**EssilorLuxottica anuncia el GLOBAL VARILUX SUMMIT**

**El 10 de noviembre a las 12 horas: el primer evento global digital sobre presbicia y últimos avances en lentes progresivas**



EssilorLuxottica anuncia su primer **Global Varilux Summit** organizado por su nueva plataforma virtual dedicada a los eventos digitales para los expertos en la visión (médicos oftalmólogos y profesionales ópticos): el ESSILOR VISION CARE CENTER.

El **Global Varilux Summit** está diseñado para explorar las novedades de la presbicia y compartir los horizontes para la visión.

**Los profesionales del cuidado de la visión de todo el mundo están invitados a unirse en este evento virtual gratuito para:**

* Escuchar las últimas novedades en investigación de mercado y tendencias de salud visual.
* Inspirarse con los expertos: desarrollos científicos en la corrección de la presbicia e innovadoras metodologías detrás de las lentes progresivas**.**
* Compartir buenas prácticas entre colegas y obtener recomendaciones concretas desde la práctica de campo.
* Unirse y aprender a través de una red de más de 10,000 profesionales de la visión.

El **Global Varilux Summit** será transmitido el **miércoles 10 de noviembre de 2021** en 66 países y estará disponible en 11 idiomas, incluyendo: inglés, francés, italiano, alemán, español, polaco, turco, chino mandarín, coreano, indonesio y portugués. El registro al evento virtual se encuentra abierto y las invitaciones ya circulan a través de las filiales de EssilorLuxottica alrededor del mundo. Los profesionales de la visión deben registrarse y pueden invitar a sus colegas para hacerlo, hasta el 9 de noviembre.

Conducido por **Agnes Dewidehem** (*VP Global de marcas del Grupo Essilor*) y el **Dr. Howard Purcell** (*OD, FAAO, Presidente & CEO del New England College de Optometry*). Al **Global Varilux Summit** se sumarán renombrados expertos, tales como:

* **Prof. Mark A. Bullimore,** *MCOptom, PhD, FAAO - University of Houston, College of Optometry, Boulder, Colorado (USA)*
* **Dr. Damien Gatinel,** *MD, PhD - Head of The Anterior and Refractive Surgery Department of The Rothschild Foundation, Paris (France)*
* **Dr. Fiona Fylan,** *PhD, Health Psychologist, Leeds Beckett* ***-*** *University (UK)*
* **Prof. Pete S. Kollbaum,** *OD, PhD, FAAO Indiana University, School of Optometry, Bloomington, Indiana (USA)*
* **Elaine Grisdale,** *FBDO FAAO FEAOO - ABDO Head of Professional Services and International Development / Director of Development for the International Opticians Association (UK)*

El **Global Varilux Summit** abordará los siguientes temas clave:

1. **Una sesión plenaria de una hora, planteando los siguientes contenidos:**

* Vida y visión después de los 40.
* ¿Qué hay de nuevo en la corrección de la presbicia?
* Avances científicos en el diseño de lentes progresivas.
* Asegurar la mejor atención al paciente con Varilux.

1. **Tres sesiones de 30 minutos cada una:**

* Fisiología de los jóvenes présbitas.
* Adaptación exitosa de lentes Varilux.
* Manejo clínico de la presbicia.

**Acerca de Essilor**

Essilor® es la compañía líder mundial en soluciones para la visión. Diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de lentes para mejorar y proteger la vista. Su misión es mejorar la vida de las personas mejorando su visión. Essilor destina más de 200 millones de euros al año en investigación e innovación con el fin de ofrecer productos innovadores y eficaces en el mercado. Sus principales marcas son: Varilux®, Crizal®, Transitions®, EyezenTM, Xperio®, Foster Grant®, Bolon® y Costa®. También desarrolla y comercializa equipos, instrumentos y servicios para profesionales de la salud visual.

Essilor reportó ingresos consolidados de alrededor de 8.6 billones de euros en 2019 y genera empleos para aproximadamente 74,000 personas a nivel internacional. Cuenta con 34 plantas, 481 laboratorios de prescripción y tallado, así como 4 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo.

**Contacto para medios**

Víctor Sánchez

Account Executive

[victor.sanchez@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)