

# Ouverture du premier magasin **ECO<sub>2</sub>**logique LIDL

Rue Gray, 138-150 - 1050 Bruxelles



EN ROUTE VERS DEMAIN!  
OPWEG NAAR MORGEN!



## Table des matières

1	Table des matières
2	A propos de Lidl
3	La stratégie de durabilité de Lidl: En route vers demain
3	Climat
3	Participation sociétale et locale
3	Nos collaborateurs
3	Santé
3	Assortiment
4	Le premier magasin ECO <sub>2</sub> logique
4	Introduction
5	Dix techniques
5	Mobilité électrique – bornes de recharge
6	Isolation et triple vitrage
7	Lumière naturelle via ‘Light Catchers’
7	Eclairage 100% LED
8	Chauffage intégré
8	Surveillance permanente
9	Ventilation par récupération de chaleur
9	100 % d’énergie verte, en partie via les panneaux solaires
10	Biodiversité
11	Récupération d’eau de pluie
12	Chiffres-clés
13	Informations pratiques
14	Illustration
14	Contact



# A propos de Lidl

Lidl Belgique est une chaîne de supermarchés qui compte près de 300 magasins en Belgique et au Luxembourg. Plus de 5000 employés travaillent chaque jour afin d'offrir des fruits et légumes frais et des marques propres fortes de la meilleure qualité au plus bas prix. Lidl Belgique met l'accent sur la simplicité et le service à la clientèle pour une expérience shopping à un budget maîtrisé sans compromis sur la qualité. En outre, Lidl accorde beaucoup d'importance à la durabilité et a mis en place sa stratégie «En route vers demain» pour un avenir meilleur pour les gens et la nature.





# La stratégie de durabilité de LIDL: En route vers demain!

Sous la devise « En route vers demain », nous travaillons chez Lidl à un avenir durable pour tous les peuples et la planète. La première préoccupation de Lidl est d'offrir la qualité au prix le plus bas mais nous voulons démontrer que la durabilité n'a pas à être coûteuse. Nous sommes constamment à la recherche d'améliorations durables pour nos produits et dans nos relations avec les gens, la société et l'environnement. Chez Lidl, le discount et la durabilité vont de pair. Lidl est en route vers demain!

## Climat

La protection du climat est un des défis les plus importants de notre époque. Avec cette prise de conscience, nous essayons, tant que possible, de contribuer de manière positive à la thématique du climat. L'efficacité énergétique est une base importante pour la construction et l'équipement de nos magasins, nos centres logistiques de distribution et notre siège social. Nous sommes constamment à la recherche d'éco-innovations dans notre secteur et nous nous efforçons de maîtriser notre empreinte CO<sub>2</sub>.

## Participation sociétale et locale

Avec des magasins à travers toute la Belgique, Lidl est au cœur de la société. Nous aimons donc prendre nos responsabilités en contribuant à un avenir meilleur. Lidl soutient diverses initiatives, grandes et petites, qui à leur tour contribuent à l'amélioration de la société. L'engagement pour une société plus saine et plus verte est primordial.

## Nos collaborateurs

L'engagement de nos employés contribue immanquablement au succès de Lidl. Sans employés, pas de Lidl. Chaque jour, ils sont au cœur de notre entreprise. Nos employés méritent notre reconnaissance. C'est pourquoi nous continuons d'investir en eux chaque jour! En bref, nous pensons qu'il est important que nos employés bénéficient tous des mêmes chances, de possibilités de formation et de perspectives de carrière, qu'ils aient du plaisir dans leur travail, qu'ils soient en bonne santé. Nous voulons encourager nos employés à grandir, à se développer et à s'améliorer dans leur travail!

## Santé

Chez Lidl, nous attachons une grande importance à la santé. Nous menons une politique de santé globale qui est axée tant sur nos clients que sur notre personnel. Cette politique repose sur deux piliers 'santé' : alimentation saine et exercice adéquat. Chez Lidl, la santé et le plaisir ne s'excluent pas : ils vont de pair.

