédent brut d'exploitation par métier

en millions d'euros	HotelServices	Nouvelles activités	Actifs hôteliers	Holding & Intercos	AccorHotels
Chiffre d'affaires S1 2018	1 205	70	389	(205)	1 459
<b>Excédent brut d'exploitation S1 2018</b>	<b>312</b>	<b>(15)</b>	<b>54</b>	<b>(60)</b>	<b>291</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation	25,9%	(21,6)%	13,9%	N/A	20,0%
Chiffre d'affaires S1 2017 <sup>(1)</sup>	1 219	43	364	(210)	1 416
<b>Excédent brut d'exploitation S1 2017<sup>(1)</sup></b>	<b>311</b>	<b>(14)</b>	<b>53</b>	<b>(49)</b>	<b>301</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation <sup>(1)</sup>	25,5%	(31,5)%	14,5%	N/A	21,3%

(1) Données proforma

En hausse de 0,4 point, la marge sur excédent brut d'exploitation d'HotelServices s'établit à 25,9%, contre 25,5% à fin juin 2017.

## Excédent brut d'exploitation d'HotelServices par métier

en millions d'euros	M&F	Services aux propriétaires	HotelServices
Chiffre d'affaires S12018	433	773	1205
<b>Excédent brut d'exploitation S1 2018</b>	<b>307</b>	<b>6</b>	<b>312</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation	70,9%	0,7%	25,9%
Chiffre d'affaires S12017 <sup>(1)</sup>	431	788	1219
<b>Excédent brut d'exploitation S1 2017<sup>(1)</sup></b>	<b>303</b>	<b>8</b>	<b>311</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation <sup>(1)</sup>	70,1%	1,0%	25,5%

(1) Données proforma

L'excédent brut d'exploitation d'HotelServices M&F est en augmentation de 7,4% en données comparables, à 307 millions d'euros à fin juin 2018 contre 303 millions d'euros au 30 juin 2017. En hausse de 0,8 point, la marge sur excédent brut d'exploitation d'HotelServices M&F progresse également, à 70,9% contre 70,1% à fin juin 2017.



## Excédent brut d'exploitation d'HotelServices M&F par région

en millions d'euros	S12017 <sup>(1)</sup>	S1 2018	Variation pcc <sup>(2)</sup>
Europe	175	179	5,5%
Asie Pacifique	59	57	6,4%
Afrique & Moyen-Orient	27	28	12,7%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	35	35	12,6%
Amérique du Sud	7	7	9,9%
<b>HotelServices M&amp;F</b>	<b>303</b>	<b>307</b>	<b>7,4%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

En ligne avec les bons niveaux d'activités enregistrés au plan régional, la division M&F d'HotelServices affiche des progressions d'excédent brut d'exploitation soutenues dans tous ses marchés.

- L'Europe (+5,5%) bénéficie de bonnes tendances de chiffre d'affaires,
- L'Asie Pacifique (+6,4%) reste solide malgré une base de comparaison élevée, incluant des éléments non récurrents en Chine,
- La zone Afrique & Moyen-Orient (+12,7%) bénéficie d'une reprise de provision pour créance douteuse,
- La zone Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes (+12,6%) est soutenue par les bons niveaux d'activité, qui ont permis une bonne collecte d'incentive fees,
- L'Amérique du Sud (+9,9%), profite de la forte reprise du Brésil, en dehors de Rio.

## Excédent brut d'exploitation des Nouvelles Activités

L'excédent brut d'exploitation des Nouvelles Activités est stable en données publiées à fin juin 2018 à -15 millions d'euros, soit un recul de 53,7% en données comparables.

Cette baisse est principalement liée à onefinestay et à John Paul dont les croissances de chiffre d'affaires sont particulièrement corrélées aux plans de développement et de synergies avec AccorHotels, qui n'ont pas été mis en oeuvre tels que prévus. Ceci, avec les coûts de développement incrémentaux, a conduit à un effet de ciseau négatif pesant sur les performances actuelles.

Dans ce contexte, le Groupe a enregistré une provision pour dépréciation d'actifs au 30 juin 2018 d'un montant global de 246 millions d'euros.

