

CUPRA et Sennheiser dévoilent la New Tribe Edition Sennheiser™, une édition spéciale où le design rencontre le son immersive

Disponible sur les CUPRA Formentor, Terramar, Leon et Leon Sportstourer, cette nouvelle édition associe une identité esthétique distinctive à l'expertise audio de Sennheiser.

Wedemark (Allemagne), le 16 novembre 2026 – Fidèle à sa volonté de bousculer les conventions, CUPRA présente la New Tribe Edition Sennheiser™, une nouvelle édition spéciale proposée sur les Formentor, Terramar, Leon et Leon Sportstourer. En associant un design affirmé, des matériaux soigneusement sélectionnés et une expérience sonore immersive, elle s'adresse aux conducteurs qui aiment cultiver leur différence.

Le son au cœur de l'expérience de conduite

Avec la New Tribe Edition Sennheiser™, CUPRA place le son au premier plan. L'alliance des savoir-faire de CUPRA et de Sennheiser donne une nouvelle dimension à chaque trajet, grâce à une expérience d'écoute spécifiquement conçue pour renforcer le lien entre le conducteur, ses passagers, le véhicule et la musique.

Forte de plus de 80 ans d'innovation dans l'audio, Sennheiser accompagne depuis des décennies les créateurs musicaux et les professionnels du son à travers le monde. Depuis 2019, la marque met également cette expertise au service de l'automobile, avec des technologies immersives conçues pour restituer toute l'émotion, la richesse et l'authenticité des enregistrements, dans le respect de l'intention artistique de leurs créateurs.

Les **CUPRA Terramar et Formentor** sont équipés du système **Sennheiser™ AMBEO Immersive Sound System**, également proposé sur la CUPRA Tavascan. S'appuyant sur le logiciel de spatialisation Sennheiser AMBEO, ce dispositif crée un environnement sonore tridimensionnel enveloppant, offrant à chaque occupant une expérience d'écoute particulièrement immersive.

Il associe douze haut-parleurs haut de gamme à quatre actionneurs supplémentaires intégrés au niveau du pavillon, pour enrichir la dimension spatiale du son. L'ensemble est alimenté par de puissants amplificateurs délivrant respectivement 670 W sur le Terramar et 550 W sur le Formentor.

De leur côté, les **CUPRA Leon et Leon Sportstourer** bénéficient du système **Immersive by Sennheiser™**, qui déploie un champ sonore enveloppant grâce à douze haut-parleurs haut de gamme, un caisson de basses haute performance et un amplificateur avec traitement numérique du signal (DSP), capable de délivrer jusqu'à 390 W.

Sur ces deux modèles, les technologies immersives avancées de Sennheiser contribuent à faire de chaque trajet un véritable moment d'écoute, où la musique prend toute sa dimension émotionnelle.

Une identité affirmée jusque dans les moindres détails

La New Tribe Edition Sennheiser™ ne se distingue pas uniquement par son expérience sonore. Elle transpose également cet esprit immersif dans un langage esthétique audacieux, décliné à travers les éléments extérieurs et intérieurs des quatre modèles.

À l'extérieur, la teinte **Manhattan Grey Matt** fait son apparition sur les CUPRA Leon, Leon Sportstourer et Formentor, leur conférant une allure particulièrement distinctive. Le Terramar adopte quant à lui la teinte **Timanfaya Grey**.

Les jantes en alliage noires viennent souligner les lignes de chaque véhicule, tandis que les logos et inscriptions chromés foncés renforcent leur personnalité. La gravure au laser des montants centraux, entre les portes avant et arrière, témoigne également de la recherche de CUPRA autour des matériaux, des finitions et des détails de design.

Dans l'habitacle, l'approche des couleurs et des matériaux privilégie une palette sobre, associant des nuances de gris et de noir. Les sièges bénéficient de la technologie **3D Knitting**, une maille tricotée en trois dimensions qui conjugue travail des textures et précision des finitions.

Cette harmonie esthétique se retrouve sur l'ensemble de la gamme, tout en préservant l'identité propre à chacun des quatre modèles.

Une édition spéciale déclinée sur quatre modèles

Proposée sur les **CUPRA Leon, Leon Sportstourer, Formentor et Terramar**, la New Tribe Edition Sennheiser™ sera disponible dès novembre 2026, avec l'ensemble des motorisations de chaque modèle.
Cette déclinaison permet ainsi à chacun de choisir le véhicule correspondant le mieux à ses besoins, tout en retrouvant les équipements et les éléments de design caractéristiques de cette édition spéciale.

Avec la New Tribe Edition Sennheiser™, CUPRA poursuit sa volonté de repousser les conventions en réunissant une esthétique singulière et des technologies audio immersives de pointe. Une rencontre entre design et innovation sonore, pensée pour faire de chaque trajet une expérience mémorable.

À propos de CUPRA

Le changement a besoin de ceux qui osent le provoquer. CUPRA est convaincue que le véritable progrès naît de la capacité à bousculer les conventions, à remettre en question les attentes et à explorer de nouvelles voies. Depuis sa création en 2018, la marque s'est imposée dans l'industrie automobile en faisant de la créativité, du design et de la performance les moteurs de son développement. En seulement huit ans, CUPRA a lancé huit modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Sa gamme comprend notamment la CUPRA Leon, repensée et enrichie en tant que modèle à part entière, le Formentor, premier véhicule exclusivement développé par la marque et son modèle le plus vendu, la Born, première CUPRA 100 % électrique, le Tavascan, SUV coupé entièrement électrique, le Terramar, SUV sportif, ainsi que la Raval, interprétation audacieuse de la citadine électrique.

Plus qu'une marque automobile, CUPRA incarne un état d'esprit. Sa communauté d'ambassadeurs, la CUPRA Tribe, réunit des personnalités qui repoussent les limites de leur discipline, parmi lesquelles Saúl Craviotto, athlète olympique espagnol le plus titré, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et Alexia Putellas, double lauréate du Ballon d'Or et du prix The Best FIFA. CUPRA est

également partenaire automobile et mobilité officiel du FC Barcelone, sponsor premium du Premier Padel Tour et participe au championnat du monde de Formula E aux côtés de Kiro Race Co.

À propos de Sennheiser
Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes animés par la passion de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a conduits des plus grandes scènes du monde aux espaces d'écoute les plus intimistes et a fait de Sennheiser un nom associé à un son qui ne se contente pas d'être bon : il sonne juste. Depuis 1945, nous façonnons l'avenir de l'audio et proposons à nos clients des expériences sonores remarquables.

Les solutions audio professionnelles telles que les microphones, les solutions de réunion, les technologies de streaming, les solutions audio automobiles ainsi que les systèmes de microphones sans fil et de monitoring font partie des activités de Sennheiser electronic SE & Co. KG. Les produits grand public, tels que les casques et écouteurs, les barres de son et les dispositifs d'aide auditive avec amélioration de la parole, sont quant à eux commercialisés par Sonova Holding AG sous licence Sennheiser.

L'Agence Marie-Antoinette
Julien Vermessen
julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic SE & Co. KG
Ann Vermont
ann.vermont@sennheiser.com

Global Press Contacts

Felix Teufel
felix.teufel@sennheiser.com
+49 173 4696071

Monica Krause-Reyes
Monica.krause-reyes@sennheiser.com
+49 152 58364534