## Assortiment

Chez Lidl, vous trouverez toujours la meilleure qualité au prix le plus bas. Pour nous, la santé, la sécurité et la satisfaction de nos clients sont essentielles. Cela signifie que nous établissons des normes très élevées pour nos produits, en collaboration avec nos fournisseurs. En plus de notre attention permanente sur la qualité et le prix de nos produits, nous avons également établi des normes élevées en matière de durabilité. Le commerce équitable et durable, le bien-être des animaux et le respect de l'environnement sont nos principales préoccupations. Nous nous efforçons de rendre nos produits plus durables. Cela s'applique à notre gamme de produits actuelle, mais également au lancement de nouveaux produits, aux produits proposés lors d'actions temporaires ou aux produits de saison. Notre objectif est d'offrir la meilleure qualité au prix le plus bas afin de justifier la confiance que nos clients nous accordent, maintenant et à l'avenir.



# Dix techniques

## Mobilité électrique – bornes de rechargement



Deux bornes de rechargement ont été installées sur le parking : l'une pour les voitures et l'autre pour les vélos électriques. Elles peuvent accueillir simultanément deux voitures et quatre vélos.

Les clients qui le désirent peuvent ainsi faire le plein d'énergie solaire autant de fois qu'ils le veulent jusqu'à la fin 2015. Tout ce qu'ils ont à faire est d'acheter un pass de recharge de 5 euros. Cette électricité proposée aux clients est fournie par les panneaux solaires installés sur le toit du magasin.

Moyennant un upgrade du pass de recharge, les clients Lidl peuvent l'utiliser pour faire le plein dans les autres points de recharge du réseau Blue Corner à un prix économique.

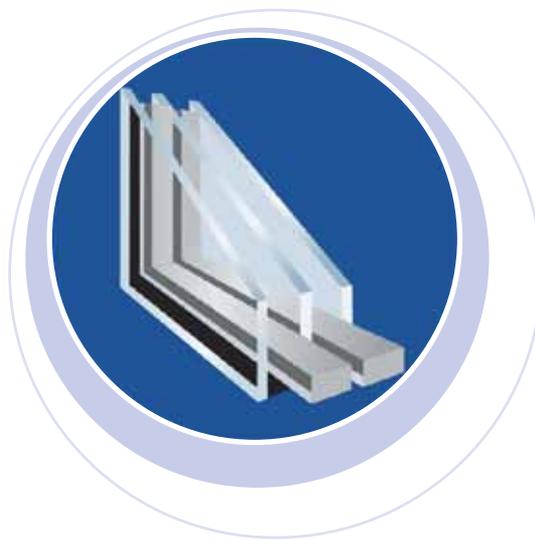
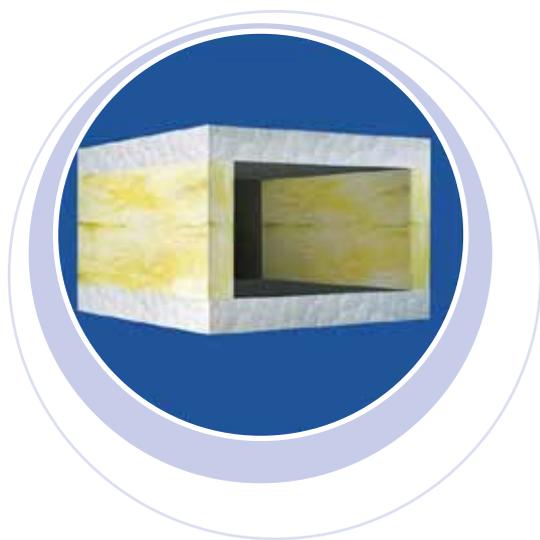
Avec ces pass de recharge, Lidl désire soutenir la percée de la mobilité électrique et motiver ses clients à se propulser durablement.

