



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour plus d'informations, contactez :

Ilse Derijck
Outsource Communications
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsource.be

O-I NOMME RENS DE HAAN POUR UN ROLE DE DIRECTION AUX PAYS-BAS ET AU ROYAUME-UNI

Lausanne, le 26 mars 2014 - O-I, le principal producteur d'emballages en verre d'Europe, a nommé Rens de Haan au poste de Country Group Executive pour les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

Rens De Haan sera responsable pour les fonctions opérationnelles et commerciales globales d'O-I aux Pays-Bas et au Royaume-Uni comprenant 5 usines et 1 500 employés. Il dirigera cet ensemble dans l'objectif de renforcer les capacités et la compétitivité d'O-I dans ces pays afin de répondre aux besoins de développement des clients pour des solutions d'emballages en verre plus durables et saines.

Vitaliano Torno, Vice President European Countries chez O-I, déclare « Rens dispose d'une forte expérience en marketing, développement commercial et durabilité, aussi bien dans le domaine professionnel que grand public, ce qui constitue un atout important pour notre entreprise. »

Avant de rejoindre O-I, Rens de Haan a travaillé pour Cargill, entreprise de transformation alimentaire où il était directeur marketing et communications pour Cocoa et Chocolate. Avant cela, il a occupé divers postes européens et mondiaux

pour le groupe Philips. Il est diplômé en économie des entreprises de l'Université Erasmus de Rotterdam.

####

A propos de O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) est le leader mondial des emballages en verre et le partenaire privilégié des plus grandes marques de l'agro-alimentaire du monde. Avec un chiffre d'affaires de 7 millions de dollars en 2013, un siège social à Perrysburg (Ohio, Etats-Unis), le groupe emploie environ 22 500 salariés dans 77 usines et dans 21 pays. O-I offre des emballages en verre sûrs, durables, purs, iconiques et qui valorisent les marques. Le mouvement O-I Glass Is Life™ promeut les propriétés uniques de l'emballage en verre autour du globe. Pour plus d'informations, allez sur le site www.o-i.com ou www.glassislife.com.

La campagne Glass Is Life(TM) d'O-I promeut les avantages des emballages en verre dans des marchés clés à travers le monde. Rejoignez-nous sur #betteringlass ou sur www.glassislife.com.