Néanmoins, le Groupe croit fermement au fort potentiel des offres de location de résidences privées et de services de conciergerie dans son écosystème.



## Excédent brut d'exploitation des Actifs Hôteliers

L'excédent brut d'exploitation des **Actifs hôteliers** est, à fin juin 2018, en légère augmentation à **54 millions d'euros**, contre 53 millions d'euros au 30 juin 2017. La **marge sur excédent brut d'exploitation des Actifs hôteliers** s'établit à **13,9%**.

## Cash-Flow récurrent record et situation financière robuste

Au 30 juin 2018, la **marge brute d'autofinancement** diminue à **235 millions d'euros**, contre 252 millions d'euros au 30 juin 2017.

Les **investissements récurrents**, qui intègrent les investissements digitaux et informatiques d'HotelServices, ainsi que la maintenance et les investissements de développement des Actifs Hôteliers, principalement liés au périmètre d'Orbis, s'élèvent à **60 millions d'euros**, contre 66 millions d'euros au 30 juin 2017.

La variation de **besoin en fond de roulement** (incluant la variation des actifs et passifs sur contrats) est positive et s'établit à **22 millions d'euros**. En conséquence, le cash-flow récurrent progresse au 30 juin 2018 à **196 millions d'euros**, contre 122 millions d'euros à fin juin 2017.

L'**endettement net** du Groupe devient négatif, avec une situation de cash positif de **985 millions d'euros**, liée notamment aux acquisitions nettes des cessions du semestre pour un montant de 949 millions d'euros, au dividende payé aux actionnaires pour 317 millions d'euros, largement compensés par l'impact cash de la cession de 57,8% d'AccorInvest pour un montant de 4,6 milliards d'euros.

Au 30 juin 2018, le **coût moyen de la dette** du Groupe s'établit à **environ 2%**.

Le 2 juillet 2018, AccorHotels a signé une **nouvelle ligne de crédit bancaire** de 1,2 milliard d'euros associant la marge à la performance du Groupe en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

Enfin, comme annoncé le 27 février dernier suite à l'annonce de la signature du projet de cession de la majorité du capital d'AccorInvest, le Groupe confirme son intention de mettre en oeuvre rapidement un programme de rachat d'actions qui porterait sur un maximum de 1,35 milliard d'euros.

## Objectif d'excédent brut d'exploitation pour 2018

Sur la base des éléments suivants:

- une activité solide dans l'ensemble des marchés au 1er semestre 2018,
- un développement organique supérieur à 42 000 chambres à fin 2018,



- une croissance ralentie des Nouvelles Activités en 2018, avec un objectif d'équilibre maintenu pour 2019,
- un impact positif des acquisitions annoncées récemment (Mövenpick & Atton) en soutien de l'activité du second semestre 2018,

Le Groupe prévoit pour l'année 2018 un **excédent brut d'exploitation** compris entre **690 millions d'euros** et **720 millions d'euros**.

## Air France-KLM

Le 3 juin dernier, dans le cadre de sa stratégie visant à enrichir sa gamme de services dans l'univers du voyage, AccorHotels a indiqué mener des réflexions sur la mise en place d'une alliance avec Air France-KLM. Ces réflexions incluaient l'éventualité d'une prise de participation minoritaire au capital d'Air France-KLM, aux côtés de co-investisseurs français et européens.

AccorHotels reste convaincu du fort potentiel de création de valeur d'une association renforcée entre hôteliers et partenaires aériens. Cependant le groupe considère que les conditions nécessaires pour une prise de participation minoritaire dans Air France-KLM ne sont pas réunies à ce stade, et a par conséquent décidé de ne pas poursuivre l'étude de ce projet.

