



### MOULIN ROUGE SETZT AUF SENNHEISER MOBILECONNECT

**Das berühmteste Varieté der Welt nutzt Sennheiser MobileConnect für die Hörunterstützung**

**Paris, 11. Februar 2020 – Ein Hotspot des Pariser Nachtlebens: Das Moulin Rouge ist das berühmteste Varieté der Welt, bekannt für seinen französischen Cancan ebenso wie für das stilvolle Interieur aus der Belle Epoque. Geschichte wird hier unmittelbar spürbar. Die Kulturstätte ist denkmalgeschützt und hat darum besondere Auflagen zu erfüllen, was technische Ausstattung und bauliche Veränderungen angeht. Als sich der Bild- und Tonregisseur Bruno Ravary auf die Suche nach einem Hörunterstützungssystem machte, das diesen einzigartigen Ort nicht beeinträchtigt, hat er mit Sennheiser MobileConnect eine innovative Lösung gefunden, die perfekt zum Moulin Rouge passt.**



Die berühmte Fassade des Moulin Rouge

Foto: © Moulin Rouge –  
D. Duguet

#### **Eine Antenne für den gesamten Zuschauerraum**

Bruno Ravary nutzt bereits drahtlose Mikrofonsysteme von Sennheiser und schätzt die Flexibilität der Audiostreaming-Lösung MobileConnect: „Mit einer einzigen WLAN-Antenne

**SENNHEISER**



können wir den gesamten Saal abdecken, der 900 Personen fasst. Die Installation ermöglicht es fünfzig Zuschauern, sich mit unserem System zur Hörunterstützung zu verbinden. Wir brauchen keine Geräte auszuteilen und wieder einzusammeln. Jeder kann für sich entscheiden, ob er diesen Service nutzen möchte, und sich an jeden beliebigen Platz im Saal setzen. Die Nutzer brauchen nur die kostenlose Sennheiser MobileConnect-App auf ihr Smartphone zu laden und Kopfhörer mitzubringen. Sie verbinden sich mit dem Dienst und können sofort den Ton über Kopfhörer verfolgen – mit einer Latenz, die so gering ist, dass sie kaum bemerkt wird. Die Gäste können sowohl die Lautstärke als auch die hohen und tiefen Frequenzen nach Belieben anpassen.“

### **Auf der Suche nach der idealen Lösung zur Hörunterstützung**

Bruno Ravary und sein Assistent Vanick Kasmi sitzen an einem Tisch zwischen Säulen mit historischen Showplakaten und sprechen über die Herausforderungen, vor denen sie standen. „Veranstaltungsorte wie das Moulin Rouge sind rechtlich verpflichtet, Unterstützung für Hörgeschädigte anzubieten. Wir haben ein System gesucht, das qualitativ überzeugt und sich problemlos integrieren lässt, da wir den denkmalgeschützten Zuschauersaal nicht verändern durften.“



Bruno Ravary und Vanick Kasmi

Foto: © Benoît Stefani

Die zwei Techniker haben sich dann auf die Suche nach einer geeigneten Alternative zu herkömmlichen Lösungen gemacht: „Systeme mit magnetischen Induktionsschleifen hätten Arbeiten am Zuschauersaal erforderlich gemacht, was wir vermeiden wollten. Außerdem hätten sich Personen, die eine solche Lösung nutzen wollen, nur in einen bestimmten Bereich des Saals setzen dürfen, was die betroffene Zuschauergruppe diskriminiert hätte.“



Der Zuschauersaal des Moulin Rouge – Nutzer von Sennheiser MobileConnect können ihren Sitzplatz frei wählen

Foto: © Moulin Rouge – J. Habas



### **Ein Plug-and-Play-System**

Natürlich hängt der Erfolg dieser BYOD-Lösung (Bring your own device) davon ab, die Besucher im Vorhinein darüber zu informieren. Daher bewirbt die Website die Verfügbarkeit der Hörunterstützung. Außerdem wird in der Eingangshalle des Varietés und von den Oberkellnern darüber informiert.

Im Moulin Rouge spiegelt sich die Qualität der Show sowohl im Bühnenprogramm als auch in der Technik wider, die sorgfältig nach den Gesichtspunkten der Zuverlässigkeit und der Nutzerfreundlichkeit ausgewählt wird. „Die Installation von MobileConnect dauerte nur ein paar Stunden. Es ist praktisch ein Plug-and-Play-System. In der Praxis wird das Stereo-Programm von unseren DiGiCo-Konsolen direkt als AES-Signal in das Sennheiser-Rack eingespeist. Die ConnectStation übernimmt dann das Audio-Streaming über WLAN für den ganzen Saal. Seit der Installation vor etwas über einem Jahr nutzen wir unser MobileConnect-System 365 Tage im Jahr für zwei Shows pro Abend.“

### **Über das Moulin Rouge**

Das Moulin Rouge feierte im vergangenen Jahr seinen 130. Geburtstag. Jedes Jahr heißt das Variété mehr als 600.000 Besucher aus der ganzen Welt willkommen. Zweimal pro Abend an 365 Tagen im Jahr bringt die „Féerie“-Revue 60 Darsteller auf die Bühne, die in einem prächtigen Bühnenbild durch mehr als 1.000 Kostüme mit Federn, Strass und Pailletten wechseln. Im Moulin Rouge lässt sich der einzigartige französische Cancan und die großartige französische Variété-Tradition erleben.

### **Über Sennheiser**

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser-Mitarbeiter und -Partner weltweit. Das 1945



gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

**Lokale Pressekontakte****Fanny Rabasse**

fanny.rabasse@moulinrouge.fr

T +33 (01) 5309 8225

**Ann Vermont**

ann.vermont@sennheiser.com

T +33 (01) 4987 4420