



8 avril 2021
CU21/18F

CUPRA Born

La première CUPRA électrique, à -30 °C

- > **La CUPRA Born se soumet aux derniers tests hivernaux avant son lancement aux portes du cercle polaire arctique**
- > **Cette phase de développement est décisive pour assurer les performances instantanées de la première voiture 100 % électrique de CUPRA**
- > **Plus de 1 000 tests au cours desquels les ingénieurs ont mis à l'épreuve ses technologies de pointe, ses qualités dynamiques et son confort**

La saison hivernale est bien là, à quelques kilomètres à peine du cercle polaire. Un pays d'un blanc immaculé, où la culture locale emploie environ 200 mots pour décrire la neige, où les températures atteignent jusqu'à 30 degrés en dessous de zéro et où un circuit s'étend sur un lac gelé de 6 km². Les ingénieurs de CUPRA ont passé deux ans à tester la voiture dans cet environnement hostile, utilisant des technologies avancées pour amener le développement de la CUPRA Born au plus haut niveau. Aujourd'hui, dans la dernière phase de test avant son lancement, ils poussent la première voiture 100 % électrique de la marque jusqu'à ses limites, dans les conditions les plus difficiles.

- **Performances électriques par grand froid.** Il s'agit d'une phase décisive dans le développement de la CUPRA Born. L'équipe CUPRA soumet la voiture électrique à plus de 1 000 tests à des températures réputées les plus froides de la planète. L'essai d'endurance consiste à parcourir 30 000 kilomètres, jour et nuit. Son objectif est de s'assurer que la CUPRA Born offre les meilleures performances dans toutes les conditions.

- **Une adrénaline 100 % CUPRA.** Les caractéristiques dynamiques de la première CUPRA 100 % électrique a représenté un enjeu crucial de son développement. Le système de régulation adaptative du châssis Dynamic Chassis Control et les différents réglages de fermeté des amortisseurs sont éprouvés sur un circuit tracé sur un lac gelé. La surface de la partie intérieure de la piste est plutôt polie, celle de la partie extérieure un peu moins, afin de favoriser les dérapages. De cette manière, les ingénieurs assurent la sportivité, sans avoir d'incidence sur l'environnement.

- **Précision du freinage.** La CUPRA Born est mise à l'épreuve sur des pistes qui combinent les surfaces de glace et d'asphalte de différentes manières, ce qui implique des conditions d'adhérence changeantes. L'équipe CUPRA recrée les conditions les plus difficiles. Des capteurs



montés sur les quatre roues analysent chaque type de terrain pour trouver l'équilibre qui permet le freinage le plus stable.

- **Confort instantané.** Parce que la CUPRA Born est totalement électrique, la réponse du système de climatisation est immédiate. Même à -30 °C, le véhicule fournit le niveau maximal de puissance de chauffage dès la première seconde. Bien qu'ils se trouvent à près de 4 000 km du Technical Centre de Martorell (Barcelone), les ingénieurs ont utilisé des technologies de pointe, telles que l'impression 3D, pour mettre au point le système de climatisation. Ils ont relevé plusieurs défis : d'une part, créer un système silencieux et, d'autre part, un système efficace, afin d'obtenir la meilleure sensation de confort, tout en maintenant le plus haut niveau d'autonomie.

- **La CUPRA Born, bientôt disponible.** La première voiture 100 % électrique de CUPRA a passé avec succès plus de 1 000 tests plus extrêmes les uns que les autres. Sa technologie, ses performances, ses qualités dynamiques, sa précision de freinage et son confort ne craignent pas les climats les plus rigoureux.

La première mondiale du premier modèle 100 % électrique de CUPRA aura lieu au début du mois de mai.

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.

CUPRA