## Comment ça fonctionne?

A la borne de recharge, l'utilisateur passe sa carte devant le lecteur. Il reçoit alors les instructions suivantes étape par étape :

- 1) Passer la carte de recharge – Début (l'utilisateur peut recharger)
- 2) Choisir la borne de rechargement et l'insérer, le voyant LED devient bleu (verrouillé) Après ses courses:
- 3) Passer la carte de recharge – Fin (le rechargement prend fin)
- 4) Débrancher, le voyant LED devient blanc. (déverrouillé)

## Isolation et triple vitrage



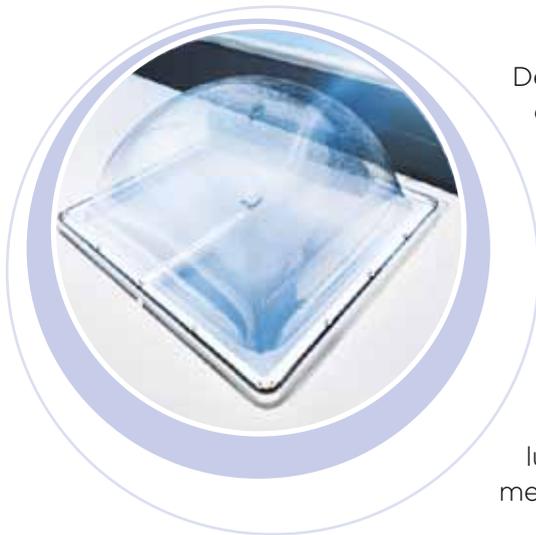
Des techniques d'isolation supplémentaires renforcent l'isolation du bâtiment afin de limiter au maximum la perte de chaleur.

Tant le sol que les murs et le toit ont été équipés d'une couche d'isolation supplémentaire :

- **Sol: 6 cm d'EPS**
- **Murs: 16 cm de laine de verre**
- **Toit: 24 cm d'EPS**

En outre, le magasin est entièrement équipé de triple vitrage. Les sas d'entrée et de sortie aident à limiter les pertes de chaleur. De plus, la bonne isolation du bâtiment offre l'avantage supplémentaire d'un haut niveau de confort en termes d'acoustique.

## Lumière naturelle via Light Catchers



Des puits de lumière intelligents, les 'Light Catchers' ont été installés sur le toit du magasin pour permettre un apport supplémentaire de lumière du jour dans le magasin. Tant dans la zone des caisses, que dans l'entrepôt, le réfectoire et la boulangerie, ces 'Light Catchers' fournissent plus de lumière.

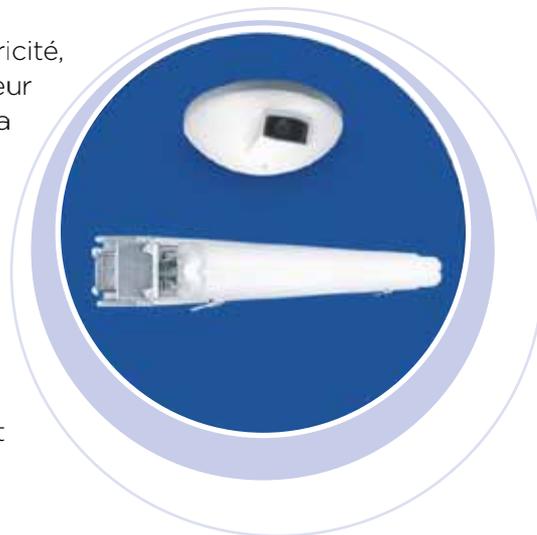
Un 'Light Catcher' est constitué d'un miroir intégré, qui capte la lumière et la reflète dans le magasin où elle se diffuse par un puits de lumière. Via un panneau solaire, le 'Light Catcher' détecte la lumière et le miroir pivote automatiquement selon le meilleur angle pour maximiser l'apport de lumière.

## Eclairage 100% LED

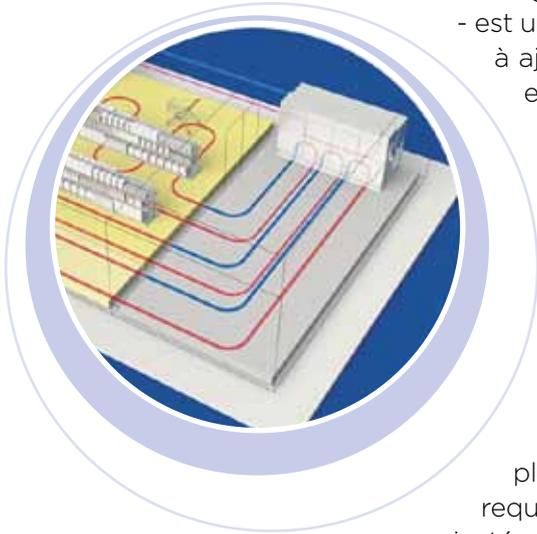
Pour minimiser tant que possible la demande en électricité, le magasin est équipé de lampes LED à la fois à l'intérieur et à l'extérieur. L'enseigne lumineuse Lidl installée sur la façade du magasin fonctionne également grâce à des ampoules LED.