## Événements survenus au 1er semestre 2018

### AccorInvest

- Réalisation de la cession de 57,8% du capital d'AccorInvest auprès des fonds souverains Public Investment Fund (PIF) et GIC, des investisseurs institutionnels Colony NorthStar, Crédit Agricole Assurances et Amundi, et d'investisseurs privés

### HotelServices

- Conclusion d'un accord stratégique avec le groupe Mantis, conglomérat sud-africain opérant dans les domaines de l'hôtellerie et du voyage en vue d'une prise de participation de 50 % dans Mantis Group
- Signature d'un protocole d'accord avec Ctrip aux fins de proposer les meilleures expériences aux voyageurs chinois
- Conclusion d'un accord avec Mövenpick Holding et Kingdom Holding en vue de l'acquisition de Mövenpick Hotels & Resorts pour 482 millions d'euros
- Conclusion d'un accord entre AccorHotels, Algeciras et les actionnaires de la société Atton Hoteles en vue de l'acquisition de Atton Hoteles
- Acquisition du Groupe Mantra pour un montant de 830 millions d'euros
- Conclusion d'une alliance stratégique avec Dalmata Hospitality, 1er groupe français indépendant de gestion hôtelière sur le segment économique



- Signature d'une lettre d'intention avec sbe Entertainment, et engagement de négociations exclusives en vue de l'acquisition de 50 % du Groupe sbe

#### Nouvelles activités

- Acquisition de ResDiary, plateforme leader pour la réservation et la gestion de tables de restaurants
- Acquisition d'Adoria, plateforme SaaS permettant aux acteurs de la restauration d'optimiser la gestion de leur approvisionnement

### Événements survenus après le 1<sup>er</sup> semestre 2018

- Conclusion d'un accord avec un consortium de 15 banques portant sur la mise en place d'une nouvelle ligne de crédit renouvelable de 1,2 milliard d'euros, dont l'un des critères de calcul de la marge est la performance du Groupe en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG)
- Création par AccorHotels et Katara Hospitality d'un fonds d'investissement doté d'une capacité d'investissement supérieure à 1 milliard de dollars ciblant le secteur de l'hôtellerie de différents pays d'Afrique subsaharienne
- Le 25 juillet 2018, AccorHotels a reçu une offre ferme de Colony NorthStar pour l'acquisition d'une tranche additionnelle de 7% du capital d'AccorInvest, pour un montant de 250 millions d'euros. A la clôture de cette opération qui reste soumise à l'approbation du Conseil d'Administration d'AccorInvest, AccorHotels restera détenteur de 35,2% du capital d'AccorInvest.

#### Prochain rendez-vous en 2018

*18 octobre 2018 : Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018*

#### Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 25 juillet 2018 pour arrêter les comptes au 30 juin 2018. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'audit des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur [www.accorhotels.group](http://www.accorhotels.group).



## RevPAR HT par segment - 1<sup>er</sup> semestre 2018

S1 2018	Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	68.6	+1.7	170	+2.7	117	+5.4
Milieu de gamme	69.1	+1.6	94	+3.5	65	+5.9
Economique	69.6	+0.7	63	+3.8	44	+5.0
<b>Europe</b>	<b>69.3</b>	<b>+1.1</b>	<b>83</b>	<b>+3.6</b>	<b>58</b>	<b>+5.4</b>
Luxe et haut de gamme	64.2	+1.9	169	-2.1	108	+1.0
Milieu de gamme	64.7	+2.8	69	-9.1	45	-4.9
Economique	64.2	+1.6	56	-5.2	36	-3.0
<b>MEA</b>	<b>63.6</b>	<b>+2.2</b>	<b>116</b>	<b>-3.8</b>	<b>73</b>	<b>-0.3</b>
Luxe et haut de gamme	65.6	+0.7	110	+2.9	72	+4.0
Milieu de gamme	69.3	+1.6	79	+2.9	55	+5.3
Economique	70.7	+3.4	44	+1.1	31	+6.3
<b>ASPAC</b>	<b>68.4</b>	<b>+1.7</b>	<b>80</b>	<b>+2.4</b>	<b>55</b>	<b>+5.0</b>
Luxe et haut de gamme	70.9	+0.4	228	+4.2	161	+4.9
Milieu de gamme	74.7	+0.5	122	+0.6	91	+1.3
Economique	67.7	+0.1	39	+2.9	27	+3.1
<b>NCAC</b>	<b>71.0</b>	<b>+0.5</b>	<b>200</b>	<b>+4.2</b>	<b>142</b>	<b>+4.8</b>
Luxe et haut de gamme	53.8	+4.4	115	+7.7	62	+17.2
Milieu de gamme	57.6	+5.1	62	+1.4	36	+11.3
Economique	53.7	+3.8	42	+2.3	23	+9.7
<b>Amérique du Sud</b>	<b>54.7</b>	<b>+4.2</b>	<b>55</b>	<b>+3.1</b>	<b>30</b>	<b>+11.5</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>66.4</b>	<b>+1.2</b>	<b>152</b>	<b>+2.7</b>	<b>101</b>	<b>+4.6</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>68.2</b>	<b>+1.9</b>	<b>87</b>	<b>+2.5</b>	<b>59</b>	<b>+5.4</b>
<b>Economique</b>	<b>67.6</b>	<b>+1.5</b>	<b>57</b>	<b>+2.8</b>	<b>39</b>	<b>+5.2</b>
<b>Total</b>	<b>67.5</b>	<b>+1.6</b>	<b>88</b>	<b>+2.6</b>	<b>60</b>	<b>+5.1</b>

