Technische fiche

Chief Marketing Officer De Morgen: Tamara De Bruecker

Marketing Manager De Morgen: Katrijn Vrints

Brand Manager De Morgen: Lawrence Vervaeke

Digital Marketeer De Morgen: Ward Cannaerts

Creatief team: Chris Goossens, Robbie Cap

Creatieve lead: Willem De Geyndt

Strateeg: Tom Vingerhoets

Design: David Prinsmel, Lies Pauwels, Valerie Letens

Account Manager: Lore Peersman

Account Director: Sofie Sermon

Producer: Doris De Smet

Productie TV: ADULT

Productie radio/sounddesign: Audiotheque