L'éclairage intérieur est adapté suivant l'intensité de la lumière du jour. Des capteurs à l'intérieur du magasin mesurent les besoins en lumière, et la luminosité est automatiquement ajustée si nécessaire.

Grâce aux 'Light Catchers', qui apportent davantage de lumière naturelle dans la zone des caisses et dans l'entrepôt, le besoin en éclairage artificiel est également plus faible.



## Chauffage intégré



Le chauffage intégré - également appelé 'Integralanlage' ou 'ECO<sub>2</sub>Pack' - est un concept unique pour un supermarché, destiné à réguler et à ajuster de façon interdépendante à la fois le refroidissement et le chauffage.

Ce système capte la chaleur à partir des équipements de réfrigération, à la fois les réfrigérateurs du magasin que les cellules positives et négatives de l'entrepôt. Grâce à un réfrigérant naturel (CO<sub>2</sub>), cette chaleur résiduelle est envoyée vers l'ECO<sub>2</sub>Pack, qui est installé à l'extérieur. Ce dispositif transfère cette chaleur à l'eau qui est ensuite injectée dans le système de chauffage central de chauffage par le sol. C'est ainsi que la température dans le magasin et l'entrepôt est très agréable.

Le magasin lui-même est divisé en zones de températures plus chaudes ou plus froides. En fonction de la température requise dans ces différentes zones, la température peut être ajustée de façon optimale.

Dans des conditions climatiques normales, cette chaleur résiduelle est suffisante pour chauffer l'ensemble du magasin. En été, le même système peut être utilisé, si nécessaire, pour refroidir le magasin par temps chaud.

## Surveillance permanente



Le contrôle du chauffage, de la ventilation, de l'éclairage et des autres équipements techniques est entièrement automatisé. Lidl a équipé le magasin d'un système de suivi détaillé pour surveiller la consommation d'énergie. Ce système, développé par Lidl, peut détecter un usage étonnamment élevé de toutes ces installations électriques.

En cas d'anomalie dans la consommation électrique d'une installation, le système envoie automatiquement une alerte. Localement, mais aussi à distance, ce qui permet de vérifier immédiatement la situation et d'intervenir si nécessaire.

## Ventilation par récupération de chaleur



Le magasin dispose d'un système de ventilation équilibré grâce au système de récupération de chaleur, à la fois pour le magasin lui-même et pour l'entrepôt. Concrètement, cela signifie que l'air froid extérieur est réchauffé par l'air chaud «sale» qui quitte le magasin. De sorte que moins de chauffage est nécessaire pour obtenir de l'air frais à bonne température.

La qualité de l'air est garantie par ce système de ventilation performant.

## 100% d'énergie verte, en partie grâce aux panneaux solaires

Le bâtiment est considéré comme neutre en CO<sub>2</sub> grâce à la demande en électricité maintenue le plus bas possible. Ce résultat est obtenu grâce à l'éclairage LED à 100% et aux 'LightCatchers' pour plus de lumière naturelle. Mais également grâce à une isolation complète qui réduit tant que possible les pertes de chaleur.

De plus, le magasin produit également une partie de l'électricité lui-même. Tout l'espace disponible sur le toit est équipé de panneaux solaires, qui représentent ensemble 63kWp ou environ 400 m<sup>2</sup> et qui produisent au minimum 15% des besoins en électricité.

Quant au reste des besoins électriques, ils sont couverts par l'utilisation d'électricité verte.

Par rapport à l'ancien bâtiment, la consommation de gaz naturel a complètement disparu. Grâce à toutes les mesures d'économie d'énergie, la consommation totale d'électricité de la nouvelle enseigne a diminué de 27%, malgré l'utilisation exclusive de l'électricité dans le magasin.