MEA: Afrique & Moyen-Orient

ASPAC: Asie Pacifique

NCAC: Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes



## RevPAR HT par segment - 2<sup>ème</sup> trimestre 2018

T2 2018	Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	75.0	+2.0	181	+3.4	136	+6.2
Milieu de gamme	75.1	+1.2	97	+4.9	73	+6.7
Economique	75.5	+0.3	66	+4.7	50	+5.2
<b>Europe</b>	<b>75.3</b>	<b>+0.8</b>	<b>87</b>	<b>+4.8</b>	<b>65</b>	<b>+5.9</b>
Luxe et haut de gamme	62.6	+1.0	188	+0.4	118	+2.1
Milieu de gamme	61.0	+2.5	65	-10.0	40	-6.2
Economique	59.2	+0.1	52	-6.0	31	-6.1
<b>MEA</b>	<b>60.9</b>	<b>+1.3</b>	<b>125</b>	<b>-1.9</b>	<b>76</b>	<b>+0.3</b>
Luxe et haut de gamme	65.0	+0.8	105	+2.1	68	+3.4
Milieu de gamme	68.2	+1.1	77	+3.2	53	+4.9
Economique	71.0	+3.4	43	+1.4	31	+6.6
<b>ASPAC</b>	<b>67.9</b>	<b>+1.6</b>	<b>77</b>	<b>+2.3</b>	<b>53</b>	<b>+4.8</b>
Luxe et haut de gamme	75.1	-0.3	234	+2.3	176	+1.9
Milieu de gamme	78.6	-0.1	133	+1.3	105	+1.2
Economique	67.9	-0.1	40	+1.1	27	+0.9
<b>NCAC</b>	<b>75.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>207</b>	<b>+2.3</b>	<b>155</b>	<b>+2.0</b>
Luxe et haut de gamme	53.3	+1.3	104	+8.0	56	+10.8
Milieu de gamme	56.6	+4.3	58	+1.8	33	+10.0
Economique	53.2	+2.9	40	+2.2	21	+8.0
<b>Amérique du Sud</b>	<b>54.1</b>	<b>+3.2</b>	<b>52</b>	<b>+2.8</b>	<b>28</b>	<b>+9.0</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>67.7</b>	<b>+0.9</b>	<b>157</b>	<b>+2.4</b>	<b>106</b>	<b>+3.8</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>71.2</b>	<b>+1.5</b>	<b>89</b>	<b>+3.6</b>	<b>63</b>	<b>+5.7</b>
<b>Economique</b>	<b>71.2</b>	<b>+1.1</b>	<b>59</b>	<b>+3.5</b>	<b>42</b>	<b>+5.2</b>
<b>Total</b>	<b>70.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>91</b>	<b>+3.2</b>	<b>64</b>	<b>+5.0</b>

MEA: Afrique & Moyen-Orient

ASAPC: Asie Pacifique

NCAC: Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes



## À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, Fairmont, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, Rixos, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel et 25hours Hotels, des marques milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers l'acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première: faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable. En Suisse, AccorHotels propose plus de 8000 chambres dans 69 hôtels et emploie plus de 1800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.