PERSBERICHT

Protime onderzoek: één op de drie verveelt zich op het werk

Meer inzicht in het tijdsgebruik helpt om de workload beter te verdelen

Mechelen, 6 november 2026 - Één op de drie werknemers (32%) verveelt zich wel eens op het werk. Bij 8% is dat zelfs vaak tot altijd het geval. Tegelijk raken twee op drie werknemers (62%) wel eens gestrest omdat ze niet weten waar eerst te beginnen. Dat blijkt uit een onderzoek van Protime, marktleider in tijdregistratie, bij 2.000 Belgische bedienden. Amper 55% van de respondenten vindt dat het werk eerlijk verdeeld is in hun team, en 48% heeft het gevoel meer te werken dan collega's. Opvallend; hoe jonger de werknemer, hoe vaker die verveling ervaart op de werkvloer. *"Leidinggevenden weten vandaag vaak nog onvoldoende waar iedereen mee bezig is, terwijl ze dat wel moeten weten om het werk 'werkbaar' te houden. Meer inzicht in het tijdsgebruik binnen teams helpt om de workload beter te verdelen. Zo kunnen leidinggevenden, als goede coaches, tijdig bijsturen bij een te groot onevenwicht,"* zegt Jan Van Autreve, CEO van Protime.

Werken jouw collega's evenveel als jij? Nauwelijks de helft van de Belgische bedienden (55%) vindt het werk eerlijk verdeeld binnen hun team. Bij vrouwen is dat nog minder het geval (50%) dan bij mannen (61%). Terwijl 48% vindt dat hij of zij meer werkt dan de collega's, geeft één op de zes (17%) toe dat ze net minder werken.

Er is een duidelijke kloof merkbaar op de werkvloer. Terwijl zo'n derde van de werknemers (32%) zich soms tot altijd stierlijk zit te vervelen op het werk, raakt 62% wel eens gestrest omdat ze niet weten waar eerst te beginnen.

Ik verveel me op het werk:

- Nooit (37,8%)
- Zelden (30,5%)
- Soms (23,9%)
- Vaak (6,5%)
- Altijd (1,2%)

Opvallend; hoe jonger de werknemer, hoe vaker die verveling ervaart op de werkvloer. Terwijl maar liefst 43% van de -35-jarigen aangeeft zich soms tot altijd te vervelen, loopt dit terug tot 27% van de 35- tot 54-jarigen en 18% van de 55-plussers.

"Jongere werknemers zijn vaak niet enkel op zoek naar een job, maar naar een plek waar ze kunnen groeien. Wanneer ze bijvoorbeeld een functie onder hun niveau aannemen, er te weinig ruimte is voor hun talenten of de job niet past bij hun persoonlijke waarden, ontstaat sneller verveling. Dat zegt vaak meer over de match tussen mens en werk dan over de motivatie van die werknemer," zegt Lode Godderis, professor arbeidsgeneeskunde aan de KU Leuven. *"Werknemers met meer ervaring weten beter wat ze willen en vonden gaandeweg vaker al een functie die past bij hun persoonlijkheid én waarin hun talenten en competenties wél beter benut worden."*

PERSBERICHT

Je vervelen is taboe op de werkvloer

Uit het onderzoek blijkt dat het nog vaak taboe is om toe te geven dat je je verveelt. Bij iets meer dan de helft van de werknemers (55%) is de leidinggevende er dan ook niet van op de hoogte. Ruim vier op de tien (44%) zwijgen erover en zoeken afleiding in andere zaken. Ongeveer een vijfde (19%) doet zelfs alsof ze het druk heeft om de collega's of baas niet tegen de haren in te strijken. Jongere werknemers (-35 jaar: 22%) doen zich vaker drukker voor dan ze zijn in vergelijking met hun oudere collega's (35-54 jaar: 18% en 55+: 9%).

Slechts een vijfde durft het onderwerp 'verveling' aan te snijden bij collega's (20%) of de baas (19%). Toch kan die openheid lonen: bij 41% van wie zich wel eens verveelt, zoekt de leidinggevende actief naar meer uitdagend werk voor hen.

"Zeggen dat je jezelf verveelt is vaak nog een taboe op de werkvloer, maar toch doe je het beter wel. Het kan namelijk zijn dat je leidinggevende het gewoon niet heeft opgemerkt." zegt Jan Van Autreve, CEO van Protime. *"Meer inzicht in het tijdsgebruik binnen teams, via tijdregistratie, helpt niet alleen om het werk te herverdelen, maar ook om de juiste persoon op de juiste plek in te zetten met taken die voor hem of haar uitdagend zijn. Zo kan een leidinggevende als een goede coach tijdig bijsturen, projecten weghalen bij wie overbelast is, en meer uitdaging geven aan wie daar ruimte voor heeft."*

Methodologie

Het online onderzoek werd uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Protime, tussen 28 januari en 9 februari 2026 bij 2.000 Belgische bedienden. Het onderzoek is representatief op geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 2.000 Belgische bedienden bedraagt 2,19%.

Over Protime

Protime werd opgericht in 1995 en is marktleider op het gebied van tijdregistratie, personeelsplanning en toegangscontrole. Dankzij een voortdurende focus op innovatie, levert het bedrijf vandaag workforce management oplossingen in een brede waaier van klanten en sectoren. Zo telt Protime ruim 5.000 tijdregistratie-installaties, bij bijna evenveel klanten verspreid over Europa. Protime werd 10 jaar op rij verkozen tot Great Place to Work en streeft ernaar om een "Once in a lifetime employer" te zijn. De organisatie telt zo'n 550 'Protimers'.

Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):

Wavemakers PR – Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65