## Biodiversité



Lidl accorde également de l'attention à la biodiversité en ville. Des plantes ont été semées le long des murs communs et des colonnes sur le parking du magasin. Des fleurs aux couleurs de Lidl ont été choisies. Les plantations sont automatiquement fertilisées et un système d'irrigation est prévu pour l'arrosage.

Des parterres ont été construits dans l'angle mort du site. Il a été décidé d'y installer des buissons à papillons, en espérant aussi attirer les espèces qui recherchent du nectar et du pollen. Le machaon, un papillon indigène aux accents jaunes et bleus sur les ailes, symbolise le magasin ECO<sub>2</sub>logique de Lidl



Sur la partie du toit que Lidl ne pouvait pas équiper de panneaux solaires, un toit végétal a été installé qui sert de tampon naturel en cas de forte pluie, lorsque l'évacuation naturelle ne peut plus suivre.

Grâce à ces efforts, le nouveau magasin est 20 fois plus efficace en termes de biodiversité que l'ancien.

## Récupération de l'eau de pluie



Une partie de la surface du toit est équipée d'une toiture végétale, qui sert de tampon naturel pour les eaux de pluie.

En outre, l'eau de pluie est utilisée dans certaines installations du magasin. C'est la raison pour laquelle une citerne de 20.000 litres a été installée pour recueillir l'eau de pluie.

L'eau ainsi récupérée est utilisée pour les machines de nettoyage du magasin, l'arrosage des plantes et les chasses d'eau des toilettes.

Grâce à cette récupération de l'eau de pluie, la consommation de l'eau de distribution a baissé de 80% par rapport à la consommation affichée par l'ancien magasin.



## Kerncijfers

- Surface de vente nette ancien magasin: 723 m<sup>2</sup>
- Surface de vente nette nouveau magasin: 869m<sup>2</sup> (+20%)
- Economie en électricité: -27% (Correspond à la consommation annuelle de 20 familles)
- Surface panneaux solaires sur le toit:  
63 kWp sur 400 m<sup>2</sup>
- Electricité produite par les panneaux solaires: minimum 15%
- Economie en gaz naturel: -100%
- Economie totale en énergie (électricité et gaz naturel): -38%
- Diminution des émissions directes de CO<sub>2</sub>: 58 ton (-43%)  
(correspond aux émissions de 29 voitures personnelles sur base annuelle, ou à celles d'une voiture qui ferait 11 fois le tour de la Terre.)
- Economie d'eau: -80%
- Citerne d'eau de 20.000 litres  
(l'équivalent de 3.500 chasses d'eau)
- Récupération des déchets: 91% de recyclage
- Places de parking avec possibilité de recharge pour 2 voitures électriques:
- Places de parking avec possibilité de recharge pour 4 vélos électriques
- Durée de la construction: 9 mois



de consommation de gaz naturel



de consommation d'électricité



de consommation d'énergie



d'émission de CO<sub>2</sub>

---

**-58 tonnes CO<sub>2</sub> = 28 voitures**

En comparaison avec le vieux magasin

## Informations pratiques

Magasin ECO<sub>2</sub>logique Lidl  
Rue Gray, 138-150  
1050 Bruxelles

Le magasin ECO<sub>2</sub>logique Lidl ouvrira ses portes au grand public le mercredi 19 mars 2014. .

### Heures d'ouverture

Le magasin est ouvert du **lundi** au **vendredi** de **8h30** à **20h**  
et le samedi de **8h30** à **19h**.



## Illustrations

Photo en haute résolution tant du bâtiment que de l'ouverture officielle (dès réception) sont disponibles sur: <http://lidl.prezly.com>



## Contact

### Lidl Belgium

**Pieterjan Rynwalt** Presse & Communication  
Guldensporenpark 90 blok J • 9820 Merelbeke  
T: 09 320 67 59 • G: 0492/593 623  
[julien.wathieu@lidl.be](mailto:julien.wathieu@lidl.be)

### Agence de communication Blue Chilli

**Sophie Lambert**  
Rue d'Alost 7-11 • 1000 Bruxelles  
G: 0495 30 29 99  
[sophie@bluechilli.be](mailto:sophie@bluechilli.be)